

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *CONSUMER PREFERENCE*, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021)**

SKRIPSI



Oleh:

Erwina Nur Laila

NIM. 126405212086

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
APRIL 2025**

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *CONSUMER PREFERENCE*, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021)

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan menempuh
program Sarjana S1
Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh:

Erwina Nur Laila

NIM. 126405212086

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
APRIL 2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Consumer Preference*, dan *Perceived Value* terhadap *Purchase Intention* Produk Skincare Skintific (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung Angkatan 2021)” yang ditulis oleh Erwina Nur Laila, NIM. 126405212086 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 11 Maret 2025

Pembimbing,



Zaki Bahrin Ni'am, S.Pd., M.Akun.

NIP. 199201222020121007

Mengetahui,

Koordinator Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E

NIP. 197506142008011009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Brand Awareness, Consumer Preference, dan Perceived Value terhadap Purchase Intention Produk Skincare Skintific (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021)*” yang ditulis oleh Erwina Nur Laila, NIM. 126405212086 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada: Tanggal: 25, Bulan: April, Tahun: 2025 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua/ Penguji :

Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.
NIP. 199201222020121007

Penguji Utama:

Fitrianatsany, S.Sos, M.A
NIP. 199011122020122011

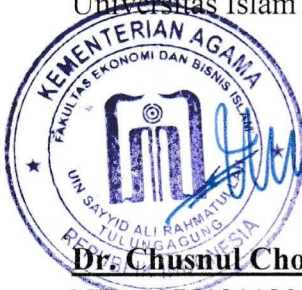
Sekretaris / Penguji:

Doni Fitriyanto, M.E.
NIP.198706042022031001

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag.
NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erwina Nur Laila

NIM : 126405212086

Progam Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan Bahwa Skripsi dengan judul "*Pengaruh Brand Awareness, Consumer Preference, dan Perceived Value terhadap Purchase Intention Produk Skincare Skintific (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung Angkatan 2021)*" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarism. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Tulungagung, 11 Maret 2025

Saya yang menyatakan,



Erwina Nur Laila

NIM. 126405212086



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Nomor 46 Tulungagung – Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erwina Nur Laila
NIM : 126405212086
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive Rpyalty-Free Right*) kepada Pusat Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahatullah Tulungagung atas karya saya berupa (..... Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Brand Awareness, Consumer Preference, dan
Perceived Value terhadap Purchase Intention Produk
Skincare Skintific (studi pada mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
angkatan 2021)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 2 Juni 2025
Yang Menyatakan,



Erwina Nur Laila