

PENGARUH KEBUTUHAN INFORMASI KOLEKSI FIKSI TERHADAP KETERSEDIAAN KOLEKSI DI GRAMEDIA KEDIRI

Alya Ghina Tsabitah

126310211002

ABSTRAK

Kebutuhan informasi dapat menjadi penyebab yang penting dalam menentukan pengelolaan maupun layanan dari koleksi yang tersedia. Kebutuhan informasi juga dapat mendorong seseorang dalam mengambil keputusan pada koleksi yang ingin dibaca. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kebutuhan informasi koleksi fiksi memiliki pengaruh terhadap ketersediaan koleksi oleh konsumen di Gramedia Kediri. Kebutuhan informasi menjadi faktor yang penting dalam mempengaruhi pengembangan suatu koleksi, sehingga Gramedia dapat menyediakan koleksi yang relevan dengan kebutuhan konsumen. Metode yang dipilih dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 98 responden dari konsumen Gramedia Kediri dengan teknik *purposive sampling*. Data yang sudah dikumpul akan dianalisis yang menggunakan analisis deskriptif, uji regresi sederhana, uji T, dan uji R^2 dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini membuktikan adanya pengaruh signifikan dari kebutuhan informasi terhadap ketersediaan koleksi di Gramedia Kediri. Hasil tersebut dapat dilihat dari analisis koefisien determinasi (R^2) sebanyak 0,301 dan hasil uji T dengan nilai sebanyak 6,341 lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,988. Hal ini menunjukkan hipotesis alternatif dapat diterima dan hipotesis nol yang ditolak, maka penelitian ini terdapat pengaruh antara kebutuhan informasi (X) terhadap ketersediaan koleksi (Y).

Kata Kunci: *Kebutuhan Informasi, Koleksi Fiksi, Ketersediaan Koleksi.*

**THE INFLUENCE OF THE INFORMATION NEEDS OF FICTION
COLLECTIONS ON THE AVAILABILITY OF COLLECTIONS AT
GRAMEDIA KEDIRI**

Alya Ghina Tsabitah

126310211002

ABSTRACT

Information needs can be an important cause in determining the management and services of the available collection. Information needs can also encourage a person to make decisions on the collection they want to read. This study aims to determine whether the information needs of fiction collections have an influence on the availability of collections by consumers at Gramedia Kediri. Information needs are an important factor in influencing the development of a collections, so Gramedia can provide collections that are relevant to consumer needs. The method choosen in this research is a quantitative method using a descriptive approach. Data collection techniques through questionnaires to 98 respondents from Gramedia Kediri consumers with purposive sampling technique. The data that has been collected will be analyzed using descriptive analysis, simple regression test, T test, and R^2 test with the help of the SPSS program. The results of this study prove the significant influence of information needs on the availability of collections at Gramedia Kediri. These results can be seen from the analysis of the coefficient of determination (R^2) of 0,301 and the results of the T test with a value of 6,341 greater than the t_{table} value of 1,988. This show that the alternative hypothesis is acceptable and the zero hypothesis is rejected, so this research has an influence between information needs (X) on collection availability (Y).

Keywords: *Information Needs, Fiction Collection, Collection Availability.*

تأثير الاحتياجات المعلوماتية للمجموعات القصصية على توافر المجموعات القصصية في جراميديا

كديري

علياء غنى تسابيتة

126310211002

الملخص

يمكن أن تكون الاحتياجات من المعلومات سبباً مهماً في تحديد إدارة وخدمات المجموعات المتاحة. كما يمكن للاحتياجات من المعلومات أن تشجع الشخص على اتخاذ قرارات بشأن المجموعة التي يرغب في قراءتها. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كانت الاحتياجات المعلوماتية للمجموعات القصصية لها تأثير على توافر المجموعات القصصية من قبل المستهلكين في جراميديا كديري. تعتبر الاحتياجات من المعلومات عاملاً مهماً في التأثير على تطوير المجموعة، بحيث يمكن لجراميديا توفير مجموعات ذات صلة باحتياجات المستهلكين. المنهج المختار في هذا البحث هو المنهج الكمي باستخدام المنهج الوصفي. تقنيات جمع البيانات من خلال استبيانات لـ 98 مستجيباً من مستهلكي جراميديا كديري باستخدام تقنية أخذ العينات الانتقائية. سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام التحليل الوصفي، واختبار الانحدار البسيط، واختبار تثبت نتائج هذه الدراسة التأثير الكبير للاحتياجات من المعلومات. SPSS بمساعدة برنامج R2 واختبار T، (R2) على توافر المجموعات في جراميديا كديري. ويمكن ملاحظة هذه النتائج من تحليل معامل التحديد بقيمة 6.341 أكبر من قيمة الجدول الزمني البالغ 1.988. وهذا يدل على T البالغ 0.301 ونتائج اختبار أن الفرضية البديلة مقبولة والفرضية الفارغة مرفوضة، لذا فإن هذا البحث له تأثير بين الاحتياجات من (Y) على توافر المجموعة (X) المعلومات

الكلمات المفتاحية : الاحتياجات من المعلومات، المجموعة القصص الخيالية، توفر المجموعة