

DAFTAR ISI

ANALISIS PENENTU PENDAPATAN USAHA MIKRO.....	i
KECIL MENENGAH WARUNG KOPI DI	i
KECAMATAN KARANGREJO.....	i
ANALISIS PENENTU PENDAPATAN USAHA	ii
MIKRO KECIL MENENGAH WARUNG KOPI DI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11

E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	12
F. Manfaat Hasil Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sitematika Penulisan	19
BAB II	19
KAJIAN TEORI	19
A. Pendapatan UMKM	19
B. Komitmen.....	24
C. Pengalaman.....	27
D. Keuangan	31
E. Lokasi	34
F. Motivasi	36
G. Perkembangan	41
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
I. Kerangka Konseptual.....	65
J. Hipotesis Penelitian.....	69
BAB III.....	72
METODE PENELITIAN	72
A. Pendekatan Penelitian	72
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian.....	73
C. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	77
D. Teknik Analisa Data	82
E. Uji Asumsi Klasik	83

F. Uji Hipotesis	87
G. Koefisien Determinasi (R^2).....	90
BAB IV	91
HASIL PENELITIAN	91
A. Profil Kecamatan Karangrejo.....	91
B. Profil dan Karakteristik Responden	94
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	98
D. Hasil Analisis Data	113
BAB V.....	138
PEMBAHASAN	138
A. Pengaruh Komitmen Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Karangrejo .	138
B. Pengaruh Pengalaman Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Karangrejo	142
C. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Karangrejo.....	145
D. Pengaruh Lokasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Karangrejo	148
E. Pengaruh Motivasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Karangrejo....	151
F. Pengaruh Komitmen, Pengalaman, Modal, Lokasi dan Motivasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Karangrejo	155
BAB VI.....	158
PENUTUP	158
A. Kesimpulan.....	158
B. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA.....	162
LAMPIRAN-LAMPIRAN	175