

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan	10
E. Manfaat.....	10
F. Ruang Lingkup Penelitian	11
G. Penegasan Variabel.....	11
H. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
A. Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
B. Landasan Teoritis.....	19
C. Kerangka Teori	39
D. Hipotesis.....	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42

A. Jenis Penelitian.....	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
D. Variabel Penelitian	45
E. Instrumen Penelitian	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	52
H. Teknik Analisis Data	54
BAB VI.....	59
HASIL PENELITIAN	59
A. Hasil Uji Prasyarat	59
B. Deskripsi Data	64
C. Hasil Uji Hipotesis.....	96
D. Tahapan Penelitian	101
BAB V	103
PEMBAHASAN	103
A. Variabel Kebutuhan Informasi (X)	103
B. Variabel Ketersediaan Koleksi (Y)	105
BAB VI.....	109
KESIMPULAN	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2 Indikator Kuesioner	47
Tabel 3 Pernyataan Kuesioner	48
Tabel 4 Skala Likert.....	51
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X.....	59
Tabel 6 Uji Validitas Variabel Y	60
Tabel 7 Uji Reliabilitas	61
Tabel 8 Uji Normalitas.....	62
Tabel 9 Uji Linearitas	63
Tabel 10 Responden Berdasarkan Profesi	64
Tabel 11 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 12 Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 13 Responden Berdasarkan Pernah Membeli Koleksi Fiksi	69
Tabel 14 Responden Berdasarkan Jenis Koleksi Fiksi	70
Tabel 15 Interval Rata-Rata.....	72
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Kebutuhan Informasi	73
Tabel 17 Distribusi Frekuensi Kebutuhan Kognitif.....	74
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Kebutuhan Afektif	77
Tabel 19 Distribusi Frekuensi Kebutuhan Integrasi Personal.....	79
Tabel 20 Distribusi Frekuensi Kebutuhan Integrasi Sosial.....	81
Tabel 21 Distribusi Frekuensi Kebutuhan Berkhayal	83
Tabel 22 Distribusi Frekuensi Ketersediaan Koleksi.....	86
Tabel 23 Distribusi Frekuensi Jenis Koleksi.....	87
Tabel 24 Distribusi Frekuensi Jumlah Koleksi.....	91
Tabel 25 Distribusi Frekuensi Mutu Koleksi.....	93
Tabel 26 Uji Regresi Sederhana.....	97
Tabel 27 Uji T	99
Tabel 28 Uji R Square.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Profesi	65
Gambar 2 Diagram Jenis Kelamin	67
Gambar 3 Diagram Usia.....	68
Gambar 4 Diagram Konsumen yang pernah beli Koleksi Fiksi	70
Gambar 5 Diagram Jenis Koleksi Fiksi	71
Gambar 6 Diagram Pernyataan X1	75
Gambar 7 Diagram Pernyataan X2	76
Gambar 8 Diagram Pernyataan X3	78
Gambar 9 Diagram Pernyataan X4	78
Gambar 10 Diagram Pernyataan X5.....	80
Gambar 11 Diagram Pernyataan X6.....	80
Gambar 12 Diagram Pernyataan X7.....	82
Gambar 13 Diagram Pernyataan X8.....	82
Gambar 14 Diagram Pernyataan X9.....	84
Gambar 15 Diagram Pernyataan X10.....	85
Gambar 16 Diagram Pernyataan Y1.....	88
Gambar 17 Diagram Pernyataan Y2.....	89
Gambar 18 Diagram Pernyataan Y3.....	89
Gambar 19 Diagram Pernyataan Y4.....	90
Gambar 20 Diagram Pernyataan Y5.....	91
Gambar 21 Diagram Pernyataan Y6.....	92
Gambar 22 Diagram Pernyataan Y7.....	94
Gambar 23 Diagram Pernyataan Y8.....	94
Gambar 24 Diagram Pernyataan Y9.....	95
Gambar 25 Diagram Pernyataan Y10.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 2 Data Olahan Kuesioner.....	121
Lampiran 3 Data Olah Responden.....	127
Lampiran 4 Data Output SPSS	129
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	132
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	141