

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana CMTV sebagai penyedia jasa *live streaming* di Tulungagung terbentuk sebagai suatu konstruksi sosial teknologi yang berawal dari kebutuhan kelompok masyarakat setempat. *Live streaming* sebagai teknologi komunikasi berkembang tidak hanya sebagai alat penyampaian informasi, tetapi juga sebagai media interaksi sosial yang mengalami proses konstruksi sosial, yaitu pembentukan makna dan fungsi teknologi melalui interaksi sosial kelompok pengguna. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini mengkaji bagaimana kebutuhan kelompok di Tulungagung memicu munculnya dan berkembangnya CMTV sebagai penyedia jasa *live streaming*, serta bagaimana interaksi sosial tersebut membentuk pemaknaan dan penggunaan teknologi *live streaming* dalam konteks lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CMTV bukan sekadar penyedia layanan teknologi, melainkan juga merupakan hasil konstruksi sosial yang dipengaruhi oleh kebutuhan komunikasi, hiburan, dan promosi kelompok masyarakat Tulungagung. Konstruksi sosial teknologi ini memperlihatkan dinamika penerimaan, adaptasi, dan pengembangan teknologi *live streaming* yang selaras dengan karakteristik sosial budaya lokal. Penelitian ini memberikan pemahaman bahwa teknologi tidak berdiri sendiri, melainkan terbentuk dan berkembang melalui interaksi sosial yang kontekstual di masyarakat.

Kata kunci: CMTV, *Live streaming*, Konstruksi Sosial Teknologi, Kebutuhan Kelompok, Tulungagung

ABSTRACT

This research aims to describe and analyze how CMTV as a *live streaming* service provider in Tulungagung was formed as a social construction of technology that originated from the needs of local community groups. *Live streaming* as a communication technology develops not only as a means of delivering information, but also as a medium of social interaction that undergoes a social construction process, namely the formation of the meaning and function of technology through the social interaction of user groups. Using a qualitative approach, this study examines how group needs in Tulungagung triggered the emergence and development of CMTV as a *live streaming* service provider, and how these social interactions shape the meaning and use of *live streaming* technology in the local context. The results show that CMTV is not just a technology service provider, but also the result of social construction influenced by the communication, entertainment and promotion needs of the Tulungagung community group. This social construction of technology shows the dynamics of acceptance, adaptation, and development of *live streaming* technology in line with local socio-cultural characteristics. This research provides an understanding that technology does not stand alone, but is formed and developed through contextualized social interactions in society.

Keywords: CMTV, *Live streaming*, Social Construction of Technology, Group Needs, Tulungagung