

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN PENGUJI	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Skripsi	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Konsep Motivasi dalam Islam.....	15
B. Etika Bisnis Islam.....	18
C. Jual Beli dalam Islam	29
D. Thrift Shopping	33
E. Kajian Penelitian terdahulu	44

F. Kerangka Konseptual	52
BAB III.....	53
METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	54
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	58
H. Tahap – Tahap Penelitian	59
BAB IV	61
PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	61
A. Deskripsi Obyek Penelitian	61
B. Paparan Data	62
D. Analisis Data	91
BAB V.....	101
PEMBAHASAN	101
A. Motivasi Usaha Pemilik Toko Leca Tulungagung.....	101
B. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Impor (<i>Thrift</i>) Toko Leca Tulungagung.....	106
C. Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam dan Jual Beli Pakaian Bekas Impor (<i>Thrift</i>)	113
BAB VI.....	113
PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	123