

DAFTAR ISI

HUBUNGAN REGULASI DIRI DENGAN <i>FEAR OF MISSING OUT</i> (FOMO) PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL AKTIF DI UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG.....	i
HUBUNGAN REGULASI DIRI DENGAN <i>FEAR OF MISSING OUT</i> (FOMO) PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL AKTIF DI UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
<i>MOTTO</i>	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xviii
ملخص.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
G. Penegasan Variabel.....	13
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	17
1. Definisi FOMO.....	17

2.	Aspek – Aspek FOMO	19
3.	Faktor <i>FOMO</i>	21
B.	Regulasi Diri	23
1.	Definisi Regulasi Diri	23
2.	Aspek Regulasi Diri	24
3.	Faktor Regulasi Diri	28
C.	Dampak Psikologis Dari Penggunaan Media Sosial	29
1.	<i>Social Media Engagement</i>	29
2.	Dampak Psikologis <i>Social Media Engagement</i>	31
D.	Penelitian Terdahulu	33
E.	Kerangka Teoritis	34
F.	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B.	Lokasi Penelitian	38
C.	Variabel dan Pengukuran	39
D.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	41
E.	Instrumen Penelitian	44
F.	Teknik Pengumpulan Data	47
G.	Analisis Data	48
H.	Tahapan Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN		62
A.	Deskripsi Data	62
B.	Pengujian Hipotesis	67
BAB V PEMBAHASAN		72
BAB VI PENUTUP		79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 2. Populasi Penelitian	42
Tabel 3. Skor Skala Likert Kuesioner Regulasi Diri.....	45
Tabel 4. Blueprint Skala Regulasi Diri	45
Tabel 5. Skor Skala Liker Fear Of Missing Out (FOMO)	46
Tabel 6. Skala Fear Of Missing Out (FOMO).....	47
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Aiken's V Skala Regulasi Diri.....	52
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Empiris Skala Regulasi Diri	54
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Empiris Skala Fear Of Missing Out (FOMO)	55
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Skala Regulasi Diri.....	56
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas Skala Fear Of Missing Out (FOMO).....	56
Tabel 12. Kriteria Kategorisasi Azwar	57
Tabel 13. Nilai Koefisien Korelasi Sugiyono	60
Tabel 14. Kategori Jenis Kelamin	63
Tabel 15. Kategori Usia.....	63
Tabel 16. Nilai Kriteria Skor Regulasi Diri	64
Tabel 17. Kategorisasi Skor Regulasi Diri.....	64
Tabel 18. Nilai Kriteria Skor Fear Of Missing Out (FOMO)	65
Tabel 19. Kategorisasi Skor Fear Of Missing Out (FOMO).....	65
Tabel 20. Nilai Kriteria Skor <i>Social Media Engagement</i>	66
Tabel 21. Kategorisasi Skor Social Media Engagement	66
Tabel 22. Jumlah Pengguna Aplikasi Media Sosial	67
Tabel 23. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
Tabel 24. Hasil Uji Linearitas (Nilai Sig)	68
Tabel 25. Hasil Uji Linearitas (F-Hitung).....	69
Tabel 26. Hasil Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Teori.....	36
Gambar 2. Hasil Uji Hipotesis	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 2. Blue Print Skala Regulasi Diri	90
Lampiran 3. Skala Regulasi Diri.....	90
Lampiran 4. Skala Fear Of Missing Out	92
Lampiran 5. Skala Social Media Engagement	93
Lampiran 6. Surat Alih Bahasa	94
Lampiran 7. Surat Pernyataan Rater	95
Lampiran 8. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	98
Lampiran 9. Hasil Uji Spss For Windows Ver 29	99
Lampiran 10. Tabulasi data	107
Lampiran 11. Tabel Validitas Aiken's V	131
Lampiran 12. Tabel Distribusi Nilai F	132
Lampiran 13. Kartu Bimbingan	133
Lampiran 14. Hasil Turnitin.....	134
Lampiran 15. Jurnal Instrumen Fear Of Missing Out.....	135
Lampiran 16. Biodata Penulis	137