

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Khallaf, “*Kaidah-kaidah Hukum Islam*”, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1996).
- Afida Ilma Maula,”Trend Ajakan Nikah Muda Di Media Sosial (Analisis Wacana Persuasif Dan Implementasinya)”, Jurnal USRATUNA, Vol. 6, No.2. 2023
- Ahmad Atabik dan Khoridatul Mudhiiah, “ *Pernikahan dan Hikmahnya Perspektif Hukum Islam*”, Vol. 5, No. 2. (Jurnal Yudisia: 2014),
- Ahmad Setiahadi, “ *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*”, Jurnal Humaniora, Vol. 16, No. 2.
- Ahmad Soleh Hasibuan, Penomena Ta’aruf Online: Analisis Istishab dan Masalah Mursalah, Jurnal Al-Maqasid, Vol 7 No. 1, (2021).
- Ai Nurlatipah, “ *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Edukasi Pernikahan Dalam Meningkatkan Kesiapan Berkeluarga Followers Akun Instagram @nikahinstitute*”, Skripsi, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023).
- Alaidin Koto, Ilmu Fiqh dan Ushul Fiqh, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011).
- Alfiyah Faizatul Arif, “Penguatan Pemahaman Hukum Keluarga Melalui Program Konsultasi Hukum”, (Tesis: UIN Sunan Kalijaga, 2021)
- Ali Sibra Malisi, “ *Pernikahan Dalam Islam*”, (Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum), Vol. 1, No. 1. 2022
- Amaliah, Ashari Ismail,dkk. “*Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup*”, (Jurnal Predestination) Vol. 4, No. 2. 2023
- Amir Syarifuddin, “ *Ushul Fiqh Jilid I*”, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997).
- Andi Prastowo, “ *Metode Penelitian Kualitatif*” (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012).

Anggun Fitriana, “ Analisis Masalah Mursalah Terhadap Perjodohan Melalui Media Sosial”, (Skripsi: UIN Sunan Ampel, 2019)

Arti Benefit: Pengertian Secara Umum dan Menurut Ahli, Beserta Jenis Faktor Penentunya, 2022, diakses di <https://plus.kapanlagi.com>. Pada tanggal 31 Januari 2025 pukul 22.24.

Arum Wahyuni Purbohastuti, “*Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi*” (Tirtayasa Ekonomika) Vol. 12 No. 2. 2017

Badan Pengembangan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi Republik Indonesia (KBBI Daring:2019)

Citra Antasari, Renystiyah Dwi Pratiwi, “*Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi*”, Vol. 9, No. 2. (Kinesik:2022).

Dahrina Mulyani Harahap, “ *Bimbingan Agama Pada Video Instagram Ustadz Hanan Attaki Dalam Memotivasi Pengamalan Agama Followers Pengguna Media Sosial Instagram*”, Skripsi, (Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021).

Departemen Agama Republik Indonesia, “*Al-Qur’an Tajwid dan Terjemah*”, (Bandung: PT. Sygma Examedia, 1987).

Desi Anggraini, “*Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan dakwah*” (Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2019)

Dhifa Nabila Dkk, “Peradaban Media Sosial di Era Industri”, (Malang: Intrans Pubisihing Group, 2020).

Diah Rahmawati, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran”, Jurnal Studi Multidisipliner, Vol. 8, No. 6. 2024

Enjelya Dewi Pitaloka, “Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran Di Era Digital”, Journal of Digital Education Communication, Vol. 5, No. 1. 2022

Erawati, L. (2019). ETIKA ISLAM DALAM MEDIA SOSIAL. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* .

Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*, 2018.

Febyana Carolyn, Neng Sumarni dkk., " *Pendidikan Pra Nikah Sebagai Upaya Pencegahan Perceraian*" (Journal on education) Vol. 06. 2024

Fuja Siti Fujiawati dan Reza Mauldy Raharja, " *Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) sebagai Media Penyajian Kreasi Seni dalam Pembelajaran*" , Vol. 6 No. 1. 2021

Handayani, D. (2022). Peran Ruang Publik sebagai Bekal Pernikahan (Studi Akun Instagram @birojodohrumaysho). *Prosiding Saizu International Conference on Transdisciplinary Religious Studies*

Hartono, H. (2018). Virtually (Im)moral: Penggunaan Facebook oleh Wanita Muslim Indonesia yang Taat. *Asian Studies Review*.

Hendra Gunawan, "karakteristik Hukum islam" Jurnal Maqasid: jurnal ilmu Kesyariahan dan keperdataaan, Vol 4 No. 2 (2018).

Hidayah, O., Zain, M., & Ma'rifah, A. Rekonstruksi Hukum Keluarga Islam: Menganalisis Isu Perkawinan Melalui Multimedia. *Jurnal Interdisipliner Ilmu Sosial dan Pendidikan (JPS)* . (2024).

<https://www.instagram.com/fiqihpernikahan> diakses pada tanggal 31 Januari 2025 pukul 22.36

Husnul Khatimah, "Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat", Jurnal Tasamuh, , Vol. 16, No. 1. 2018

Ichwan Restu Nugroho dan Bambang Ruwanto, " *Pengembangan Media Pembelajaran Fisika Berbasis Media Sosial Instagram Sebagai Sumber Belajar Mandiri Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Prestasi Belajar Fisika Siswa Kelas XI SMA: (Jurnal Pendidikan Fisika)*, Vol. 6, No. 6. 2017

Indita Dewi Aryani, Dita Murtiariyati, " *Instagram Sebagai Media Promosi*", (Jurnal Riset Akuntansi), Vol. 2, No. 2. 2022

Jeri Werdati, " *Multikultural Intelektual dan Inovasi Dalam Pendidikan Di Era Smart Society*" (Klaten: Lakeisha, 2023).

- Juhasz, A. Faktor latar belakang, tingkat pengetahuan tentang seks dan sumber informasi. *Jurnal kesehatan sekolah*. (1969).
- Kartini Juwita Syahrina, dkk. “*Penelitian Tentang Instagram Jurnal Perpustakaan dan Informasi*” (Jurnal Perpustakaan dan Informasi: 2022).
- Khairunnisa Nurmah Yuningtyas, “*Peran Serta Media Sosial Dalam Praktik Bimbingan Perkawinan*” (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023)
- Margia Ningsih, “*Dampak Media Sosial Terhadap Keharmonisan Keluarga Ditinjau dari Hukum Islam*” (Skripsi: IAIN Bengkulu, 2018)
- Maya Wulandari, “Penerapan Edukasi Perkembangan Motorik Kasar Untuk Ibu yang Mempunyai Anak Usia Dini 4-6 tahun”.
- Muhamad Suhardi, “*Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia Pendidikan*”, (NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022).
- Muhammad Yunus Shamad, “*Hukum Pernikahan Dalam Islam*”, Vol. V No. 1. (Jurnal : 2017)
- Nadila Putri Saharani, dkk., “*Penggunaan Media Sosial dalam Perspektif Islam*” (Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat), Vol. 1, No. 2. 2022
- Nana Syaodih Sukmadinata, “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007).
- Nizwardi Jalinus, “*Media dan Sumber Pembelajaran*” , (Jakarta: Kencana 2016).
- Nunung Nurhasanah, “*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Masyarakat*”, (Jurnal Ilmiah Mahasiswa) Vol. 2, No. 2. 2024
- Nur Aksin, “*Pandangan Islam terhadap Pemanfaatan Media Sosial*”, (Jurnal Informatika), Vol. 2, No. 2. 2016
- Nur Anisah Maini Sartika Hedra Kurniawan, “*Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa*”, (Jurnal Peurawi; Media Kajian Komunikasi Islam) Vol. 4. 2021

- Nur Anisah, Maini Sartika dkk, “*Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan pada Mahasiswa*. (Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam), Vol. 4, No. 2. 2021
- Nurul Audie, “Peran Media Pembelajaran Meningkatkan Hasil Peserta Didik”, Jurnal Pendidikan FKIP, Vol. 2, No. 1. 2019
- R., Zada, K., & Hana, U. Media Sosial dan Ruang Nyaman dalam Mencari Legalitas Pernikahan Beda Agama. (2018).
- Razali, S., Shafiei, M., , A., Lokman, M., Suyurno, S., Hassan, M., & Supena, I. Tujuan Penggunaan Media Sosial dalam Perspektif Islam sebagai Motivasi Menurut Para Ahli dalam Studi Islam dan Komunikasi. *Jurnal Environment-Behaviour Proceedings*. (2024).
- Rizky Ramanda Gustam, “*Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balik Papan*” (E-journal Ilmu Komunikasi) Vol. 3. 2015
- Sa, H., , D., Panuluh, B., & Maria, C. Etika Media Sosial dalam Konteks Komunikasi Islam Tinjauan Al-Qur'an dan As-Sunnah. (2021).
- Saifuddin Anwar, ” *Metode Penelitian*”, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).
- Siti Anisa. Analisis Normatif Terhadap Perceraian Karena Penggunaan Media Sosial. Jurnal Ilmiah Hukum Keluarga Islam, 2022
- Siti Saadah Hafidz, Dkk, “Komunikasi Pemasaran Pariwisata”, (Surabaya: Unitimo Press, 2022).
- Siti Uripah, “ *Perkenalan Melalui Layanan Taaruf Online Indonesia untuk Persiapan Pernikahan Perspektif Fikih Keluarga Progresif*”,(Skripsi: Universitas Islam Indonesia, 2017)
- Sleeman, J., Lang, C., & Lemon, N. Tantangan dan Kemudahan Media Sosial bagi Mahasiswa Internasional. *Jurnal Studi Pendidikan Internasional*. (2016).
- Sofia Sebayang dan Tiur Rajagukguk, “*Pengaruh Pendidikan Pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru di SD dan SMP Swasta Budi Murni 3 Medan*” (Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX) Vol. 2 No. 2. 2020

- Suyitno, *“Metode Penelitian Kualitatif”*, (Tulungagung: Akademia, Pustaka, 2018).
- Syaikh Abu Bakar Al-Ahdaly Al-Yamani, *“Al-Faroidul Bahiyyah”*, (Kediri : Madrasah Hidayatul Mubtadi-in, 2004).
- Ummi Fadliyat Kaamilah, Siti Djazimah, “Konten Instagram Sebagai Media Edukasi Pernikahan Bagi Istri Dan Pengaruhnya Perspektif Maqasid Syariah”, *Jurnal Hukum Keluarga*, Vol. 5, No. 2. 2024
- Uswatun Hasanah, *“Pengaruh Perceraian Orang Tua Bagi Psikologis Anak’* (*Jurnal Agenda*: 2019), Vol. 2.
- V. Wiratna Sujarweni, *“Akutansi Biaya”* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2020).
- Yuni Fitriani, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi atau Pembelajaran Digital” , 2021, Vol. 5, No. 4.
- Yuni Harlina, “Dampak Komunikasi Jejaring Sosial terhadap Kehidupan Perkawinan Dalam Islam, *Journal For Islamic*: Pekan baru, 2015.
- Yusmaniar, Thahir Haning, “Analalisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar, Vol. 6, No. 2. 2020
- Zainal Arifin, *“Digital Marketing Saat Ini (Kemampuan Digital Marketing Dengan Menguasai Digital Konten Spesialist Pada Masa Society 5.0) cet. 1”*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).