

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Teknik Persuasif dalam Video pada Saluran Youtube *Gus Iqdam Official* sebagai Alternatif Bahan Ajar Pembelajaran Menulis Teks Ceramah di SMA” ditulis oleh Aditya Pinda Kusuma, NIM 126210211002, pembimbing Lilis Anifiah Zulfa, M.Pd.

Kata kunci: Ceramah , Saluran YouTube, Teknik persuasif

Teknik persuasif memiliki peran penting dalam ceramah untuk memengaruhi pendengar agar menerima gagasan yang disampaikan oleh pembicara. Sebagai metode yang bertujuan membujuk atau meyakinkan seseorang, teknik ini membantu pendengar berpikir, merasa, atau bertindak sesuai dengan tujuan pembicara. Penelitian ini berfokus pada analisis teknik persuasif yang digunakan dalam video ceramah di saluran YouTube *Gus Iqdam Official*. Ceramah Gus Iqdam menunjukkan penerapan berbagai teknik persuasif yang efektif dalam mendorong pendengar untuk melakukan hal-hal positif.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan: (1) untuk mendeskripsikan teknik persuasif yang terdapat dalam video saluran YouTube *Gus Iqdam Official*, (2) untuk mendeskripsikan penggunaan teknik persuasif pada saluran YouTube *Gus Iqdam Official* yang dapat digunakan sebagai alternatif bahan ajar dalam pembelajaran menulis teks ceramah di SMA. Subjek pada penelitian ini adalah teknik persuasif pada saluran YouTube *Gus Iqdam Official*. Penelitian kali ini menggunakan metode deskriptif analisis melalui pendekatan kualitatif. Sumber data pada penelitian ini adalah sepuluh video ceramah di saluran YouTube *Gus Iqdam Official*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik simak catat dan analisis data dilakukan dengan mengkaji video untuk dicatat setiap datanya dengan terperinci. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan menggunakan metode triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat beragam penggunaan teknik persuasif yang meliputi teknik rasional sejumlah sepuluh data, identifikasi lima data, sugesti 24 data, konfirmatas enam data, kompensasi 16 data, penggantian empat data, dan proyeksi lima data. Dari teknik persuasif yang ditemukan, teknik sugesti paling banyak digunakan dalam ceramah Gus Iqdam, kemudian kompensasi dan rasional. Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa penggunaan teknik persuasif dalam saluran YouTube tersebut dapat dijadikan sebagai alternatif bahan ajar menulis teks ceramah pada tingkat SMA karena telah memenuhi kriteria sebagai bahan ajar, yakni menarik dan memudahkan pemahaman siswa dalam proses pembelajaran.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Use of Persuasive Techniques in Gus Iqdam Official Youtube Channel as an Alternative Teaching Material in Learning to Write Lecture Texts in High School" was written by Aditya Pinda Kusuma, NIM 126210211002, supervisor Lilis Anifiah Zulfa, M.Pd.

Keywords: Persuasive techniques, YouTube channel, Lecture

In a lecture, the use of persuasive techniques is very important to influence the listener to the discourse delivered by the speaker. Persuasive techniques are a way to convince or persuade someone to think, feel, or act according to what is desired. This study analyzes the use of persuasive techniques in Gus Iqdam's lecture videos on the Gus Iqdam Official YouTube channel because the lecture delivered by Gus Iqdam uses persuasive techniques to influence listeners to do good things.

This study was conducted with the following objectives: (1) to describe the persuasive language techniques contained in the Gus Iqdam Official YouTube channel videos. (2) to describe the persuasive language techniques contained in the Gus Iqdam Official YouTube channel that can be used as alternative teaching materials in learning to write lecture texts in high school. The subject of this study was the persuasive techniques on the Gus Iqdam Official YouTube channel. This study used a descriptive analysis method through a qualitative approach. The data sources in this study were ten lecture videos on the Gus Iqdam Official YouTube channel. The data collection technique used was the listening and recording technique and data analysis was carried out by reviewing the video to record each data in detail. Data validity checking was carried out using the theory triangulation method.

The results of the study showed that there were various uses of persuasive techniques including rational techniques of ten data, identification of five data, suggestion of 24 data, conformity of six data, compensation of 16 data, replacement of four data, and projection of five data. Of the persuasive techniques found, the suggestion technique was most widely used in Gus Iqdam's lecture, then compensation and rationale. The results of this study also showed that the use of persuasive techniques in the YouTube channel can be used as an alternative teaching material for writing lecture texts at the high school level because it has met the criteria as teaching material.

ملخص

الأطروحة المعنونة "إِسْتِخْدَامُ تَقْنِيَّاتِ الإِقْنَاعِ فِي قَنَاةِ يوتيُوب عُسْ إِقْدَامِ الرِّسْمِيَّةِ كَبَدِيلٍ لِمَوَادِّ التَّعْلِيمِ فِي تَعْلِيمِ كِتَابَةِ نَصِّ الحُطْبَةِ فِي "المَدَارِسِ الثَّانَوِيَّةِ كُنْهَها أَدِيثًا بِنْدًا كُسُومًا، نيم. ١٢٦٢١٠٢١١٠٠٢، المشرفة ليليس أنيفيا زلفة، ماجستير التربية

الكلمات المفتاحية: أساليب الإقناع، قناة اليوتيوب، المحاضرات

في المحاضرات، من المهم جدًا استخدام تقنيات الإقناع للتأثير على المستمعين للخطاب الذي ينقله المتحدث. تقنيات الإقناع هي وسيلة لإقناع أو إقناع شخص ما بالتفكير أو الشعور أو التصرف وفقًا لما هو مرغوب فيه. يحلل هذا البحث استخدام تقنيات الإقناع في فيديوهات محاضرات جوس إقدام على قناة جوس إقدام الرسمية على اليوتيوب لأن المحاضرات التي يلقيها جوس إقدام تستخدم تقنيات. مقنعة للتأثير على المستمعين للقيام بأشياء جيدة.

تم إجراء هذا البحث بهدف: (١) وصف تقنيات اللغة المقنعة الموجودة في فيديو قناة غوس إقدام الرسمية على اليوتيوب. (٢) لوصف تقنيات اللغة المقنعة الواردة في قناة غوس إقدام الرسمية على اليوتيوب والتي يمكن استخدامها كمواد تعليمية بديلة في تعلم كتابة نصوص المحاضرات في المدرسة الثانوية. موضوع هذا البحث تقنيات الإقناع على قناة جوس إقدام الرسمية على اليوتيوب. يستخدم هذا البحث أساليب التحليل الوصفي من خلال المنهج النوعي. مصدر بيانات هذا البحث هو عشر محاضرات فيديو على قناة جوس إقدام الرسمية على اليوتيوب. كانت تقنية جمع البيانات المستخدمة هي تقنية تدوين الملاحظات وتم إجراء تحليل البيانات من خلال مراجعة الفيديو لتسجيل كل بيانات بالتفصيل. وتم التحقق من صحة البيانات باستخدام طريقة التثليث النظرية

، أظهرت نتائج البحث أن هناك استخدامات مختلفة لتقنيات الإقناع والتي تشمل التقنيات العقلانية لعشر بيانات، وخمسة تحديد بيانات ٢٤ اقتراح بيانات، وستة مطابقة بيانات، ١٦ تعويض بيانات، وأربعة استبدال بيانات، وخمسة إسقاطات للبيانات. من بين تقنيات الإقناع التي تم العثور عليها، كانت تقنيات الاقتراح هي الأكثر استخدامًا في محاضرات جوس إقدام، ثم التعويض والتبرير المنطقي. كما أظهرت نتائج هذا البحث أن استخدام التقنيات المقنعة في قناة اليوتيوب يمكن استخدامها كمادة تعليمية بديلة لكتابة نصوص المحاضرات في المرحلة الثانوية لأنها تستوفي معايير المادة التعليمية