

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Prakata.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
Daftar Isi.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah	21
D. Tujuan Penelitian.....	22
E. Hipotesis Penelitian	23
F. Kegunaan Penelitian	24
G. Penegasan Istilah.....	25

BAB II LANDASAN TEORI 28

A. Minat Melamar Pekerjaan	28
B. Faktor-Faktor Minat Melamar Pekerjaan	32
C. Penggunaan Media Sosial	34
D. Tanggungjawab Sosial Islami Perusahaan	39

E. Reputasi Perusahaan	47
F. Branding Perusahaan	50
G. Penelitian Terdahulu	54
H. Kerangka Konseptual	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Rancangan Penelitian	61
B. Variabel Penelitian	62
C. Instrumen Penelitian.....	62
D. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sample Penelitian	63
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	78
A. Deskripsi Data	78
B. Skema Model PLS	93
C. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	96
D. Evaluasi Model Fit (<i>Goodness of Fit</i>)	99
E. Evaluasi Model Struktural Dan Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	106
BAB V PEMBAHASAN	111
BAB VI PENUTUP	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran	123
DAFTAR RUJUKAN	125