

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Grafik.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	17
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah.....	19
1. Definisi Konseptual.....	19
2. Definisi Operasional	21
H. Sistematika Skripsi.....	21
 BAB II LANDASAN TEORI	 24

A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	24
1. Definisi Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	24
B. Nilai Perusahaan	26
1. Definisi Nilai Perusahaan.....	26
2. Metode-Metode Nilai Perusahaan.....	27
3. Tujuan Dan Manfaat Nilai Perusahaan	28
4. Pengukuran Nilai Perusahaan	28
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	31
C. <i>Earning Per Share</i> (Eps).....	33
1. Definisi <i>Earning Per Share</i> (Eps).....	33
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Earning Per Share</i> (Eps)..	35
3. Indikator <i>Earning Per Share</i> (Eps)	37
D. <i>Return On Equity</i> (Roe)	37
1. Definisi <i>Return On Equity</i> (Roe)	37
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Return On Equity</i> (Roe) ...	38
3. Tujuan Dan Manfaat <i>Return On Equity</i> (Roe)	39
4. Pengukuran <i>Return On Equity</i> (Roe)	41
E. <i>Return On Asset</i> (Roa).....	41
1. Definisi <i>Return On Asset</i> (Roa)	41
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Return On Asset</i> (Roa)	42
3. Keunggulan Dan Kelemahan <i>Return On Asset</i> (Roa)	43
4. Perhitungan <i>Return On Asset</i> (Roa)	44
F. <i>Debt To Equity Ratio</i> (Der)	44
1. Definisi <i>Debt To Equity Ratio</i> (Der)	44
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Debt To Equity Ratio</i> (Der).....	45
3. Manfaat <i>Debt To Equity Ratio</i> (Der).....	46
4. Pengukuran <i>Debt To Equity Ratio</i> (Der).....	47
G. Penelitian Terdahulu	48
H. Kerangka Konseptual	56
I. Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	58

A. Pendekatan Penelitian	58
B. Populasi, Sampling Dan Sampel	58
C. Sumber Data Dan Variabel Penelitian	60
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrument Penelitian	61
E. Metode Analisis	62
1. Uji Multikolinearitas	62
2. Regresi Data Panel	63
3. Uji Asumsi Klasik	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	71
B. Deskripsi Data Variabel	91
C. Analisis Statistik	97
D. Model Estimasi Regresi Data Panel	97
BAB V PEMBAHASAN	106
A. Pengaruh EPS, ROE, ROA Dan DER Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks 2019-2022	106
B. Pengaruh EPS Terhadap Nilai Perusahaan.....	108
C. Pengaruh ROE Terhadap Nilai Perusahaan	110
D. Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan	112
E. Pengaruh DER Terhadap Nilai Perusahaan	114
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121