

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Anggoro, M. Linggar. (2001). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanti, Teni. (2018). *Evaluasi Program Pendidikan dan Pelatihan*. IM Malang.
- Asnik Khuroidah dan Binti Maunah. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dalam Meningkatkan Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing) pada Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 4(2).
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati. (2009). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Caroline, Maria. (2012). Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi pada Karyawan Universitas Bunda Mulia. *Business & Management Journal Bunda Mulia*, 8(2).
- Chotimah, Chusnul. (2012). Strategi Public Relation Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Islamic*, 7(1).
- Chotimah, Chusnul. (2019). *Blue Ocean Strategi Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Cutlip Center dan Broom. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Dwi Utami, et. al. (2013). Self Efficacy dengan Kesiapan Kerja Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1).
- Eferi. (2015). Manajemen Bidang Hubungan Masyarakat untuk Meningkatkan Citra SMA. *Jurnal Manajer Pendidikan*, 9(6).
- Fajaryati, Nuryake. (2012). Evaluasi Pelaksanaan Teaching Factory SMK di Surakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3).

- Fatimah, Sari. (2020). *Implementasi Manajemen Humas Untuk Meningkatkan Citra Positif Sekolah (Studi Kasus Sma Negeri 3 Kepahiang)*, Skripsi. Lubuk Linggau Palembang: IAIN Curup.
- Hanun, Farida. (2016). Membangun Citra Madrasah Melalui Progam Kelas Unggulan di MTSN 2 Bandar Lampung. *Jurnal edukasi: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan*, 14(3).
- Helena Alves dan Mario Raposo. (2010). The Influence of University Image On Student Behavior. *International Journal of Educational Management*, 24(1).
- Hendro Widodo dan Etyk Nurhayati. (2020). *Manajemen Pendidikan Sekolah, Madrasah, dan Pesantren*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dewi Laras Iswahyuni dan Ainur Rifqi. (2022). Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Madrasah Ibtidaiyah Narrative Qur'an Lamongan. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 10(2).
- Juhji, et. al. (2020). *Manajemen Humas pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bakti Persada.
- Kusumastuti, Frida. (2004). *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lidan, April. (2023). *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan*. Medan: UMSU PRESS.
- Maidah, Al. (2021). *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga UIN Walisongo Semarang*, Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.
- Ma'rif, Happy Ainun. (2019). *Strategi Humas dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Negeri 1 Gringsing Kabupaten Batang*, Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Masyhuda, Muhammad Afyfy. (2019). *Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negeri Kota Batu*, Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Miles dan Huberman. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Mulyasa, E. (2004). *E. Mulyasa, Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Remaja Rosyada Karya.
- Mundiri, Akmal. (2016). Strategi Lembaga Pendidikan Islam dalam Membangun Branding Image. *Jurnal Pedagogik*, 3(2).

- Mohamad Muspawi. (2023). Menelaah Konsep-konsep Dasar Organisasi. *Jurnal Al-Muaddib*, 5(2).
- Moleong. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyadi, Slamet. (2018). Perencanaan Humas dan Usaha Membangun Citra Lembaga yang Unggul. *Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 2(2).
- Nelly Armayanti dan Dodi Praman. (2021). *Public Relation*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Novi Ariyanti dan Muhammad Anggun Manumanoso Prasetyo. (2021). Evaluasi Manajemen Hubungan Masyarakat dan Sekolah (Studi Kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi Pasuruan). *Jurnal Idarah: Pendidikan dan Kependidikan*, 5(2).
- Novia, Zella (2023). *Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Melalui Program Madrasah Berbasis Riset di MAN 1 Trenggalek*, Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Rahayu, Ira Dwi. (2014). *Peran Humas Dalam Rangka Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK YPKK 3 Sleman Yogyakarta*, Skripsi. Sleman: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmat, Abdul. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta : Media Akademi.
- Ramadina, Evy. (2020). *Digitalisasi Era Metaverse*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Rezeki, Sri. (2021). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi (Sebuah Tinjauan Perspektif Pasar)*. Bandung: Nilacakra.
- Ruslan, Rosady (2017). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarbini dan Neneng Linda. (2011). *Perencanaan Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sari, Ratika, dkk. (2018). *Kemampuan Profesional Guru dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Mengajar Guru Sekolah Dasar*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- Setiawan, H. R. (2021). *Manajemen Peserta Didik Upaya Peningkatan Kualitas Lulusan*. Umsu Press: Medan.
- Setyawati, Yulis. (2017). Koordinasi Antara Kepala Sekolah dan Pengawas Dalam Pelaksanaan Supervisi Akademik. *Jurnal Manajer Pendidikan*, 11(5).
- Soemarsono. (2018). *Manajemen Humas Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sofyan. (2000). Kesiapan Aspek Kognitif dan Psikomotorik Siswa STM DIY. *Jurnal Kependidikan*, 3(1).
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. (2012). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss, S. L. (1996). *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cet ke- 29. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian: Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sulistiyorini. (2006). *Manajemen Pendidikan Islam*. Surabaya: ELKAF.
- Sulistiyorini. (2024). *Manajemen Hubungan Lembaga Pendidikan Islam dengan Masyarakat di Madrasah Tsanawiyah Unggulan*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damar Mulia.
- Tajuddin, Muhammad. (2017). *Peran Humas dalam Membangun Citra Lembaga di MTs EllFirdaus Kabupaten Cilacap, Skripsi*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 pasal 15 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wilcox DL Cameron GT dan Reber B.H. (2006). *Public Relation: Strategis and Tactics*. 11 th Ed, Pearson.