

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian regresi linier berganda dengan SPSS 20.0 mengenai pengaruh inflasi, nilai tukar rupiah, BI *rate* dan jumlah uang beredar terhadap dana pihak ketiga di Bank Rakyat Indonesia Syariah yang telah dilakukan peneliti ada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel inflasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap [Dana Pihak Ketiga](#) pada Bank Rakyat Indonesia Syariah.
2. Secara parsial variabel nilai tukar rupiah berpengaruh negatif signifikan terhadap [Dana Pihak Ketiga](#) pada Bank Rakyat Indonesia Syariah.
3. Secara parsial variabel BI *rate* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap [Dana Pihak Ketiga](#) pada Bank Rakyat Indonesia Syariah.
4. Secara parsial variabel jumlah uang beredar berpengaruh positif signifikan terhadap [Dana Pihak Ketiga](#) pada Bank Rakyat Indonesia Syariah.
5. Secara simultan variabel inflasi, nilai tukar rupiah, BI *rate* dan jumlah uang beredar berpengaruh signifikan terhadap [Dana Pihak Ketiga](#) pada Bank Rakyat Indonesia Syariah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan saran yang mungkin bermanfaat, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Untuk akademik, khususnya untuk mahasiswa perbankan syariah untuk lebih meningkatkan kajian-kajian riset terkait *performance* Bank Syariah di Indonesia. Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai acuan penelitian atau menyelesaikan tugas yang akan datang selai jurnal dan buku yang sudah tersedia. Selain itu pihak kampus harus memperhatikan dan berupaya meningkatkan kualitas karya tulis penelitian bagi mahasiswa.

2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah.

Untuk Lembaga Keuangan Syariah, khususnya BRISyariah. Penelitian ini menunjukkan bahwa dalam penghimpunan dana pihak ketiga dipengaruhi faktor ekonomi makro, jika terjadi *deficit* dalam penghimpunan dana pihak ketiga dapat disikapi dengan strategi pemasaran produk seperti yang telah dilakukan pada tahun 2014 BRISyariah pernah menerapkan strategi pemasaran dalam bentuk pengadaan mini *banking* di tempat pendidikan (kampus) dan pada tahun 2015 BRISyariah pernah juga membantu masyarakat berpenghasilan rendah. Dengan adanya peningkatan dana pihak ketiga tersebut akan meningkatkan kinerja keuangan Bank Rakyat Indonesia Syariah.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya.

Untuk penelitian lebih lanjut, dapat dilakukan dengan mengganti atau menambahkan variabel independen dengan variabel lain, misalnya faktor internal seperti pengaruh profitabilitas/ROA, efisiensi operasional/BOPO dan likuiditas/FDR. Selain itu, dalam penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan periode penelitian sehingga jumlah sampel yang diteliti akan bertambah, guna memperoleh hasil penelitian yang lebih signifikan.