

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Motivasi Diri terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Generasi Z (Studi Kasus Pemuda Keluarga Pekerja Migran Indonesia Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)" yang ditulis oleh Zuna Afifatul Izzati, NIM. 126406211069, pembimbing Prof. Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya literasi keuangan dan pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z, khususnya pemuda dari keluarga Pekerja Migran Indonesia (PMI) di Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung. Generasi Z, yang hidup di era digital, yang penuh dengan pengaruh media sosial dan budaya yang mendorong generasi Z mudah terpengaruh perilaku konsumtif. Pemuda keluarga PMI di wilayah ini sering menerima dana dalam jumlah besar dari orang tua mereka yang bekerja di luar negeri, tetapi kurang memanfaatkannya untuk kebutuhan produktif seperti tabungan, investasi, atau perencanaan keuangan jangka panjang. Rendahnya motivasi diri untuk mengelola keuangan secara bijaksana turut memperparah situasi ini, sehingga meningkatkan risiko keuangan mereka di masa depan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan motivasi diri terhadap pengelolaan keuangan pribadi guna memberikan solusi bagi peningkatan kesejahteraan finansial mereka.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi; 2) Untuk menguji pengaruh gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi; 3) Untuk menguji pengaruh motivasi diri terhadap pengelolaan keuangan pribadi; dan 4) Untuk menguji pengaruh simultan dari literasi keuangan, gaya hidup, dan motivasi diri terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan teknik purposive sampling, yang melibatkan 223 responden dari pemuda keluarga PMI di Kecamatan Ngunut. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan dapat diketahui bahwa; Literasi Keuangan (X1), Gaya Hidup (X2), dan Motivasi Diri (X3) secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y) Generasi Z keluarga PMI di Kecamatan Ngunut. Untuk pengaruh secara parsial, menunjukkan bahwa Literasi Keuangan (X1) dan Motivasi Diri (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y). Sedangkan Gaya Hidup (X2) berpengaruh negatif terhadap pengelolaan keuangan pribadi (Y) Generasi Z keluarga PMI di Kecamatan Ngunut.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Motivasi Diri, Pengelolaan Keuangan Pribadi

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Motivation on Personal Financial Management in Generation Z (Case Study of Young Indonesian Migrant Worker Families in Ngunut District, Tulungagung Regency)" written by Zuna Afifatul Izzati, NIM. 126406211069, supervisor Prof. Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

This research is motivated by the low level of financial literacy and personal financial management among Generation Z, especially young people from Indonesian Migrant Worker (PMI) families in Ngunut District, Tulungagung Regency. Generation Z, who live in the digital era, which is full of social media and cultural influences that encourage Generation Z to be easily influenced by consumer behavior. Young people from PMI families in this area often receive large amounts of funds from their parents who work abroad, but do not use them for productive needs such as savings, investment, or long-term financial planning. Low self-motivation to manage finances wisely also worsens this situation, increasing their financial risks in the future. Therefore, this study aims to examine the influence of financial literacy, lifestyle, and self-motivation on personal financial management in order to provide solutions to improve their financial well-being.

The objectives of this study are: 1) To test the effect of financial literacy on personal financial management; 2) To test the effect of lifestyle on personal financial management; 3) To test the effect of self-motivation on personal financial management; and 4) To test the simultaneous effect of financial literacy, lifestyle, and self-motivation on personal financial management.

This study uses a quantitative approach with an associative research type. Data were collected through questionnaires with a purposive sampling technique, involving 223 respondents from young PMI families in Ngunut District. Data analysis was carried out using multiple linear regression..

Based on the results of my research, it can be seen that; Financial Literacy (X1), Lifestyle (X2), and Self-Motivation (X3) simultaneously have a positive and significant effect on Personal Financial Management (Y) of Generation Z of PMI families in Ngunut District. For partial influence, it shows that Financial Literacy (X1) and Self-Motivation (X3) have a positive and significant effect on Personal Financial Management (Y). While Lifestyle (X2) has a negative effect on personal financial management (Y) of Generation Z of PMI families in Ngunut District.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Self-Motivation, Personal Financial Manageme*

