

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press, 2021.
- adan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). "Masa Penahapan Usai, Kewajiban Sertifikasi Halal Berlaku Mulai 18 Oktober 2024," Oktober 2024. <https://bpjph.halal.go.id/detail/masa-penahapan-usai-kewajiban-sertifikasi-halal-berlaku-mulai-18-oktober-2024/>.
- Airlangga, Menko. "Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia Siaran Pers," t.t.
- Aliyah, Atsna Himmatul. "Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (14 September 2022): 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>.
- Almansyah Rundu Wonua, Niar Astaginy, dan Rita Saputri. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Di Kabupaten Kolaka." *Jurnal Riset Manajemen* 1, no. 4 (24 Oktober 2023): 200–210. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i4.1040>.
- Amalia, Ivana Khoiru, dan Ali Maskur. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal)." *Jesya* 6, no. 1 (1 Januari 2023): 166–72. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.886>.

- Anggraini, Nuni, Clara Yolandika, Bambang Utoyo, dan Luluk Irawati. “Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung.” *Jurnal Agrisep* 23, no. 1 (16 Juli 2022): 43–51. <https://doi.org/10.17969/agrisep.v23i1.26152>.
- Baihaky, Safarudin, Ahmad Yogatama, dan Rita Indah Mustikowati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang,” Maret 2022. <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/download/1643/1309>.
- Bayu, Dendy Khresna, Gumoyo Mumpuni Ningsih, dan Livia Windiana. “Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime” 16, no. 3 (2020).
- Bessie, Juita L D, dan Niken Novita Suki. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroenk Resto & Café Kota Kupang),” t.t.
- Br Marbun, Maulina, Hapzi Ali, dan Fransiskus Dwikoco. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL* 3, no. 2 (8 September 2022): 716–27. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>.
- Caniago, Aspizain, dan Agung Edi Rustanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee)” 5 (2022).

Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, dan Rohani Fitriyani. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL* 3, no. 1 (22 Februari 2022): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.

Darma, B. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. GUEPEDIA, t.t. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAQBAJ>.

Dilasari, Eka Mei, Gea Yosita, dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 1 (31 Januari 2022): 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>.

Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezqi Robi, dan Shindy Windasari. “Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL* 3, no. 1 (15 Januari 2022): 30–42. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.840>.

Hadi, Prasetyo, dan Heni Nastiti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome” 2 (2021).

- Hafidh Fauzi, Dandy. “Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 6 (31 Juli 2021): 790–800. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6.645>.
- Haque, Marissa Grace. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.,” 2020.
- Harahap, M.G., R. Tarmizi, N.A. Sholihah, H. Adhianata, A. Maulidizen, H.A. Sirojudin, N. Azizah, M.S.A. Farisi, dan others. *Industri Halal di Indonesia*. Sada Kurnia Pustaka, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=NlbPEAAAQBAJ>.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.
- Hasan, Suci Wulandari, Yuswari Nur, dan Shandra Bahasoan. “Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Yappay Di Sungguminasa.” *Nobel Management Review* 4, no. 1 (31 Maret 2023): 131–41. <https://doi.org/10.37476/nmar.v4i1.3895>.
- Hernama, dan Lles Handrijaningsih. “Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor Di Kalangan Mahasiswa.” *UG Jurnal*, 2021. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php>.
- Hidayat, Wanda Gema Prasadio Akbar. “Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Wardah dengan Menggunakan Brand Image Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal*

Keislaman 6, no. 1 (1 Maret 2023): 156–73.
<https://doi.org/10.54298/jk.v6i1.3708>.

Ibadurrahman, Ibadurrahman, dan Abdul Hafid. “Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Keluarahan Sudian Raya Kota Makassar.” *JUEB : Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (1 Juni 2022): 1–9. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i2.91>.

Itiham, Muhammad Fahmul, dan Muhammad Nizah. *Label Halal Bawa Kebajikan*. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta, 2019.

Inayah, Fitrah Rahma, Idris Parakkasi, dan A Syathir Sofyan. “Pengaruh Labelisasi Halal, Personal Selling dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Follower Instagram Scarlett Whitening).” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 4, no. 2 (4 Januari 2023): 163. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.6610>.

Izzuddin, Ahmad, dan Muhammad Muhsin. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA* 6, no. 1 (31 Agustus 2020): 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>.

Jamal, Andi, dan Sherwin Ary Busman. “Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa” 4 (t.t.).

Kementriaan Agama Republik Indonesia *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan DIlengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadist Sahih*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007.

Khofifah, Siti, dan Agus Supriyanto. “Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, Online Customer Review, Celebrity Endorsement Dan Perceived Advertising Value Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Yang Bersertifikat Halal.” *Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi* 15, no. 1 (8 Juni 2022): 1–13. <https://doi.org/10.58431/jumpa.v15i1.187>.

Kurniastuti, Tri, dan Nurul Farida. “Analisis Kesadaran Produk Halal Dan Logo Halal Produk Makanan Dan Minuman Olahan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam)” 16 (t.t.).

Landeng, Rindah J G, Silvya L Mandeny, dan Yunita Mandagie. “Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba Sel-Sel Cheesetea di Tumpaan,” t.t.

Lestari, Devi, Asriani Asriani, Nur Wahyu Ningsih, Weny Rosilawati, dan Dania Hellin Amrina. “Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 1 (31 Januari 2022): 65–86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>.

Lia, Ade, dan Hilman Hakiem. “Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12” 5, no. 2 (2022).

Lilik Erliani dan Cucu Sobiroh. “Studi Komparasi Fatwa MUI No: Kep-018/MUI/I/1989 Dan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Ketentuan Jaminan Produk Halal.” *Falah: Jurnal Hukum dan Ekonomi*

Syariah 2, no. 2 (2 Juli 2022): 15–28.
<https://doi.org/10.55510/fjhes.v2i2.119>.

Listantia Valentine, Mey Nur Aisyah, Slamet Bambang Riono, Andi Yulianto, dan Mohamad Badrun Zaman. “Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal: Studi Kasus pada Mahasiswa UMUS.” *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 3, no. 4 (30 Oktober 2023): 409–28.
<https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i4.1309>.

Manoy, T I, L Mananeke, dan J J Rotinsulu. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi,” 2021.

Maryati, dan M.Khoiri. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio.” *E-QIEN Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2022.
<https://www.stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/779/538>.

Masitoh, Ruruh Dewi Sekar, dan Maria Agatha Sri W H. “Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Crispi Jamur Bobby’z di Desa Sukorejo Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung.” *ADILLA : Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari’ah* 5, no. 2 (29 Juli 2022): 80–91.
<https://doi.org/10.52166/adilla.v5i2.3268>.

- Nugraha, B. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ>.
- Nuraina, dan Sofyan. “Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada D’Besto Chicken & Burger di Daerah Jakarta Barat,” 2023.
<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/download/3217/1541>.
- Paramita, Ayu, Hapzi Ali, dan Fransiskus Dwikoco. “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literatute Review Manajemen Pemasaran).” *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL* 3, no. 2 (20 Agustus 2022): 660–69.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1128>.
- Portak, Hendra, dan dkk. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP, 2016.
- Puspita Ningrum, Ririn Tri. “Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun.” *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (6 Juni 2022): 43–58.
<https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.30>.
- Putri, Fitria Salsabila, Edy Suwasono, dan Rike Kusuma Wardhani. “Pengaruh Cita Rasa, Variasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Gtt Pusat Oleh-Oleh Kediri,” 2023.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.

Resky, Dwito. “PENGARUH CITA RASA, DESAIN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN GELAS ALE-ALE” 3 (2022).

Rijqi, Virgian Ar, dan Joko Mulyono. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Arabic Kebab Cikarang Bekasi,” t.t.

Rukmayanti, Rukmayanti, dan Fitriana Fitriana. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 12, no. 2 (20 November 2022): 206–17. <https://doi.org/10.12928/fokus.v12i2.6671>.

Salsabila, Moza. “Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas Serta Kesadaran Halal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian” 04, no. 02 (2023).

Saputra, Dicky Arianto, Edi Murdiyanto, dan Zulfia Rahmawati. “Pengaruh Cita Rasa, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Miksek Nganjuk,” 2023.

Sari, Fitri Novita, dan Indah Dewi Mulyani. “Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes.” *Journal of Economic and Management (JECMA)* 3, no. 2 (31 Agustus 2021): 19–27. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.612>.

Sianturi, Goklas Agus Efendi, Lila Muliani, dan Heni Pridia Rukmini Sari. “Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia.” *Destinesia : Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* 3, no. 1 (30 September 2021): 35–49. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i1.1803>.

- Sitomorang, Syafrizal Helmi, dan Muslich Lutfi. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2014.
- Sofyan, Mohammad, Novianita Rulandari, dan Yunita Sari. “Analisis Proses Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Mall Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 26, no. 3 (2021): 306–15. <https://doi.org/10.35760/eb.2021.v26i3.4019>.
- Subagyono, B.S.A., F. Silvia, Z.V. Chumaida, T.P. Usanti, dan I.R. Aryatie. *PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM ATAS PRODUK HALAL*. Jakad Media Publishing, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=JmgFEAAAQBAJ>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suherman, Andrew Winscott, dan Charly Hongdiyanto. “Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo.” *PERFORMA* 5, no. 3 (12 Maret 2021): 233–41. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1774>.
- Susanti, Era, Nilam Sari, dan Khairul Amri. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).” *EKOBIS SYARIAH* 2, no. 1 (24 Juni 2021): 44. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v2i1.10006>.
- Syaadah, Nailis, dan Ana Lutfiyah. “Persepsi dan Kesadaran Hukum Masyarakat Mengenai Sertifikasi Halal dalam Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal di Kabupaten Pati,” 2023.

- Syofian Siregar. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=knDKEAAAQBAJ>.
- Wahyuni, Tutik, dan Amanatuz Zuhriyah. “Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa” 1 (2020).
- Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiанти, dan Baruna Hadibrata. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)” 3, no. 4 (2022).
- Woen, Nathaza Gayatry, dan Singgih Santoso. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 10, no. 2 (16 Februari 2021): 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>.
- Yanti, Novrita Dewi. “Analysis Of The Influence Of Halal Labeling And Digital Selling On Purchase Intention For Halal Cosmetics,” t.t.
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV. BUDI UTAMA, 2019.