

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Aziz, *Enskriklopedi Hukum Islam*, (Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996).
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT. RajagGrafindo Persada, 2014).
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher, 2009).
- Ali Maulidi, *Teknik Belajar Statistik 2*, (Jakarta : Alim's Publishing, 2016).
- Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, (Bandung : PT Refika Aditama, 2002).
- A. Patra M. Zen & Daniel Hutagalung, *Panduan Bantuan Hukum di Indonesia*, (Jakarta: YLBHI, 2007), hal. 152.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Burhanuddin S., *Aspek Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010).
- Burhan, Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2005).
- Cholid Narbuko & Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2013).
- Edition, Sevent, Schiffman, Leon G., dkk., *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT Indeks, 2008).
- Erna Ferrinadewi, *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008).
- Herman Darmawi, *Pasar Finansial dan Lembaga-Lembaga Finansial*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006).
- James F. Engel, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Binarupa Aksara, 1995).
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Binarupa Aksara, 1994).
- John C. Mowen, Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT Erlangga, 2002).

- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta:Rajawali Press, 2014)
- Muhamad, *Manajemen Keuangan Syari'ah: Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014).
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, (Yogyakarta, AMPYKPN, 2005).
- _____, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta : UPFE, UMY, 2005).
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi : Teori dan Aplikasi*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005).
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta : KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2003).
- Rachmat, Budi, *Anjak Piutang: Solusi Cash Flow Problem*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Ricku W.Griffin, Ronald J. Ebbert, *Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2007).
- Riduwan & Sunarto, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian : Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*, (Bandung : ALFABETA, 2010).
- Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media, 2005).
- Sugiarto, Tedy Herlambang, dkk, *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2007).
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, (Bandung : ALFABETA, 2013).
- Sugiono, *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung : Alfabeta, 2011).
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, (Yogyakarta : UII Press, 2005).

- Syofian Siregar, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta : Rajawali Press, 2014).
- Tim Penyusun, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, (Tulungagung : IAIN Tulungagung, 2014).
- Totok Budisantoso & Sigit Triandaru, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006).
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2015).
- Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank syariah*, (Jakarta: Azkia Publisier, 2009).
- Almuhram Gaffar, Achmad, (2014), *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Dalam memilih Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Makassar)*, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Bilondatu, Machrani Rinandha, *Motivasi, Persepsi dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Damanik, Berdian, (2007), *Analisis Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Proses Keputusan Konsumen Pada Gamestation Jl. Djamin Ginting Padang Bulan Medan*, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Laela Sari, Desi, *Pengaruh Revenue Sharing, Deposito Mudharabah Muthlaqah, Dan Tabungan Mudharabah Mutlaqah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri KCP Ngunut)*, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- Mahfudz, Masyhuri, *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumberdaya Manusia, Keuangan Perbankan dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*, (Malang : Genius Media, 2014).
- Nomanca, Belly, (2012), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Leasing PT. Federal International*

- Finance (FIF) Tanjung Batu Kundur*, Program Srajana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.
- Priamitra, Rully, *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Semarang*.
- Theressa, Devina, & Giovanni, Ghea, *Analisis Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kuliner Malam Di Surabaya*.
- Wijaya, Vernando Satria, *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Di Kawasan Kabupaten Kudus*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Dian Nuswantoro.