

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Fitria Ika, dan Eluiz Yansirus Saniyah. “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Customer Grab Mataram.” *Media Bina Ilmiah* 16, no. 10 (9 Mei 2022): 7519–30. <https://doi.org/10.33578/mbi.v16i10.2>.
- Alimul Hidayat, Aziz. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- Almira, Mahsya Dwi. “Analisis Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Citra Produk, dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Aini Fashion Kotapinang.” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 1, no. 2 (30 Juli 2021): 449–61. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v1i2.2783>.
- Anggraeni, Veliani, Zamhari Zamhari, dan Nelly Astuti. “Pengaruh Aspek Kelengkapan Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Kasus Padapermata Cell Kota Pangkalpinang).” *Jurnal Ilmiah Bisnis Elektronik* 1, no. 1 (1 November 2021): 1–7. <https://doi.org/10.61533/jinbe.v1i1.50>.
- Ansori, Muslich. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press, 2020.
- Aprilia, Rika, Priscilla Uning, dan Ahmad Husin. “Pengaruh *Experiential Marketing*, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pengguna Lazada Di Kabupaten Tuban)” 3, no. 3 (21 Oktober 2024). <https://jurnal.stiewijayamulya.ac.id/index.php/wiranomika/article/view/145>.
- Arsyad, Muh Rezky Pangeran Syafar. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Mirai Management* 7, no. 3 (2022): 183–97. <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.4613>.
- Blitar, Badan Pusat Statistik Kabupaten. “Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya - Tabel Statistik.” Diakses 3 Mei 2025. <https://blitarkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTgyIzI=/jumlah-sarana-perdagangan-menurut-jenisnya.html>.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1 ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

- Dera, Windi Herlin, Faturahman Faturahman, dan Atar Satria Fikri. “Analisis Strategi Eksistensi Toko Kelontong Dalam Menghadapi Perkembangan Pasar Modern Di Kabupaten Tebo.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 2 (28 November 2023): 365–83. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i2.1266>.
- Esalia, Elmi Esalia. “The Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Skripsi Ekonomi Manajemen*, 30 September 2024. <https://repository.malahayati.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2872>.
- Febrianti, Ika Nurul, dan Keni Keni. “Pengaruh experiential marketing dan service quality terhadap customer loyalty: Customer satisfaction sebagai variabel mediasi.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2021): 56–61.
- Haryanto Ali, Indra, Agnes Batmomolin, Nancy Olii, Getruida Banon H Alow, Nurbaiti, dan Juliet Tangka. *Metodologi Penelitian*. Cilacap: Media Pustaka Indo, 2024.
- Hendrian, Sukma, Arif Rohman Hakim, dan Akhmad Syafii. “Strategi Pemasaran Digital Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Bisnis: Studi Komparatif Pada Industri Ritel.” *Cakrawala Repositori IMWI* 6, no. 6 (18 November 2023): 2348–53. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i6.444>.
- Indahsari, Lily Nur, Muhammad Arif, dan Rahmat Daim Harahap. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Café.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis* 3, no. 2 (3 Juni 2023): 253–63. <https://doi.org/10.47233/jeps.v3i2.775>.
- Irfan, Muhammad, dan Tengku Syarifah. “Pengaruh Store Atmosphere, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Nada Resto Kisaran Kabupaten Asahan,” t.t.
- Januar, Naufal. “Kelengkapan Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Holistik Manajemen: Jurnal Manajemen* 3, no. 2 (31 Januari 2023): 1–13.
- Kasmir, Kasmir. *Customer Service Excellent*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Laela, Ella. “Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta.” *Eqien - Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8, no. 1 (1 Maret 2021): 180–86. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i1.205>.

- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer Jr, Janelle Klar, dan Stephen K. Lwanga. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Wiley, 1990.
- Mahira, Mahira, Prasetyo Hadi, dan Heni Nastiti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome.” *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 1 (12 Maret 2021): 1267–83.
- Mauladdawil, Titit, dan Rusdi Hidayat Nugroho. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Lazada Di Surabaya).” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 3 (10 Juni 2023): 3152–61. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i4.1553>.
- Mauludi, Ali, dan Alfina Medytarisa. “Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk Dan Display Layout Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2, no. 5 (5 Maret 2023): 649–66. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i5.5184>.
- Meiriva, Qonitha, dan Indri Rachmawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan.” Dalam *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2:290–96, 2022. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3064925&val=26880&title=Pengaruh%20Kualitas%20Pelayanan%20terhadap%20Loyalitas%20Pelanggan>.
- Misbahuddin, dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Bumi Aksara, 2022.
- M.M, Ir Syofian Siregar. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara, 2023.
- MM, Rifqi Suprpto, SP, dan M. Zaky Wahyuddin Azizi M.Si SE. *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Myria Publisher, t.t.
- Morasa, Azaria A., Rudy Steven Wenas, dan Maria V. J. Tielung. “Pengaruh Experiential Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Janji Jiwa Jilid 57 17 Agustus Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 4 (22 Desember 2022): 1901–11. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.44558>.

- Muriza, Denis Triana. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang.” *Jurnal Horizon Pendidikan* 1, no. 2 (2021): 294–304.
- Narimawati, Umi, Jonathan Sarwono, Dadang Munandar, dan Marliana Budhiningtias W. *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- Nofitasari, Vivi, dan Agus Sutardjo. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi Penjualan, Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli: Studi Kasus Konsumen Hoki Store.” *Matua Jurnal* 5, no. 3 (2023): 150–61.
- Purba, Martin, Ade Parlaungan Nasution, dan Aziddin Harahap. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi.” *REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7, no. 2 (20 April 2023): 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>.
- Putra, Rio. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 4 (4 April 2021): 516–24. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>.
- Putri, Fifana K., Altje L. Tumbel, dan Woran Djemly. “pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada pt. matahari department store di mantos 2.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 1 (31 Maret 2021). <https://doi.org/10.35794/emba.v9i1.33202>.
- “Qur’an Kemenag.” Diakses 26 April 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/94?from=1&to=8>.
- Rahman, Irfandi, dan Asep Supriadi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang Yang Dimediasi Kepercayaan Pelanggan Pada Mc Donald’s Di Kota Serang.” *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2, no. 3 (25 November 2022): 1219–30. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i3.4224>.
- Refi, Refi. “Analisa Pengaruh Experiential Marketing, Emotional Marketing Dan Psikologi Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Rositha Putra Bvr Bengkulu.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (22 Juni 2023). <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.5140>.
- Rianto S, James. *Strategi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

- Ritonga, Mas. *Hukum perusahaan dan bentuk-bentuk perusahaan di indonesia*. Guepedia, t.t.
- Rukminingsih, Gunawan Adnan, dan Mohammad Adnan Latief. *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas*. Erhaka Utama, 2020.
- Said, Miah. *Manajemen Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Perusahaan Ritel Modern*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2022.
- Septiana, Fika Arum, Erwin Syahputra, dan Rike Kusuma Wardhani. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dina Swalayan Pace Nganjuk : Cv. Anugerah Maju Sejahtera.” *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2, no. 3 (16 Mei 2024): 130–45. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i3.904>.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Simanjorang, Elida Florentina Sinaga, dan Chindi Chindi. “pengaruh harga, kualitas produk, kualitas layanan dan kelengkapan produk terhadap loyalitas pelanggan umkm (studi pada toko perabot alumanium ‘sas’ rantauprapat).” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 1, no. 3 (2021): 102–15. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v1i3.2487>.
- Sinambela, Lijan P., dan Sarton Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif “Teoretik dan Praktik.”* Depok: Rajawali Pers, 2022.
- Sinambela, Lijan, dan Sarton Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif “Teoretik dan Praktik.”* 1 ed. Depok: Rajawali Pers, 2022.
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Srisusilawati, Popon, Jajang Burhanudin, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Muhammad Ansar Anto, Gusti Putu Eka Kusuma, Liisa Firhani Rahmasari, Suharyati, Mulyani, dan Ariyani Nafiah. *Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- Sudaryana, Bambang, dan R. Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian “Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.”* Bandung: Alfabeta, 2018.

- Suryanisari, Pipin, dan Muhamad Yusuf. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Bangunan Jhrd Barokah.” *The Asia Pacific Journal of Management Studies* 10, no. 3 (15 Desember 2023). <https://doi.org/10.55171/apjms.v10i3.1008>.
- Susanti, Ni Kadek Dewi, Putu Herny Susanti, dan Gusti Alit Suputra. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung.” *Widya Amrita* 1, no. 1 (8 Januari 2021): 144–63. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1162>.
- Timotius, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Penerbit Andi, 2017.
- Trenggalek, Badan Pusat Statistik Kabupaten. “Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya di Kabupaten Trenggalek - Tabel Statistik.” Diakses 3 Mei 2025. <https://trenggalekkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTcyIzI=/jumlah-sarana-perdagangan-menurut-jenisnya-di-kabupaten-trenggalek.html>.
- Trilaksono, Agung Irsyad, dan Budi Prabowo. “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5, no. 1 (2023): 101–12. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i1.1262>.
- Tulungagung, Badan Pusat Statistik Kabupaten. “Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya di Kabupaten Tulungagung - Tabel Statistik.” Diakses 3 Mei 2025. <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMwIzI=/jumlah-sarana-perdagangan-menurut-jenisnya-di-kabupaten-tulungagung-.html>.
- Wariani, Putri, Syahmardi Yacob, dan Agus Solikhin. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Di Hellosapa Coffee Jambi.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 12, no. 03 (30 September 2023): 808–18. <https://doi.org/10.22437/jmk.v12i03.22651>.
- Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo, 2019.
- Widia, Nisa, Sulistyandari, dan Fitri Ayu Nofirda. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Guardian Store Pekanbaru.” *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal* 3, no. 1 (2021): 021–029. <https://doi.org/10.37859/mrabj.v3i1.2768>.

- Widiastuti, C. Tri, Nuria Universari, dan Irene Nathalia Setiawan. “analisis gaya hidup sebagai variabel mediasi pada perilaku konsumtif belanja online.” *solusi* 21, no. 4 (31 Oktober 2023): 366–78. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i4.7497>.
- Zain, Ahmad Afan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business* 2, no. 2 (1 Oktober 2022): 47–54. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v2i2.269>.