

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, W., dkk, (2023), *Manajemen Pendidikan Islam : Menjawab Tantangan Bonus Demografi*, Yogyakarta: PT Pustaka Limajari Indonesia
- Agusinta. L., (2020), *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*, Surabaya : CV. Jakad Media Publishing
- Ahmad, (2020), *Manajemen Strategis*, Makassar: Nass Media Pustaka
- Al Qur'an Al Karim, *Surah Al – Anfal* ayat 60
- Anbiya, D. A. dkk, (2021), *Networking Pendidikan*, Jakarta: Graf Literature
- Anggarina, P. T., dkk, (2023), Membangun Reputasi Perguruan Swasta Berbasis Tentang Kinerja Penelitian Dosen Dan Mahasiswa, *Jurnal Internasional Penerapan Ekonomi dan Bisnis (IJAEB)*, 1, (2)
- Arief, S., dkk, (2025), Penguatan Kompetensi Profesional Guru SMK Akuntansi dan Keuangan Lembaga Kota Semarang Melalui Teacher Leadership Training, *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6, (1)
- Ariyanti. N., dkk, (2021), Evaluasi Manajemen Hubungan Masyarakat dan Sekolah (Studi Kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi Pasuruan), *Jurnal Idarah: Pendidikan dan Kependidikan*, 5, (2)
- Arswendo, Y. N., dan Luluk Indarti., (2023), Manajemen Kelas Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran di MTsN 4 Tulungagung, *TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 11, (01)
- Bairizki, A., (2021), *Manajemen Public Relations Teori dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi*, Surabaya: Pustaka Aksara
- Becker, G. S., (1993), *Human Capital A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*, 3rd Edition, Chicago: University of Chicago Press
- Chotimah, C., dan Indah Khomsiyah, (2019), Inovasi Kelembagaan Pondok Pesantren Melalui Transformasi Nilai: Studi Kasus di Pondok Pesantren Amanatul Ummah Pacet Mojokerto, *At-Turats : Jurnal Pemikiran Pendidikan Islam*, 13, (1)
- Chotimah. C, (2019), *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam: Studi Kasus di IAIN Tulungagung*, Tulungagung: Akademia Pustaka

- Christensen, C. M., (1997), *The Innovator's Dilemma*, Boston : Harvard Business School Press
- Coruk, A., (2018), Pendapat Kepala Sekolah tentang Praktik Hubungan Masyarakat di Sekolah, *International Journal of Progressive Education*, 14, (2)
- Darniawaty, (2024), *Praktik Baik dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila untuk SMA*, NTB : Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia
- Dja'am Satori dan Aan Komariah, (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Elyus, D., S., dan Muhamad Sholeh (2021), Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era Pandemi Covid 19, *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 09, (2)
- Faradilla, (2024), *Manajemen Kehumasan Dalam Membangun Citra SMK Yuppentek 1 Kota Tangerang*, Jakarta: Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
- Farizal, A., dkk, (2021), Pembangunan Citra Melalui Manajemen Hubungan Umum: Studi Kasus Sekolah Dasar Swasta di Bantul, *International Journal of Educational Management and Innovation*, 2, (1)
- Fathihani dkk, (2023), *Inovasi Pendidikan*, Banten : Sada Kurnia Pustaka
- Fauzi, M. dkk, (2025), Implementasi Teaching Factory dan Industrial Technical Skill untuk Meningkatkan Kesiapan Kerja Peserta Didik SMK, *JIIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 8, (2)
- Fitriyah, N. dan Nurfaizah, (2022), Implementasi Manajemen Strategi Blue Ocean di LPI PG-RA Al Muttaqin Tasikmalaya, *HEUTAGOGIA: Jurnal Islamic of Education*, 2, (2)
- Haldy, M., (2023), dkk, *Manajemen Ekonomi Bisnis*, Bali : CV. Intelektual Manifes Media
- Harini, I. N. dan Karwanto, (2014), Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Penungkatan Pencitraan Sekolah (Studi Kasus di SMP Al Hikmah Surabaya), *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 4 ,(4)
- Herman, dan H., (2024), Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan, *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5, (1)
- Juhji dkk., (2020), *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*, Bandung : Widiana Bhakti Persada

- Karyanto, (2022), *Manajemen Sekolah Unggul Berbasis Soft Skills*, Jawa Barat : CV Adanu Abimata
- Kejora. M. T. B. dkk, (2024), Strategi Blue Ocean: Tinjauan Aplikasi di Sekolah Dasar Alam Purwakarta, *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 16, (1)
- Khasanah, S., dkk, (2025) Pengelolaan Ekstrakurikuler Kewirausahaan Tingkatkan Prestasi Non Akademik Siswa dan Branding Sekolah, *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 8, (2)
- Kim W. C. dan Renee Mauborgne, (2010), *Blue Ocean Strategy*, Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta
- Kim. W. C. dan Renee Mauborgne, (2012), *Blue Ocean Strategy*, Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta
- Kim. W. C. dan Renee Mauborgne, (2014), *Blue Ocean Strategy*, Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta
- Kurniawati, T. V. dan Fathul Fauzi, (2023), Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di SMP Plus Ar Rahmat Bojonegoro, *At Tadbir: Islamic Education Management Journal Islam*, 1, (2)
- Lailasari. I., (2022), Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMPIT Ibnu Khaldun Panambangan Dengan Menggunakan Blue Ocean Strategy, *Jurnal Impresi Indonesia (JII)*, 1, (1)
- Maliki, B. I., dkk, (2025), Perumusan Visi Jasa Pendidikan, *Jurnal Kreativitas Pendidikan Modern*, 7, (1)
- Manurung, J., dkk, (2023), Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Musik Di Dotodo Music Edutainment, *Technomedia Journal (TMJ)*, 8, (2)
- Maskur, (2018), *Manajemen Humas Pendidikan Islam: Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Mebert, A., dan Stephanie Lowe, (2017), *Blue Ocean Strategy*, Inggris: Taylor & Francis
- Mei, R., (2023), *Manajemen Strategis dalam Meningkatkan Daya Saing*, Jawa Tengah : Penerbit NEM
- Miner dan S., (2023), dalam *Manajemen Strategi*, Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka
- Muhammad, (2011), *Metode Penelitian Bahasa*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media

- Mujib, F., dan Tutik Saptiningsih, (2021), *School Branding Strategi di Era Disruptif*, Jakarta : Bumi Aksara
- Muksin, N. N. dkk, (2024), *Public Relations dan Kehumasan: Penerapan di Lembaga Publik, Kesehatan, dan Industri*, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Mustika. H., (2023), *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Mandau Kabupaten Bangkalis*, Pekanbaru: Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru
- Nasarudin dkk, (2024), *Studi Kasus dan Multi Situs dalam Pendekatan Kualitatif*, Sumatra Barat : CV Gita Lentera
- Ngadiana dkk, (2025), *Teaching Factory terhadap Peningkatan Keterampilan Siswa di SMK Negeri 1 Cilegon*, *Edukasi Elita : Jurnal Inovasi Pendidikan*, 2, (1)
- Ningtias, S., (2025), *Manajemen SMK Pusat Keunggulan dalam Membangun Kemitraan dengan Industri*, *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 8, (2)
- Noraga, G B., dkk, (2024), *Pendidikan Karakter Kewirausahaan Pada Kegiatan Program Pengembangan SMK Pusat Keunggulan di SMK KORPI Majalengka*. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5, (1)
- Novia. Z., (2023), *“Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Melalui Program Madrasah Berbasis Riset di MAN 1 Trenggalek”*, Malang: Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Nurjanah. H., (2022), *Peran Manajemen Humas Pendidikan Dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Al Amin*, Bogor: Skripsi Institut Agama Islam Sahid Bogor
- Pramono, J., (2019), *Otomatisasi Tata Kelola Humas dan Keprotokolan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Manajemen Perkantoran. Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Prastowo. A., (2012), *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Ramadina, E., (2021), *Peran Kepala Sekolah Dalam Pengembangan Kurikulum Merdeka Belajar*, *Mozaic: Islam Nusantara*, 7, (2)

- Ramadina, E., (2024), Supervisi Manajerial Untuk Meningkatkan Mutu Penyelenggaraan Pendidikan Sekolah Dasar di Era Society 5.0, *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9, (1)
- Ratna Trisiyani, dan T., (2021), *Otomatisasi Tata Kelola Humas dan Keprotokolan SMK/MAK Kelas XII*, Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Rediyono, (2010), *Putra Bangsa Berani Berlayar di Tengah Badai Kritis*, Samarinda : Family Press
- Rofiqi, M. A. dan Nur Kolis, (2020), Pengembangan Madrasah Perspektif Blue Ocean Strategy MTs Al Islam Joresan Ponorogo, *Edukasia: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 1, (2)
- Rohman, D. A. N., (2024), Membangun Citra Sekolah Strategi Promosi dan Layanan Berkualitas, Jakarta Barat : PT Indonesia Delapan Kreas Nusa
- Rojaki, M., dkk, (2021), Manajemen Kerja Sama Sekolah Menengah Kejuruan dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, (3)
- Rosada, A., dkk, (2025), Pelatihan Media Sosial UMKM Ikan Naki Dalam Manajemen Pemasaran di Era Modern Pada Guru Sekolah Dasar, *Pesona (Pengabdian, Sosial, Nusantara)*, 1, (1)
- Sapitri, R. A., dkk, (2025), Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Tarik dan Daya Saing Sekolah di Era Kompetitif, *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendekia*, 2, (1)
- Sobari, M. dkk, (2023), Keterlibatan Industri Dalam Pengembangan Kurikulum Pada Tingkat SMK, *Jurnal Education and Development*, 11, (3)
- Silmi, A. F., dkk, (2024), *Implementasi Gaya Hidup Berkelanjutan dalam Kurikulum Merdeka untuk SMK*, Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia
- Sugiyono, (2006), *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2022), *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sulistyowati, I., dkk, (2025), Pendampingan Pengelolaan Channel Youtube Untuk Branding KB dan TK Tiara Nusa Klaten, *Jurnal Pengabdian Widya Dharma*, 04, (1)
- Sumendap, R., (2021), Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Tondano, *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 07, (03)

- Tanzeh, A., (2011), *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras
- Tumanggor A., dkk, (2021), *Manajemen Pendidikan*, Yogyakarta: K-Media
- Umar. H., (2005), *Manajemen Strategi*, Jakarta : Erlangga
- Umran, M., (2023), dkk, *Strategi Manajemen Humas Dalam Konsep Teoritis*, Sumatera Barat : CV. Azka Pustaka
- Wahjusaputri, S., dkk, (2023), *Program SMK Pusat Keunggulan (Centre of Excellence) pada Pendidikan Menengah Vokasi*, DIY : CV Bintang Semesta Media
- Wiyani. N. A. dan Novi Mulyani, (2023), Pengembangan Lembaga PAUD Islam Dalam Perspektif Blue Ocean Strategy, *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*, 8, (2)
- Yuliana dan N., (2023), *Manajemen Humas Madrasah*, Banyumas: Wawasan Ilmu
- Yulianingsih, (2022), Pemanfaatan Teknologi Interaktif Sebagai Media Pembelajaran dan Promosi Sekolah, *Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat*, 05, (05)
- Yuliarsi, E., dkk, (2023) *Strategi Sekolah Meningkatkan Minat Orang Tua*, Surabaya : Jakad Media Publishing
- Yunus, E., (2016), *Manajemen Strategis*, Yogyakarta : CV Andi Offset
- Zulfania, S., (2021), Analisis Rumusan Visi, Misi, Dan Tujuan Pendidikan Anak Usia Dini di TK II Pertiwi. *WISDOM: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2, (1)