

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Abdul Hamid Al-Ghazali. *Meretas Jalan Kebangkitan Islam, Peta Pemikiran Hasan AlBana, Alih Bahasa Wahid Ahmadi Dan Ja Siman*. Solo: Era Intermedia, 2001.
- Abdul Rahman Ghazaly, Dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Agus Arijanto. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Ain Rahmi. "Mekanisme Pasar Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol. 4 (2015): 178.
- Akhmad Mujahidin. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Al, Veland Ramadani et. "The Context of Islamic Entrepreneurship and Business: Concept, Principles and Perspectives." *International Journal of Business and Globalisation*, 2015, 244.
- Amrullah. *Kemenangan Kapitalis Dan Demokrasi Liberal*. Yogyakarta: Qalam, 2004.
- Bahasa, Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1993.
- Bahri. "Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha Dan Bertransaksi Syariah Dengan Metode Dimensi Vertikal Dan Dimensi Horizontal." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 1, no. 2 (n.d.): 72.
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif Dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2005.
- Deddy Maulana. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta, 2019.
- Desy Astrid Anindya. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitua." *Jurnal At-Tawassuth* Vol. II No (2017): 391.

- Didi Sukardi, Slamet Firdaus, dkk. "Analisis Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Home Industri Tape Ketan Cibeureum." *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* Vol. 03, no. 02 (2018): 37.
- Elida Elfi Barus & Nuriani. "Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* Vol 2 (2016): 125–46.
- Ellegaard, Christopher J Medlin and Chris. "Conceptualizing Competition and Rivalry in a Networking Business Market." *Industrial Marketing Management*, 2015, 131.
- Faisal Badroen. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Fauzi, Ahmad. "Jual Beli Pakaian Dalam Perspektif Fikih Muamalah Iqtishodiyah." *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. No. 2 (n.d.): 250.
- Firdaus, Ritonga dan. *Tenaga Kerja, Angkatan Kerja Dan Kesempatan Kerja*. Jakarta: Phibeta, 2007.
- Halifah. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran Pada Butik Moshaiet Surabaya." *Jurnal Kajian Bisnis*, 2022, 20.
- Harahap, Sofyan S. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Harman, Abdul Hakim G. Nusantara dan Benny K. *Analisa Dan Perbandingan Undang-Undang Antimonopoli*. Jakarta: elex Media Komputindo, n.d.
- Harum. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fikih Muamalah)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Hidayat, Dany. "Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat." *Jurnal JESTT* Vol 2, no. 11 (2022): 914.
- Ira Puspitasari. "Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* Vol. 3 No. (2019): 40.
- Johan Arifin. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo, 2009.
- Johny Ibrahim. *Hukum Persaingan Usaha*. Malang: Bayu Media, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

- Kusim. "Trik Menghadapi Persaingan Bisnis," n.d.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Lexy maleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1999.
- Lubis, Andi Fahmi. *Teks Hukum Persaingan Usaha Edisi Kedua*. Et. All. Jakarta: Penerbit Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), 2017.
- Marbun, Lodewik, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, and Universitas Negeri Semarang. "Pengaruh Produksi, Kurs Dan Gross Domestic Product (Gdp) Terhadap Ekspor Kayu Lapis." *Economics Development Analysis Journal* 4, no. 2 (2015): 129–36. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/14812>.
- Mifnatul Mukharomah & Mei Santi. "Etika Pelayanan Usaha Food Court Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 8 (2021): 42.
- Miles & Huberman. *Ananlisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Mudrajad Kuncoro. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Mukti Fajar, dan Yulianto Achmad. *Dualisme Penelitian Hukum Empiris & Normatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Mustafa kamal Rokan. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Nanga, Mauna. *Makroekonomi : Teori, Masalah Dan Kebijakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Ndriyo Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Nidal R Sabri dan M. Hisyam Jabr. *Etika Bisnis Dan Akuntansi*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Norvadewi. "Bisnis Dalam Perspektif Islam: Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif." *Jurnal Ekonomi Bismis Islam*, 2015, 33–34.
- Nur Indriantoro. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPEE, 2020.
- Rahmad Hidayat Dan Muhammad Rifa'i. *Etika Manajemen Perspektif Islam*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI), 2018.

- Romdhon, Muhammad Rizqi. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'I*. Tasikmalaya: Pustaka Cipasung, 2015.
- Salvatore, Dominick. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqih Jual Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Sirait, Ningrum Natasya. *Hukum Persaingan Di Indonesia*. Medan: Pustaka Bangsa Press, 2004.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018.
- Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Tambunan, Tulus T.H. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Wahyu Mijil Sampurno. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rmah Tangga." *Journal of Islamic Economics Lariba* Vol. 2, no. 1 (2016): 13–18.
- Wasilatur Rohmaniyah. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Widjajakusuma, M. Ismail Yusanto & M. Karebat. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Yenni Samri Juliati Nasution. "Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekoonomi Islam." *Jurnal At-Tawassuth* Vol. III N (2018): 30.