

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xvii
المخلص	xxi
DAFTAR ISI	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Jual Beli	15
1. Pengertian Jual Beli	15
2. Hukum Jual Beli	16

3. Rukun dan Syarat Syarat Jual Beli	17
4. Macam-macam Jual Beli Terlarang	21
B. Otonomi Daerah	23
C. Peraturan Daerah	25
D. Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021	27
E. Pembelian Produk Berhadiah Dalam Pemeliharaan <i>Hifdz Al-Mal</i>	28
1. Produk Hadiah	28
2. Minat Beli Konsumen	29
3. Korelasi hukum Hifdz Al-Mal Dengan Pembelian Produk Berhadiah ..	32
3. Klasifikasi <i>hifdz al-mal</i> menurut ulama	35
4. Maqashid Syariah	36
F. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
1. Pendekatan Penelitian	46
2. Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	52
H. Tahap-tahap Penelitian	53
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	55
A. Paparan Data	55

1. Deskripsi Singkat Objek Penelitian.....	55
2. Praktik Pembelian Produk Deterjen Berhadiah Terhadap Ketertarikan Minat Beli Konsumen di Pasar Tamanan Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung	56
B. Temuan Penelitian.....	79
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Praktik Pembelian Produk Deterjen Berhadiah Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kios Sembako Pasar Tamanan Kabupaten Tulungagung	82
1. Praktik Pembelian Produk Deterjen Berhadiah Kepada Konsumen	82
2. Tanggapan Konsumen Pada Produk Deterjen Berhadiah	84
B. Analisis Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 Terhadap Minat beli konsumen pada pemberian produk deterjen berhadiah di Kios Sembako Pasar Tamanan Kabupaten Tulungagung.....	85
C. Analisis <i>Hifdz Al-Mal</i> Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pemberian Produk Deterjen Berhadiah di Kios Sembako Pasar Tamanan Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung	90
1. Rukun Dan Syarat Praktik Pembelian Produk Deterjen Berhadiah Dalam Hukum Islam.....	91
2. Pemberian Hadiah Dalam Proses Penjualan Produk Deterjen Perspektif <i>Hifdz Al-Mal</i>	96
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111