

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *VIRAL MARKETING*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW PADA MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID
ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:
Dini Sekarsari
NIM. 126405211029

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MEI 2025**

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *VIRAL MARKETING*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW PADA MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID
ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Disusun dalam Rangka untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menempuh Program Sarjana Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh:

Dini Sekarsari

NIM. 126405211029

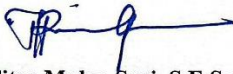
**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MEI 2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Trust*, *Viral Marketing*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Glad2Glow Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Dini Sekarsari ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.</u> NIP. 198707112019032018	14 Maret 2025	

Mengetahui,
Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Trust*, *Viral Marketing*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare Glad2Glow* Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Dini Sekarsari ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Jumat tanggal 2 Mei 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua / Penguji:

Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.
NIP. 198707112019032018

Tanda Tangan



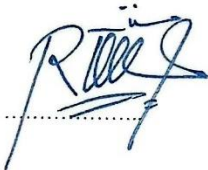
Penguji Utama:

Ahmad Budiman, M.S.I
NIP. 198002252014031001



Sekretaris / Penguji:

Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T.
NI PPPK: 199203242023211023



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 1965122112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Sekarsari

Nim : 126405211029

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Trust*, *Viral Marketing*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Glad2Glow Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 14 Maret 2025

Saya menyatakan,



Dini Sekarsari

NIM. 126405211029



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Sekarsari
NIM : 126905211029
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Bisnis dan Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi.) yang berjudul:

Pengaruh Brand Trust, Viral Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2gow Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSATU Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 13 Juni 2025
Yang Menyatakan,



Dini Sekarsari