

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adila Husna, N. A. (2022). "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Impor dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam UIN Sumatera Utara)". *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, Vol. 3 No. 2.
- Afrida Pratiwi, D. J. (2019). "Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No. 2.
- Afsah Indah Maulidah, K. W. (2024). "The Effect of Halal Label, P-IRT Label, Price on Purchase Intention and its Impact to Purchase Decisions in Tuban, Indonesia". *Journal of Agri-Sociopreneur and Rural Development*, Vol. 35 No. 2.
- Aisy, N. S. (2022). "Pengaruh Labelisasi Halal, Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Snack Kemasan (Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)". *Jurnal Ilmiah*, Vol. 10 No. 1.
- Amruddin, e. a. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV Pradina Pustaka Grup.
- Anastasya Safitri Arita Putri, e. a. (2024). "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Makanan (Snack) Jepang di Surabaya". *Jurnal Tata Boga*, Vol. 12 No. 2.
- Andarini, S. R. (2022). "Persepsi Pencantuman Label Halal, Label BPOM, dan Tanggal Kadaluarsa Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Minuman Ready to Drink di Surabaya". *I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics*, Vol. 8 No. 1.
- Andayani, A. S. (2023). "Penerapan Metode Theory of Planned Behavior untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Belanja Online". *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Komunikasi*, Vol. 7 No. 1.
- Andrian, e. a. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Annabila, Z. N. (2024, September 04). Retrieved from "Alasan Santri Jadikan Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas sebagai Primadona": <https://www.google.com/amp/s/jombang.nu.or.id/amp/daerah/alasan-santri-jadikan-pesantren-bahrul-ulum-tambakberas-sebagai-primadona-yVnmb>
- Annisa, N. L. (2022). "The Effect of Price, Product Quality, and Halal Knowledge on the Purchase Decision of Fiesta Chicken Nugget Products with Interest to Buy as Intervening Variables)". *Journal of Sharia and Economic Law*, Vol. 2 No. 1.
- Aries Veronica, e. a. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Arif Fakhrudin, M. V. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

- Aswad, M. A. (2022). "Pengaruh Islamic Branding, Label BPOM, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Konsumen Milenial pada Produk Kosmetik di Kabupaten Nganjuk". *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol. 1 No. 4.
- Aswad, M. N. (2022). "Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung". *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 5 No. 1.
- Aswad, Z. S. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung". *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 1 No. 8.
- Azizi, R. S. (2020). "Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-IRT Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Kerupuk Ikan". *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen*, Vol. 3 No. 2.
- Badu, R. S. (2024). "Teori Konsumsi Islam menurut Prinsip Syariah: Kajian Perbandingan Literatur". *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 2 No. 4.
- Desi Tirtawati, e. a. (2024). "Pelaksanaan Pengawasan Keamanan Pangan dalam Rangka Penerbitan Izin Edar P-IRT di Dinas Kesehatan Kabupaten Tangerang". *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, Vol. 6 No. 1.
- Dewi Rahmawati, e. a. (2024). "Pentingnya Izin PIRT bagi UMKM: Literature Review Article". *OBAT: Jurnal Riset Ilmu Farmasi dan Kesehatan*, Vol. 2 No. 1.
- Donni Ferdinan Irawan, H. A. (2024). "Pengaruh Content Marketing, Kolaborasi Brand, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sepatu Aerostreet di Kanji Bekasi Barat". *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, Vol. 3 No. 2.
- Dwi, C. (2024, Agustus 26). Retrieved from "10 Negara dengan Umat Muslim Terbanyak di Dunia, RI Nomor Berapa?": <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240310150636-128-521083/10-negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-di-dunia-ri-nomor-berapa>
- Eka Purna Yudha, G. Z. (2024). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Shopee". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, Vol. 11 No. 1.
- Fachrudin, Y. (2020). "Model Pembinaan Karakter Santri dalam Pendidikan Pesantren". *Jurnal Dirasah*, Vol. 3.
- Fajrina, S. M. (2021). "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Makanan Ringan (Studi Komparatif pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh)". *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 8 No. 2.
- Fakih, D. J. (2024). "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli pada Aplikasi Tiktok Shop". *JEB*, Vol. 18 No. 1.
- Faruqi, R. (2023). "Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Berulang pada Produk KFC". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, Vol. 8 No. 2.
- Fedianty Augustinah, e. a. (2024). "Analyzing the Influence of Price, Promotion, and Trust on Consumer Purchase Decisions: A Study of Mr. Frozen Food on the Shopee Marketplace". *Journal Sketsa Bisnis*, Vol. 11 No. 2.

- Fira Noviana, e. a. (2024). "Pengaruh Standarisasi Mutu Pangan terhadap Keamanan dan Kesehatan Konsumen". *Jurnal Karimah Tauhid*, Vol. 3 No. 7.
- Firmansyah Tonda, H. A. (2024). "Pengaruh Promosi dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JPMD)*, Vol. 2 No. 3.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, A. R. (2018). "Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Islam di Kelurahan Barombong Kota Makassar". *Jurnal Laa Maisyir*, Vol. 5 No. 1.
- Fitri Agustina, H. d. (2023). "Pengaruh Label Halal, Religiusitas, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)". *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa*, Vol. 1 No. 5.
- Furqon, I. K. (2018). "Teori Konsumsi dalam Islam". *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syari'ah*, Vol. 06 No. 1.
- Gozali, A. (2024). "Literature Review: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Jubisma*, Vol. 6 No. 1.
- Hafid, I. d. (2022). "Pengaruh Cita Rasa, Harga, dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar". *JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 No. 2.
- Hapsari, G. W. (2024). "Pengaruh Minat Konsumen dan Harga Produk terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk". *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, Vol. 6 No. 2.
- Harahap, R. S. (2020). "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Membeli Produk Makanan dan Minuman (Studi Kasus Lingkungan VI Kelurahan Nangka Binjai Utara)". *At-Tawasuth: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5 No. 2.
- Hidayat, N. L. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen RM. Rindang 84 Cabang Pati)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9 No. 3.
- Hidayatullah, M. S. (2020). "Sertifikasi dan Labelisasi Halal pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam". *Yudisia: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, Vol. 11 No. 2.
- Hudriyah, e. a. (2024). "Pendampingan Pengurusan Izin P-IRT UMKM Jamu WR9 di Desa Wringinsongo Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang". *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 11 No. 1.
- Indonesia. (n.d.). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 15 Tahun 2020 tentang Perubahan atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 30 Tahun 2017 tentang Pengawasan Pemasukan Obat dan Makanan ke dalam Wilayah Indonesia*. Jakarta.
- Indonesia. (n.d.). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 21 Tahun 2021 tentang Penerapan Sistem Jaminan Keamanan dan Mutu Pangan Olahan di Sarana Peredaran*. Jakarta.

- Indonesia. (n.d.). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2018 tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga*. Jakarta.
- Indonesia. (n.d.). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan*. Jakarta.
- Indonesia, K. A. (2014). *Al-Qur'an Terjemah*. Bandung: Sygma Creative Media Corp.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriyani, B. H. (2022). *Minat Beli di Marketplace Shopee*. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Izadi, F. F. (2021). "Penerapan Izin Edar bagi Produk Industri Rumah Tangga Pangan Perspektif Hak Asasi Manusia dan Maqashid Syari'ah". *Syiar Hukum Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 19 No. 2.
- Karim, A. A. (2015). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karimuddin Abdullah, e. a. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Koerniawan, S. E. (2023). "Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal terhadap Minat Pembelian Konsumen pada Produk UMKM di Kota Bima". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 16 No. 1.
- Kristina Petljak, D. N. (2019). "Considering Ecologically Sustainable Packaging During Decision-Making While Buying Food Products". *Journal Economics of Agriculture*, Vol. 66 No. 1.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Beras Organik melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya.
- Kurniawati, U. I. (2024). "Analysis of the Effect of Halal Labelization, Brand Image, and Prices on Consumer Purchasing Decisions with Religious as Moderating Variables on Coastal Honey in Kertasada Village, Sumenep District". *Nomico Journal*, Vol. 1 No. 4.
- Legalitas. (2023, November 10). Retrieved from Pengurusan Izin Edar: <https://legalitas.org/jasa-izin-edar>
- Mega Lestari, I. P. (2024). "Pengaruh Sertifikasi Halal dan Izin Edar BPOM terhadap Minat Beli Kosmetik pada Mahasiswi". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5 No. 3.
- Moch. Yofaldy Ichsan Hasyim, F. d. (2024). "The Influence of Halal Awareness and Prices on Decisions to Purchase Halal Food". *Management Studies and Business Journal (Productivity)*, Vol. 1 No. 1.
- Muhammad Haiqal Setiawan, R. K. (2022). "Pengaruh Kepercayaan, Tampilan, dan Promosi terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace". *Jurnal Infotech*, Vol. 4 No. 2.
- Mukhsin, A. H. (2024). "The Influence of Halal Labeling, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions for Tteobokki Products". *Journal KnE Social Sciences*.
- Mutmainah. (2022). "Implementasi dan Sejarah Panjang Logo Halal Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No. 1.

- Nafa Shifa Tsaniyah, e. a. (2024). "Hubungan Pengetahuan Label Halal dan Kesadaran Kesehatan dengan Keputusan Pembelian Makanan Kemasan Halal pada Santri Pondok Pesantren Al-qur'an Al-amin Pabuwaran, Purwokerto". *JGK*, Vol. 16 No. 1.
- Nanda, V. D. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Kecil di Jakarta". *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 6 No. 5.
- Nasution, R. S. (2023). "Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pemakai Sepatu Onitsuka pada Mahasiswa FEB UMSU)". *Jurnal Salman (Sosial dan Manajemen)*, Vol. 4 No. 2.
- Natasya Rogaya, e. a. (2024). Konsep Konsumsi dalam Islam. *Jurnal Topik Manajemen*, Vol. 1 No. 1.
- Naysa Buri, N. I.-A. (2024). "Analisis Komparatif Teori Konsumsi Mazhab Monzer Kahf, Abdul Manan, dan Yusuf Al-Qardhawi". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5 No. 6.
- Ni'matus Saadah, S. M. (2023). "Does the halal label of Lemonilo instant noodles matter to students?". *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, Vol. 5 No. 2.
- Nizar, M. F. (2019). *Label Halal Bawa Keberkahan*. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.
- Nugraha, R. F. (2024). "Analisis Pengaruh Material Kemasan, Tampilan Kemasan, Bentuk Kemasan, dan Informasi pada Kemasan terhadap Minat Beli Makanan Khas Lampung Keripik Pisang". *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 12 No. 1.
- Nur Muhammad Assidqi, R. A. (2024). "The Influence of Halal Label and Product Quality on Purchase Decisions for Food and Beverage Products: A Case Study on Islamic Economics Student at IAIN Syekh Nurjati Cirebon". *Finotec: Journal of Islamic Finance and Economics*, Vol. 1 No. 2.
- Nurchaya, S. A. (2022). "Pengaruh Labelisasi Halal dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan oleh Konsumen Muslim di Magelang". *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 19 No. 1.
- Nurleli, R. A. (2024). "Effect of Halal Labeling on Food Purchasing Decisions: A Case Study of Bandung Islamic University and UITM Kedah Malaysia". *Journal of Halal Science, Industry, and Business*, Vol. 2 No. 1.
- Nurul Firdaus, K. F. (2024). "Pengaruh Harga dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Santri Pondok Pesantren Gadingmangu Jombang". *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol. 3 No. 5.
- Nurul Pratiwi, I. P. (2022). "Pengaruh Sertifikasi dan Labelisasi Halal terhadap Perilaku Pembelian Produk Mi Samyang (Studi Kasus di Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumba)". *Jurnal Edunomika*, Vol. 6 No. 2.
- Padmantlyo, S. A. (2023). "Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan". *Primanomics: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 21 No. 2.

- Palupi, B. P. (2022). "Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional pada UD Omah Jenang Ds. Rejowinangun Kec. Kademangan Kab. Blitar". *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol. 7 No. 2.
- Penny K. Lukito, e. a. (2021). *"KATA BPOM" Modul Komunikasi, Informasi, dan Edukasi*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Perindustrian, K. (2024, Agustus 28). Retrieved from Kemenperin Jaring dan Kembangkan IKM Pangan Inovatif melalui Program Indonesia Food Innovation 2024: <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-jaring-dan-kembangkan-ikm-pangan-inovatif-melalui-program-indonesia-food-innovation-2024>
- Prasetyo, I. H. (2024). "Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen terhadap Pangan Olahan Impor tanpa Izin Edar: Studi Kasus Pemusnahan Satu Ton Roti Milk Bun asal Thailand". *Jurnal Media Hukum Indonesia*, Vol. 2 No. 3.
- Purnomo, e. a. (2022). *Analisis Data Multivariat*. Banyumas: Omera Pustaka.
- Putri, K. Y. (2018). "Gambaran Theory of Planned Behavior (TPB) pada Perilaku Sarapan Pagi Mahasiswa Alih Jenis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga". *Jurnal Promkes*, Vol. 6 No. 1.
- Rahmawati, D. (2024). "Pentingnya Sertifikat PIRT pada Industri Rumah Tangga: Literature Review Article". *Jurnal Inovasi Kesehatan Adaptif*, Vol. 6 No. 2.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rianti, A. S. (2023). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Point Equilibrium dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 2.
- Rina El Maza, e. a. (2024). "Halal Life Style: Pengaruh Labelitas Halal dan Harga Makanan Olahan Impor terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat di Kota Metro". *MUSYARAKAH: Journal of Sharia Economics (MJSE)*, Vol. 4 No. 1.
- Rusby, Z. (2017). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Karya Bakti Makmur Indonesia.
- Saputra, N. d. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli, dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban". *Jurnal eCo-Buss*, Vol. 6 No. 1.
- Setyo Nugroho, M. M. (2024). "Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Produk Kosmetik tanpa Izin Edar (Studi Kasus di Dinas Kesehatan Kota Probolinggo)". *Jurnal Dinamika*, Vol. 30 No. 1.
- Shinta Dewi Putri, C. S. (2022). "Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, Vol. 2 No. 1.
- Siti Nur F., e. a. (2024). "The Role of The Halal Label in Purchasing Bottled Drinking Water: A Sharia Business Management Perspective". *Journal of Islamic Economy, Finance, and Banking*, Vol. 8 No. 1.

- Statistik, B. P. (2024, Agustus 26). Retrieved from "Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2022-2024": <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Sudana, I. P. (2022). "Pengaruh Lokasi dan Minat Beli Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Daerah Sanur Tahun 2021". *Jurnal Arthaniti Studies*, Vol. 3 No. 2.
- Suhendra, D. S. (2019). "Dampak Akuntabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Paedagogik terhadap Kinerja Guru di SMKN 21 Jakarta". *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, Vol. 4 No. 1.
- Sukma, B. M. (2023). "Intermediasi Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian melalui Digital Marketing dan Citra Merek". *Eduturisma an International Journal of Tourism and Education*, Vol. 7 No. 2.
- Suprpti, A. A. (2023). "Pengaruh Produk Berlabel Halal dalam Keputusan Pembelian". *Jurnal Cemara*, Vol. 20 No. 1.
- Syaparuddin. (2021). *Edukasi Ekonomi Islam: Perilaku Konsumen Muslim*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing.
- Tamaulina, e. a. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- Tambakberas, T. (2024, Oktober 13). Retrieved from "Periode Rintisan Pertama (Pondok Selawe atau Pondok Telu 1838 M): <https://www.tambakberas.com/p/sejarah-pondok-pesantren-bahrul-ulum-periode-rintisan/>
- Tambakberas, T. S. (2017). *Tambakberas: Meneliti Sejarah, Memetik Uswah*. Jombang: Pustaka Bahrul Ulum.
- Telagawathi, R. T. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt". *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, Vol. 5.
- Trenggana, A. D. (2019). "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian dengan Religiusitas sebagai Variabel Intervening di Mujigae Resto Bandung". *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12 No. 1.
- Wahyuningsih, R. S. (2022). "Validitas dan Reliabilitas terhadap Instrumen Kepuasan Kerja". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 17 No. 2.
- Yonathan, A. Z. (2024, September 03). Retrieved from "10 Provinsi dengan Jumlah Mahasiswa Terbanyak": <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-jumlah-mahasiswa-terbanyak-hdsM7>
- Yusuf, W. S. (2019). "Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Steak Jongkok Karawang". *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 5 No. 2.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.