

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
خلاصة	xix
DAFTAR ISI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Deskripsi Teori	14
1. Definisi dan Konsep Strategi Blue Ocean	14
2. Konsep Dasar Strategi Hubungan Masyarakat	25
3. Perencanaan Humas	30
4. Reputasi Lembaga Pendidikan	32
5. Evaluasi Manajemen Humas	39
B. Penelitian Terdahulu	41

C. Paradigma Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Rancangan Penelitian.....	53
1. Pendekatan Penelitian	53
2. Jenis Penelitian	53
B. Kehadiran Peneliti	54
C. Lokasi Peneliti	54
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
H. Tahapan Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Deskripsi Data	61
B. Temuan Penelitian	127
BAB V PEMBAHASAN	133
BAB VI PENUTUP	159
A. Kesimpulan.....	159
B. Saran	161
DAFTAR RUJUKAN	163
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	169