

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.5
- Anggraeni, Lilis Putri dan Chandra Hendriyani. 2021. Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan di Galeri Ciumbuleuit Hotel. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, Vol. V. No. 1.
- Arif, Al. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep Dan Strategi)*,. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badrianto, Yuan. 2021. *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*,. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Boyd, Harper W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasran: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, B. 2017. *Manajemen Pemasaran (2 ed.)*.Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghony, Djunaidy dan Fauzan Al Manshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Hajar, Ibnu. 2019. *Manajemen Strategik-Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ida Hidayah, Teguh Ariefiantoro dan Dwi Widi Pratito Sri Nugroho. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19. No. 1.
- Indonesia, Kementerian Perindustrian Republik. 2021. *Menggali Potensi*

*Kerjasama Industri Makanan Dan Minuman*. Jakarta: Kementrian Republik Indonesia.

Jais, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Keller, Philip kotler and Kevin lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. Indeks.

Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*,. jakarta: Salemba Empat.

Nainggolan, Elizon, Heni Vricya Silalahi, and Rosdiana. 2022. Strategi Bauran Pemasaran Pada Katering Gabe Di Kota Medan. *Jurnal Guru Kita*, vol. 7 no. 1.

Ni Wayan Ayu Sekarningsih, et. al. 2020. Strategi Bauran Pemasaran *Octopus Dive* Penida Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal IPTA: Industri Perjalanan Wisata*, Vol. 8. No. 2.

Niati, Ferdian Juliandi, Asih dan Citra Rizkiana. 2021. Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19.No. 3.

Ningsih, Ekawati Rahayu. 2009. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press.

Norhaedah dan Nuranniza. 2022. Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Ritacatering. *Journal of Management*, Vol. 5. No. 1.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Pradiani, Theresia. 2017. Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal JIBEKA* Vol. 11.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Purwanggono, Cuk Jaka. 2021. *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Rahmat, Pupu Seful. 2009. Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium*, Vol.5 No.9.

- Rachmawati, Rina. 2014. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)". *Jurnal Kompetensi Teknik*, No. 2, Vol. 2.
- Rangkuti, Fredy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- RI, Departemen Agama. 2002. *Al-qur'an Al-Karim Dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Saritoga I. Simbolon, Tinneke M. Tumbel dan Olivia F. C. Walangitan. 2022. Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kota Minahasa Utara. *Jurnal Productivity*, Vol. 3. No. 2.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukyadi, Didik dkk. 2007. *Kewirausahaan (Untuk Pemelajar Bahasa dan Seni)*. Cet. 1. Bandung: Basen Press.
- Sunyoto, Danang. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suyaman, Dede Jajang. 2015. *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metode Penelitian*. Ed 2. Vol. 24. Jakarta: Rajawali Pers.
- Susi Wariyanti, Liberty dan Ani Nurul Imtihanah. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi *Home Industry* Roti Al Mustafa Di Metro). *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 09. No. 1.
- Suryano, Nurhayani dan Deni. 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahputra, Riski. 2019. Strategi Pemasaran dalam Al-Qur'an Tentang Promosi Penjualan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 6 No.2.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andii Iffset.

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, Serly. 2020. *Manajemen Event: Konsep Dan Aplikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Yolanda dan Darmanitya Harseno Wijanarko. 2018. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1. No.6.
- Yudiaatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*. Jakarta: Gramedia.
- Zulfa, Istofia dan Tuwis Hariyani. 2022. Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kota Kediri Pada Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, Vol. 2. No. 1