

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	19
G. Penegasan Istilah	20
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Teori Konsumsi	25
B. Teori Perilaku Konsumen.....	27
C. Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan....	31
D. Minat Beli	46
E. Labelisasi Halal	52
F. Izin Edar	63

G. Harga	68
H. Kajian Penelitian Terdahulu	75
I. Kerangka Konseptual	117
J. Hipotesis Penelitian	121
BAB III METODE PENELITIAN	124
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	124
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	125
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	127
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	130
E. Teknik Analisis Data	135
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	141
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	141
B. Karakteristik Responden.....	144
C. Paparan Hasil Penelitian.....	150
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	185
A. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang.....	185
B. Pengaruh Izin Edar terhadap Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang	188
C. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang	190
D. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang	192

E.	Pengaruh Izin Edar terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang.....	195
F.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang.....	197
G.	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang	200
H.	Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang	202
I.	Pengaruh Izin Edar terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang	204
J.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa di Jawa Timur Alumni Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang	206
BAB VI PENUTUP		209
A.	Kesimpulan.....	209
B.	Saran	212
DAFTAR PUSTAKA		214