

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah dengan menggunakan *SPSS versi 21* peneliti menemukan hasil analisisnya sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada asuransi syariah bumiputera 1912 kantor operasional tulungagung..
2. Secara parsial variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada asuransi syariah bumiputera 1912 kantor operasional tulungagung.
3. Secara simultan produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada asuransi syariah bumiputera 1912 kantor operasional tulungagung.

#### **B. Saran**

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian diatas maka peneliti mengajukan beberapa saran terutama dengan pihak yang terkait sebagai berikut:

## 1. Bagi asuransi syariah Bumiputera Tulungagung

- a. Kepada perusahaan yang bersangkutan yakni pada asuransi syariah untuk meningkatkan produk hendaknya perusahaan tersebut lebih memaksimalkan kuantitas maupun kualitas agar dapat bersaing dengan perusahaan asuransi lainnya sehingga lebih menarik nasabah.
- b. Pada asuransi syariah Tulungagung untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan karyawan terhadap nasabah sebaiknya mengadakan pelatihan bagi karyawan tentang kualitas pelayanan yang baik dan benar agar pada saat melayani maupun menjelaskan sebuah produk nasabah sehingga terciptanya kesinambungan yang nantinya akan memberikan keuntungan bersama.
- c. Maraknya penawaran fasilitas produk asuransi akan dapat mengalihkan perhatian nasabah sehingga dimungkinkan nasabah akan beralih ke produk tersebut. Untuk itu diperlukan adanya suatu pelayanan dan strategi yang baik untuk menjaga loyalitas nasabah asuransi syariah Bumiputera Tulungagung sehingga nasabah tidak beralih pada produk lain dan senantiasa mendorong orang lain untuk menggunakan produk pada asuransi syariah Bumiputera Tulungagung.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Analisis dalam meningkatkan loyalitas nasabah di Bumiputera Tulungagung tidak hanya menggunakan produk dan kualitas pelayanan saja. Tentunya masih banyak lagi faktor-faktor lain yang mempengaruhi. Oleh karena itu,

peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor-faktor lain yang belum dipakai dalam penelitian ini. Hal ini dilakukan selanjutnya dapat berkembang.