

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Deskripsi Teori.....	20
1. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	20

2. Citra Lembaga Pendidikan	27
3. Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan	41
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Teoritik Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Rancangan Penelitian	58
1. Pendekatan Penelitian.....	58
2. Jenis Penelitian	59
B. Kehadiran Peneliti	60
C. Lokasi Penelitian	60
D. Data dan Sumber Data.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data.....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	70
H. Tahap-tahap Penelitian.....	73
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	75
A. Paparan Data	75
1. Perencanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	76
2. Pengorganisasian hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	87
3. Pelaksanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	95
4. Evaluasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	118

5. Hasil manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	123
B. Temuan Penelitian.....	136
1. Perencanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	136
2. Pengorganisasian hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	137
3. Pelaksanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	138
4. Evaluasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	139
5. Hasil manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	140
BAB V PEMBAHASAN	143
A. Perencanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	143
B. Pengorganisasian hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	148
C. Pelaksanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	153
D. Evaluasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	160
E. Hasil Manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan SMKN 1 Boyolangu	164
BAB VI PENUTUP	170
A. Kesimpulan	170
B. Saran	171

DAFTAR RUJUKAN	173
LAMPIRAN-LAMPIRAN	177