

DAFTAR PUSTAKA

- AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N. A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, January 2019.
- Adolph, R. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cirebon Dalam Mmepromosikan Destinasi Wisata Daerah*. 1–23.
- Almahdar, P. F. (2018). *Perancangan Museum Batik Kauman Yogyakarta Dengan Pendekatan Adaptive Reuse dan Infill Desain Rumah Batik Handel*. 1–34.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Konsep Penyajian Museum*.
- Astuti, R. L. D., Ainurohmah, D., Novia, & Qalban, A. A. (2024). Digital Information Era : Strategi Pemasaran Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Melalui Pendekatan Komunikasi Pemasaran Terpadu. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 5(2), 184–194.
- Berrinovian, F. (2011). *Museum Topeng di Yogyakarta dengan Pendekatan Metafora Elemen yang Terdapat Pada Topeng*. 9–47.
- Darmawan, A. R. M. (2023). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik SMP Al Muttaqin Tasikmalaya. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Dimas Indra Respati. (2014). Audit Operasionall Fungsi Pemasaran Sebagai Upaya Penilaian Efisiensi dan Efektivitas pada Museum Satwa di Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 24.
- Ezalia, E., R, I. E., Elizabeth, G., My, W. A. N. H., Norhanim, A., Wahidah, A., Ym, C., Rahimah, A., Chin, J. G., Juliana, I., Hamid, A., Gunasagaran, K., Amir, J., John, P., Azmi, A., Mangantig, E., Hockham, C., Ekwattanakit, S., Bhatt, S., ... Mary Anne Tan, J.-A. (2020). Strategi Pengembangan Potensi dan Daya Tarik Wisata Museum Sepuluh Nopember di Surabaya. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.
- Fatiara, S., P. Silitonga, & Nova Eviana. (2017). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Event Terhadap Keputusan Berwisata ke Museum Bank Indonesia Jakarta*.1(18),2–3.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Gupta, R. (2004). No Title الفوقعة. *CWL Publishing Enterprises, Inc., Madison*, 2004(May), 352.
- Haq, F. U. (2020). Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian Kepuasan Pengunjung Dalam Pariwisata. *Tornare*, 2(1), 10.
- Harahap, D. N. (2020). *penelitian Kualitatif*. 1–199.
- Hasan, Z. (2024). Strategi promosi museum di era digital dengan optimalisasi

- media sosial dan pemilihan brand ambassador. *Journal of Indonesia History and Education* , Volume 4,(April), 122–131.
- Isan, D., & Nasir, B. (2023). Dampak Penggunaan Internet Terhadap Perilaku Remaja Di Desa Long Uro Kecamatan Kayan Selatan Kabupaten Malinau. *EJournal Pembangunan Sosial*, 2023(1), 470–479.
- Istina, D. (2022). Keberadaan dan Fungsi Museum Bagi Generasi Z. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 8(2), 95–104. <https://doi.org/10.24821/jtks.v8i2.7096>
- kemendikbudristek. (n.d.). *Museum Islam Indonesia K.H Hasyim Asy'ari*.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2015). Peraturan Pemerintah (PP) tentang Museum No. 66 Tahun 2015. *Direktorat Utama Pembinaan Dan Pengembangan Hukum Pemeriksaan Keuangan Negara*, 55.
- kotller dan keller. (2016). *Marketing Management, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education* (15e ed.).
- Nugraha, R. N., V, A. Y. S., & Raditia, W. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Teraskita Jakarta. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 222–228.
- Nurul Muslikhah, M. A. C. U. (2015). *Sejarah Pemikiran Islam di Nusantara*. 6.
- Prasetyo, S. M., Gustiawan, R., Faarhat, & Albani, F. R. (2024). Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia. *Jurnal Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia* , 2(1), 65–71.
- Prasetyo, Z. L. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran pada Super Roti Semarang. *Jurnal Dialektika*, 4(2), 1–115.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Radar Jombang. (2024). *Menjelajahi dan Mengintip Koleksi Setiap Ruang di Museum Islam KH Hasyim Asyari (Minha) Jombang*. Jawapos. <https://radarjombang.jawapos.com/travel/664711317/menjelajahi-dan-mengintip-koleksi-setiap-ruang-di-museum-islam-kh-hasyim-asyari-minha-jombang?page=3>
- Rangga Putra Anugrah, T. A. W. (2017). Efektivitas Kegiatan “Night at The Museum” oleh Museum Geologi Bandung Terhadap Kepuasan Pengunjung. *Journal of the Japanese Society of Pediatric Surgeons*, 4(1), 1–10.
- Riza, F. A. A., Suryadi, & Suprpto, A. (2017). Strategi Promosi Perpustakaan Khusus (Studi Kasus pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(12), 2101–2106. /
- Rosyada, A. (2020). Dampak Penanaman Budaya Religius Pada Peserta Didik (Studi Kasus Di Sma Negeri 1 Purwoasri Kab. Kediri). *Thesis (Undergraduate (SI))*, 10.

- Setiawati, D., Studi Pendidikan Sejarah dan Sosiologi, P., Pendidikan Ilmu Sosial Humaniora, F., & Budi Utomo Malang, I. (2023). PuteriI Hijau: Jurnal Pendidikan Sejarah. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 8(1), 12–22.
- Soemarsono. (2018). *SDM (Sumber Daya Manusia). Pilar Penting Atas Keberhasilan dan Kegagalan Organisasi*. Kemenkeu.
- Suci, R. P. (2015). Esensi Manajemen Strategi. In *Zifatama*.
- Sudrajat, U., Basuki, I. S. S., Biantoro, S., Setiawan, B., & Mulyadi. (2021). Penguatan Kesadaran Sejarah Siswamelalui Sejarah Lokal dan PelibatanKomunitas Sejarah. *Risalah Kebijakan* , 16.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Syakhrani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal. *Journal Form of Culture*, 5(1), 1–10.
- Syeron, I. V. (2019). Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 9–18.
- Tafsirweb. (n.d.). *tafsir Al-Mukhtashar*. Tafsirweb. Retrieved November 3, 2024,
- Tarigan, M., Mauluddin Sitorus, A. A., & Amelia, L. (2023). Sejarah Peradaban Islam Sebagai Ilmu Pengetahuan. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2843–2852.
- Widiastuti, F. (2020). Peran Media Sosial sebagai Sarana Strategi Promosi Museum dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Museum Basoeeki Abdullah. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Wismawarin, B. (2020). Analisis sejarah. *International Assosiation For Public Participation*, 1.
- Yohana Kusumawati. (2022). Strategi Pemasaran Objek Wisata Museum Trinil di Desa Kawu Kecamatan Kedunggala Kabupaten Ngawi. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.