

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
<i>ABSTRAC</i>	xxi
المخلص.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Kajian Teori	16
1. Pengertian Museum.....	16
2. Macam-macam klasifikasi Museum	18
3. Tenaga teknis museum.....	19
1. Strategi	21
2. Promosi	23
3. Fungsi promosi.....	24
4. Indikator Promosi.....	25
5. Strategi Promosi.....	26
6. Bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>)	26
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir.....	21
D. Sitematika Pembahasan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	38

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Pendekatan Penelitian	39
3. Tempat dan Waktu Penelitian	39
4. Sumber Data.....	39
5. Teknik Pengumpulan Data	40
6. Teknik Analisis Data.....	42
7. Uji Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1. Sejarah Singkat Museum Islam Indoensia Hasyim Asy'ari Jombang ..	38
2. Visi dan Misi	39
3. Media sosial MINHA	39
4. Hari dan Jam Kunjungan MINHA	40
5. Struktur Organisasi MINHA	41
6. Koleksi MINHA.....	41
B. Temuan Penelitian.....	43
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Peran Strategi Promosi dalam Mengenalkan Sejarah dan Budaya Islam kepada Masyarakat di MINHA	63

B. Faktor pendukung dan penghambat dalam promosi di MINHA Tebuireng Jombang.....	77
BAB VI PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69