

DAFTAR PUSTAKA

- Afnan Anshori.”Keimanan dan Etos Kerja” Tasamuh, Vol.9, No.2, 2017.
- Muhammad Arif,dkk “Analisis Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam pada Perusahaan Properti Syariah PT. Noor Eeman Nusantara Medan.”Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, dan Kewirausahaan. Vol,1. No,2, 2023.
- Ahyan Syaraahiyya, Emmy Yuniarti Rusadi, S.T., M. Eng, “Fenomena Thrift Shopping di Klangan Masyarakat Akibat Perubahan Gaya Hidup Modern.” Journal mandalanursa, Vol 5, No 1 (2023) hlm 3-5
- Badudu dan Sutan Mohammad Zain, “Efektifitas Bahasa Indonesia”, (Jakarta: Balai Pustaka, 2010), hal. 1487
- Lukman Ali, Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, (Surabaya: Apollo, 2007), hal. 104
- Riant Nugroho, Prinsip Penerapan Pembelajaran, (Jakarta: Balai Pustaka, 2003), hal. 158
- Fauziah, I.Y, “Etika Bisnis dalam Islam”(Jakarta : Kencana. 2013) hal. 45 “Tren Thrift Shop di Indonesia: Dalam Bayang-bayang Subkultur dan Gentrifikasi Pakaian” Muhammad Rizky Fajar Utomo. Accessed November 10, 2023, <https://www.kompasiana.com>
- “Ajak Milenial Bangga dan Cinta Produk Dalam Negeri” Yandip. Accessed November 10, 2023., <https://jatengprov.go.id> .
- “Pengaruh Lingkungan Terhadap Perilaku Konsumen dalam Thrift Shopping” Tesa Lolita Mita, Accessed November 10, 2023. <https://www.academia.edu/> f.
- Ahmad Rijali, “Analisis Data Kualitatif” Jurnal Alhadrah, Vol. 17, No. 33, (2018), hlm 82

Farida Nugrahani, Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa (Surakarta: 2014), 110.

Azizan Fatah dkk, “Pengaruh Larangan Impor Pakaian Bekas Terhadap Pengusaha Thrift” Jurnal Ekonomina. Vol.2 No.1 Januari 2023 hlm. 285-289

“Pengertian Jual Beli dalam Agama Islam, Ketahui Rukun dan Syaratnya” Ayu Rifka Sitoresmi , Accessed May 25, 2024. <https://www.liputan6.com>

Nadia Siregar, “Dampak Maraknya Penjualan Thrift Terhadap Pemasaran Industri Fashion Di Kota Medan.” Mitita Jurnal Penelitian, Vol. 2 No. 1 Mei 2023, hlm. 205-208

Pengertian dari dampak dalam <https://bejanakehidupan.com/pengertian> dampak menurut-para-ahli/, Diakses pada tanggal 10 November 2023.

Ulber Silalahi, MA, Metode Penelitian Sosial (Bandung: PT RefikaAditama,2012), 339

Sugiono, Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta. 2005), 89.

Basrowi, Memahami Penelitian Kualitatif (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 93- 94.

Subaidi.”Konsep Nafkah Menurut Hukum Perkawinan Islam” Jurnal Studi Hukum Islam. Vol.1, N0.2 ,2014.

Ari Ani Dyah Setyoningrum..”Motivasi dan Upaya Peningkatan Perokonomian melaluiWirausaha.” Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vo.7,No.1,2022.

Ana Yuliati, dkk “Teori Flow sebagai Upaya Penguatan Motivasi” Special and Inclusive Education Journal Vo,1.No2,2020.

Chamdan Purnama. “Motivasi Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil” Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol,12.No,2,2010.

- Arfian Mahendra Eza,dkk “Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. Vol.20,No.4,2022.
- Devi Amiliana, dkk. “Strategi Pemasaran Online dan Offline dalam Meningkatkan Penjualan Outlet Makbule.” Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indoneisa Vo,2. No,2. 2022.
- Syafri Fadillah Marpaung.”Prinsip-prinsip Etika Manajemen Bisnis didalam Prespektif Islam.” Journal of Social Science Research. Vol.3,No.2,2023.
- Firdaus.”Konsep Al-Rubbubiyah (Ketuhanan) dalam Islam” Jurnal Diskursus Islam Vol.3,No.1,2015.
- Abdus Sami.”Dampak Shadaqoh pada Keberlangsungan Usaha.” JESTT Vol.1, No. 3, 2014.
- Akhyar Syafa’at.”Pengaruh Pendekatan Etika Bisnis Islam dan Garansi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” Indonesian Journal Of Islamic Economic & Finance. Vol.4,No.2(2021)
- Sharil, dkk. “ Pendidikan Ibadah dalam Perspektif AlQur’an” Jurnal An-Nur. Vol.11, No. 1, 2022.
- Ahmad Munif. “Pentingnya Seorang Laki-Laki dalam Mencari Nafkah untuk Ekonomi Keluarga menurut Islam.” Jurnal Alsyirkah (Jurnal Ekonomi Islam). Vol.1,No.1, 2020.
- Dian Erika Candra. “Analisis Faktor-Fakor Motivasi Wirausaha,” Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu). Vol,9.No,1.2020
- Gabriel Livandy, dkk “Peran Passion Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dalam Menumbuhkan Intensi Kewirausahaan.” Jurnal Muara Ilmu Ekonomi an Bisnis. Vol.6, No.2, 2022.
- Lambang Toding Palimbu.”Pentingnya Pelaksanaan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bisnis.” *Jurnal Sketsa*. Vol.15,No.1, 2022.

Sukaria Darmawan.”Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Pegawai.” *Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 2 Maret 2022

Arif Mubarak, dkk. “Pola Tawar-Menawar pada Psar Tradisional.” *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*. Vol.4,No.1, 2023.

Abdul Rokman Efendi.”Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Ditinjau dari Harga Pokok Produksi pada Perusahaan Aliff Catering.” *Perfoma : Jurnal Manajemen dan Strat-up Bisnis*. Vol.3,No..3, 2018.

Armadi, Said Agil Husin Al Munawar.”Pendidikan Ibadah Shalat Anak Usia Dini Menurut AlQur’an di Era Modern.” *At-Tajdid : Journal of Islamic Studies*. Vo.2, No.3,2022.

Made Dwiki Atmaja,dkk.”Strategi Penetapan Harga dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis.” *Jurnal Perspektif Bisnis*. Vol.5,No.1,2022.

Akbar Yasidurrahma. “Islamisasi Teori Kebutuhan Abraham Maslow” *Journal of Islamic Studies*. Vol.9, no.1,2024.

Muhammad Hambal, dkk “Pendidikan Tauhid dan Urgensinya bagi Kehidupan Muslim” *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol.9,No.1.2020.