

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi *Blue Ocean* Humas Dalam Membangun Reputasi Sekolah: Studi Kasus di SMKN 1 Boyolangu” ini ditulis oleh Kartika Aprilliana, NIM. 126207211015, pembimbing Evy Ramadina, S.Pd.I, M.Pd.

Kata kunci: *Strategi Blue Ocean*, Humas, Reputasi

Latar belakang dari penelitian ini adalah reputasi sekolah menjadi semakin penting di era digital saat ini, dengan reputasi yang baik membantu sekolah menarik siswa baru, meningkatkan kepercayaan masyarakat dan mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu strategi *Blue Ocean* ini dipilih untuk menciptakan peluang baru di SMKN 1 Boyolangu dan keluar dari persaingan yang ada saat ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Adapun fokus masalah penelitian ini sebagai berikut : 1. Bagaimana cara merekonstruksi batasan pasar dalam membangun reputasi sekolah? 2. Bagaimana rangkaian strategis dalam membangun reputasi sekolah ? 3. Bagaimana skema Hapuskan, Kurangi, Tingkatkan, Ciptakan (H-K-T-C) dalam membangun reputasi sekolah?.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMKN 1 Boyolangu berhasil menerapkan strategi *Blue Ocean* dengan menciptakan program keahlian unik (*Alfamart class*, industri kreatif), model pembelajaran inovatif (*business center*, *Teaching Factory*), komunikasi humas yang optimal melalui media sosial, dan program unggulan (kelas *International Jepang*, *young entrepreneur contest*). Selain itu, sekolah juga menerapkan rangkaian strategis secara menyeluruh, termasuk penyusunan visi misi relevan, koordinasi antar waka, pelaksanaan program berkualitas, keterlibatan pemangku kepentingan, kerja sama industri, dan evaluasi berkelanjutan. Skema H-K-T-C diterapkan dengan menghapus program yang tidak efektif, mengurangi metode pembelajaran berpusat pada guru, meningkatkan mutu guru dan fasilitas, serta menciptakan inovasi baru seperti jumat sehat, jumat religi, jumat bersih dan praktik langsung di luar kelas.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi *Blue Ocean* efektif dalam membangun reputasi sekolah melalui inovasi, kreativitas, dan keterlibatan pemangku kepentingan.

ABSTRACT

This Sarjana's Thesis titled "Blue Ocean Public Relations Strategy in Building School Reputation: A Case Study at SMKN 1 Boyolangu," was written by Kartika Aprilliana, NIM. 126207211015, under the supervision of Evy Ramadina, S.Pd.I, M.Pd.

Keywords: *Blue Ocean Strategy, Public Relations, Reputation*

The background of this research is that school reputation has become increasingly important in the current digital era. A good reputation helps schools attract new students, increase public trust, and gain support from various parties. Therefore, the Blue Ocean Strategy was chosen to create new opportunities at SMKN 1 Boyolangu and move beyond the existing competition.

This research uses a qualitative approach with a case study research type. Data collection techniques used are interviews, observations, and documentation. Data analysis used includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The focus of this research problem is as follows: 1. How to reconstruct market boundaries in building school reputation? 2. How are strategic sequences in building school reputation? 3. How is the Eliminate, Reduce, Raise, Create (ERRC) scheme implemented in building school reputation?.

The research results show that SMKN 1 Boyolangu successfully implemented the Blue Ocean Strategy by creating unique expertise programs (Alfamart class, creative industry), innovative learning models (business center, Teaching Factory), optimal public relations communication through social media, and flagship programs (Japanese International class, young entrepreneur contest). In addition, the school also implemented strategic sequences comprehensively, including the formulation of relevant vision and mission, coordination among vice principals, implementation of quality programs, stakeholder involvement, industry collaboration, and continuous evaluation. The ERRC scheme was applied by eliminating ineffective programs, reducing teacher-centered learning methods, improving teacher quality and facilities, and creating new innovations such as healthy Fridays, religious Fridays, clean Fridays, and direct out-of-class practices.

This research concludes that the Blue Ocean Strategy is effective in building school reputation through innovation, creativity, and stakeholder involvement.

خلاصة

تمت كتابة هذه الرسالة بعنوان "استراتيجية المحيط الأزرق للعلاقات العامة في بناء سمعة المدرسة: دراسة حالة في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ١ بويولانجو" من قبل كارتিকা أبريليانا، رقم التسجيل ١٥٠١١٠٧٢٢٠١٢٦٢، تحت إشراف إيفي رامادينا، ماجستير في التربية الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية المحيط الأزرق، العلاقات العامة، السمعة

تتمثل خلفية هذا البحث في أن سمعة المدرسة أصبحت ذات أهمية متزايدة في العصر الرقمي الحالي، حيث تساعد السمعة الجيدة المدرسة على جذب الطلاب الجدد، وزيادة ثقة المجتمع، والحصول على الدعم من مختلف الأطراف. لذلك، تم اختيار استراتيجية المحيط الأزرق لخلق فرص جديدة في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ١ بويولانجو والخروج من المنافسة الحالية.

استخدم هذا البحث المنهج النوعي مع نوع البحث دراسة الحالة. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي المقابلات والملاحظة والتوثيق. تحليل البيانات المستخدم هو تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

تركز مشكلات البحث على ما يلي ١. كيف يتم إعادة بناء حدود السوق في بناء سمعة المدرسة؟ ٢. كيف يتم تنفيذ سلسلة الاستراتيجيات في بناء سمعة المدرسة؟ ٣. كيف يتم تطبيق مخطط الحذف والتقليل والزيادة والابتكار (هـ - ك - ت - ج) في بناء سمعة المدرسة؟

١ بويولانجو نجحت في تطبيق استراتيجية المحيط الأزرق من خلال إنشاء برامج تخصص فريدة (فصل ألفامارت، الصناعات الإبداعية)، ونماذج تعليمية مبتكرة (مركز الأعمال، المصنع التعليمي)، واتصالات علاقات عامة مثالية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وبرامج متميزة (الفصل الدولي الياباني، مسابقة رواد الأعمال الشباب). بالإضافة إلى ذلك، طبقت المدرسة سلسلة من الاستراتيجيات بشكل شامل، بما في ذلك صياغة رؤية ورسالة ذات صلة، والتنسيق بين رؤساء الأقسام، وتنفيذ برامج عالية الجودة، وإشراك أصحاب المصلحة، والتعاون الصناعي، والتقييم المستمر. تم تطبيق مخطط الحذف والتقليل والزيادة والابتكار من خلال حذف البرامج غير الفعالة، وتقليل طرق التدريس التي تركز على المعلم، وزيادة جودة المعلمين والمرافق، وإنشاء ابتكارات جديدة مثل جمعة الصحة، وجمعة الدين، وجمعة النظافة، والتدريب العملي المباشر خارج الفصل.

خلص هذا البحث إلى أن استراتيجية المحيط الأزرق فعالة في بناء سمعة المدرسة من خلال الابتكار والإبداع وإشراك أصحاب المصلحة.