

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	23
C. Rumusan Masalah	24
D. Tujuan Penelitian.....	25
E. Kegunaan Penelitian.....	28
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
G. Penegasan Variabel	28
H. Sistematika Penulisan.....	39

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	42
1. Signalling Theory.....	42
2. Pertumbuhan Laba.....	43

3. Analisis Rasio dalam Laporan Keuangan	44
4. Inflasi.....	53
5. Ukuran Perusahaan.....	56
6. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	57
7. Laporan Keuangan	58
B. Penelitian Terdahulu	62
C. Kerangka Konseptual Teoritik	77
D. Hipotesis Penelitian.....	82

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Kerangka Penelitian	84
1. Metode Penelitian.....	84
2. Jenis Penelitian.....	84
B. Populasi dan Sampel	86
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	88
D. Metode Analisis Data	89

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	98
B. Analisis Data	99
1. Uji Statistik Deskriptif	99
2. Uji Asumsi Klasik.....	102
3. Analisis Regresi Linier Berganda	104
4. Uji Hipotesis	105
5. Uji Koefisien Determinasi	108
6. Pengujian Moderasi.....	109

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Risiko Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba.....	114
B. Pengaruh Efisiensi Manajemen Terhadap Pertumbuhan Laba	117
C. Pengaruh <i>Earnings</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	120

D. Pengaruh Permodalan Terhadap Pertumbuhan Laba	123
E. Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba	126
F. Pengaruh Risiko Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	130
G. Pengaruh Efisiensi Manajemen Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	133
H. Pengaruh <i>Earnings</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	136
I. Pengaruh Permodalan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	139
J. Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	142

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	145
B. Implikasi.....	149
C. Saran.....	150

DAFTAR PUSTAKA	153
----------------------	-----

LAMPIRAN	160
----------------	-----