

DAFTAR RUJUKAN

- Abbas, A. (2017). *Zakat, Ketentuan dan Pengelolaannya*. CV Anugrahberkah Sentosa.
- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Adriani et al. (2023). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Lokasi BAZNAS Kabupaten Bone terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Membayar Zakat. *Alsays Jurnal Keislaman Dan Ilmu Pendidikan*, 3(6), 732–745. <https://doi.org/10.58578/alsys.v3i6.2086>
- Afandi, A. et al. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>
- Afrizal, Siregar, S., & Sugianto. (2022). Studi Literatur Kritis Risiko Reputasi pada Manajemen Risiko Perbankan Syariah. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 147–157. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.548>
- Aisyah, S. (2023). Literasi dalam Pendidikan Islam. *Journal of Islamic Education El Madani*, 3(1), 47–51.
- Alivian, I. et al. (2023). Faktor rendahnya kesadaran masyarakat dalam membayar zakat di Indonesia. *Doi Ekonomi Islam*, 14(1), 63–77. <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei>
- Alwi, S. (2014). *Perkembangan Religiusitas Remaja*. Kaukaba Dipantara.
- Aristyanto, E., & Edi, A. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Dan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Pada Yayasan Pengelola Zakat Di Surabaya. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 2(2). <https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v2i1.169>
- Aswad, M., & Ardi, M. (2021). Analisis Potensi, Realisasi Dan Kinerja Organisasi Pengelola Zakat Baznas Tulungagung. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, 21(01), 42–64. <https://doi.org/10.21274/dinamika.2021.21.01.42-64>
- Atantri, S., & Amsari, S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi Baznas. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5287–5299. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023, April 13). *Jumlah Pegawai Negeri Sipil Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Timur, Desember 2022*. <https://Jatim.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table>. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjY4MSMx/>
- Bank Indonesia. (2011). Peraturan Bank Indonesia No 13/23/PBI/2011 Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah. In *Peraturan Bank Indonesia* (Vol. 1). www.bi.go.id
- Bisnis, P. I. (n.d.). *Pemasaran Islami I*.
- Cahyani, T., & Anggraini, I. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZ Yasa Malang. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 1–15.
- Choirin, M. et al. (2022). *Indikator Pemetaan Potensi Zakat*. www.baznas.go.id;
- Fakhri, M. (2019). Social Enterprise Berbasis Ekonomi Proteksi. *Khazanah: Jurnal Mahasiwa*, 11(1–10), 1–10.
- Fatimah, S. (2021). Altruisme (Al-Isar) Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Mafatih*, 1(2), 43–52. <https://doi.org/10.24260/mafatih.v1i2.492>
- Fauziah, S. (2019). Manajemen Risiko Reputasi pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 3(1), 74–80. <https://doi.org/10.37726/ee.v3i1.35>
- Febriana Pratiwi. (2023). *Survei: Mayoritas Masyarakat Indonesia Anggap Dirinya Religius*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/survei-mayoritas-masyarakat-indonesia-anggap-dirinya-religius>
- Febrianti, B., & Yasin, Ach. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2921–2939. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>
- Filantropi.or.id. (2021). *Indonesia Kembali Jadi Negara Paling Dermawan di Dunia*. Filantropi.or.Id. <https://filantropi.or.id/indonesia-kembali-jadi-negara-paling-dermawan-di-dunia/>
- Filantropi.or.id. (2023). *Semangat Gotong Royong Menjadikan Indonesia Sebagai Negara Paling Dermawan Keenam Kalinya di Dunia*. Filantropi.or.Id. <https://filantropi.or.id/semangat-gotong-royong-menjadikan-indonesia-sebagai-negara-paling-dermawan-keenam-kalinya-di-dunia/>
- Habibah, M., & Wahyuni, S. (2020). Literasi Agama Islam Sebagai Strategi Pembinaan Karakter Religius Siswa Ra Km Al Hikmah Kediri. *JCE (Journal of Childhood Education)*, 4(1), 46–61. <https://doi.org/10.30736/jce.v3i2.114>
- Harahap, E. et al. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Dan Kesadaran Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pertanian.

Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan, 341–349.

Ida Fitria et al. (2023). Pendampingan Distribusi Pengelolaan Dana Zakat Pada BAZNAS Kota Blitar Melalui Program Blitar Peduli. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 412–417.

id.wikipedia.org. (2024a, July). *Kabupaten Tulungagung*. Id.Wikipedia.Org. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tulungagung

id.wikipedia.org. (2024b, July 27). *Kabupaten Tulungagung*. https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Kabupaten_Tulungagung.

id.wikipedia.org. (2024c, July 27). *Kabupaten Tulungagung*. https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Kabupaten_Tulungagung.

Implementasi Marketing Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Al-Bahjah Mart Pusat Kabupaten Cirebon. (2021). *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 201219. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.461>

Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>

Kurdi, M. et al. (2023). Dasar manajemen dalam organisasi (H. Ningrum, Ed.). Media Sains Indonesia.

Lubis, R. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Platform Fintech Di Kabupaten Padang Lawas-Sumatera Utara. *Journal of Islamic Economics, Management and Business*, 2(2), 123–134.

Marpaung, I., Marliyah, & Harahap, R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Keputusan Petani Membayar Zakat. *Islamic Economics and Finance*, 2, 1–7.

Mash'amah, F., & et al. (2023). Pengaruh Pendapatan, Kesadaran Dan Pengetahuan Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Umur Sebagai Variabel Moderasi. *AKUNTANSIKU*, 2(4), 193–202.

Maulita, D. (2021). Kinerja: Saham Syariah VS Saham Konvensional. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 6(1), 16–25.

Melindawati. (2022). Analisis Perbandingan Kinerja Indeks Saham Syariah Pada Bursa Efek Indonesia. *Al-Hasyimiayah*, 36–45.

Most Mandiri Sekuritas. (n.d.). *Perbedaan Saham Syariah dan Konvensional*. Retrieved May 26, 2024, from <https://www.most.co.id/belajar-investasi/syariah/perbedaan-saham-syariah-konvensional>

- Mukhtar, M. (2021). Kepedulian Sosial dalam Perspektif Hadis (Vol. 23).
- Mulyawan, A. R., Gata, W., & Alfarizi, S. (2020). Marketing Maps Pada Lembaga Amil Zakat Menggunakan Algoritma Clustering Dan Association Rules. *Sistemasi*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i1.572>
- Mustajiba. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kesadaran Untuk Berzakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Jambi. (*EKSYA*) *Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Madina*, 4(1), 54–67.
- Mutafarida, B. (2017). Macam-Macam Risiko Dalam Bank Syariah. *Wadiah*, 1(2), 25–40. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i2.1280>
- Muthi'ah, S., Syauqi Beik, I., & Endri. (2021). Analisis Faktor Penentu Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat (Studi pada BAZNAS DKI Jakarta). *Iltizam Journal of Shariah Economics Research*, 5(1), 48–62.
- Nafi'ah, M. et al. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 1–12.
- Nasrullah, N., & Nawawi, K. (2020). Manajemen Pemasaran Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Studi Kasus : Baitul Maal Hidayatullah (Bmh) Pusat Jakarta. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 98–105. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.619>
- Nasution, A., & Zuhirsyan, M. (2023). Pengaruh Pendapatan, Kepekaan Sosial dan Promosi Terhadap Minat Civitas Akademika Dalam Membayar Zakat, Infak Dan Sedekah Melalui Polmed Ziswaf Center Amanda. *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 137–149.
- Nasution, E. (2017). Pengaruh Pendidikan , Pendapatan dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(2), 147–158.
- Noka, I., & Mursalin. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Altruisme (Kepekaan Sosial) Terhadap Partisipasi Zakat di Baitul Mal Kabupaten Aceh Tengah. *MUBEZA: Pemikiran Hukum Dan Ekonomi Islam*, 12(2), 43–51.
- Noor, Z. et al. (2024). *Kajian Lanjutan_ 37 Triliun Daftar Sasaran Prioritas Potensi Zakat On Balance Sheet 2025*. Puskas BAZNAS.
- Nurdin, M. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Islami Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting di Instagram pada Masyarakat Surabaya. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 1(2), 89–101. <https://journal.inspirasi.or.id/nomicpedia/article/view/63>

- Nurhasanah, E., & Abbas, M. (2023). Keputusan Membayar Zakat Maal Berdasarkan Literasi Zakat Dan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 8(2), 1–28.
- Nurjanah, S., & Rahmat, Y. (2022). Model Pemasaran Syariah Pengembangan Usaha Coffee Shop di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 23–28.
<https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPS/article/view/739%0Ahttps://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPS/article/download/739/548>
- Oktaviani, S., & Fatah, D. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan dan Altruisme terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta). *Account; Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 1670–1679.
<https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4689>
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Pasar Modal Syariah*. Retrieved May 26, 2024, from <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Penerapan Manajemen Risiko Bagi Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah. In *Surat Edaran Nomor 25/SEOJK.03/2023: Vol. (Issue)*. Otoritas jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Statistik Saham Syariah*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah>
- Permada, D. R., Haryoko, U. B., Savitri, E., Sunardi, D., & Supriatna, A. (2020). Strategi Pemasaran Lembaga Amil Zakat Nahwa Nur Untuk Meningkatkan Donatur Di Masa Pandemi Covid-19 Di Cibinong, Bogor, Jawa Barat. *Dedikasi Pkm*, 1(3), 41. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i3.6685>
- Prihatta, H. (2018). Pemasaran dalam perspektif ekonomi islam. *Maliah Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8, 96–124.
- PT Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Indeks Saham Syariah*. Retrieved May 26, 2024, from <https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/indeks-saham-syariah>
- Puskas Baznas. (2019). *Buku Konsep Indeks Literasi Zakat - puskasbaznas*.
- Puspita, N., & et al. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Kesadaran Berzakat, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto). *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 185–197.
- Puteri, I., & Syafrina, R. (2023). Pengaruh Religiusitas dan Peran Orang Tua terhadap Perilaku Altruisme Anak Usia Dini The Influence of Parental Religiosity and Parental Role on Early Childhood Altruism Behavior. *Jurnal Kesehatan Mental Indonesia*, 2(01), 1–10.

- Risal, M. (2022). Implementasi Syariah Enterprise Theory Pada Lembaga Amil Zakat Dalam Mewujudkan Keadilan Sosial. *Jurnal Sosial Sains*, 2(1), 89–94. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v2i1.296>
- Rizaty, M. (2024). *Data Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama pada 2023*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-menurut-agama-pada-2023>
- Robi Prayoga, M. Y. (n.d.). *Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Serdang Bedagai*. 189–204.
- Roza, N. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Peran Pemerintah Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 40–52. <https://doi.org/10.57113/his.v3i1.217>
- Saoqi, Abdul et al. (2022). *Grand Design Pengumpulan Zakat Nasional 2020-2035*. Pusat Kajian Strategis BAZNAS.
- Saoqi, A. et al. (2022). *Indeks Literasi Zakat 2022*. Pusat Kajian Strategis BASNAZ.
- Sarasati, B., & Jaenudin, U. (2021). Altruisme Pengobat Alternatif. *Jurnal Psikologi Integratif*, 9(2), 262–279. <https://doi.org/10.14421/jpsi.v9i2.2216>
- Sari, Diana et al. (2017). *Dasar Pemasaran Syariah*. 4(1), 1–70.
- Sari, E. M., & Gunarsih, T. (2021). Apakah Kinerja Saham Syariah Lebih Baik Dibandingkan Saham Non-Syariah pada Tahun 2018-2019? *Telaah Bisnis*, 21(1), 57. <https://doi.org/10.35917/tb.v21i1.202>
- Slamet, I. (2022). Model Pemasaran Pada Perusahaan Sosial Islam (Islamic Social Enterprise). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1160–1168.
- Subiyantoro. (2018). *mengkristalkan religiusitas pada anak*. Samudra Biru.
- Sudibyo, B. et al. (2019a). *Kajian Konsep Dasar Zakatnomics*. Pusat Kajian Strategis BAZNAZ. <https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1046-zakatnomics-kajian-konsep-dasar>
- Sudibyo, B. et al. (2019b). *Pengaruh Zakat terhadap Perekonomian Makro Indonesia*. Pusat Kajian Strategis BAZNAZ.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sula, K. H. & M. S. (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jakarta: Airlangga, 2003), 3. 10. 10–29.

- Tanjung, A. et al. (2023). Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, Dan Altruisme Terhadap Kepatuhan Pengusaha Muslim Untuk Membayar Zakat Perniagaan (Studi Umkm Di Kab. Labuhanbatu Utara). *Sibatik Journal*, 2(4), 1239–1254.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Tuasikal, M. (2022). *Panduan Praktis Zakat Maal Kontemporer*. Rumaysho.
- Yulianti, H., & Sumadi. (2022). Pengaruh Transparansi, Literasi Zakat, Pendidikan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berzakat (Studi di Kantor Pusat Solopedul). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General*, 1(271), 11–19. <https://journal.itbaas.ac.id/index.php/jieig/article/view/2%0Ahttps://journal.itbaas.ac.id/index.php/jieig/article/download/2/2>
- Yunus, A. R., Wahab, A., & Abdullah, M. F. (2023). Audit Opinion, Transparency And Accountability Towards Interest In Paying Zakat With Zakat Awareness As An Intervening Variable. *LAA MAISYIR*, 10, 1–16. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lamaisyir>
- Yunus Ayu, et al. (2023). Audit Opinion, Transparency And Accountability Towards Interest In Paying Zakat With Zakat Awareness As An Intervening Variable. *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 1–16.
- Zaenal, M. et al. (2024). *Outlook Zakat Indonesia 2024*. Pusat Kajian Strategis BAZNAZ. <https://puskas.baznas.go.id/publications/books/1857-buku-outlook-zakat-indonesia-2024>
- Zaki, A., & Suriani. (2021). Pengaruh pengetahuan, pendapatan, religiusitas, dan motivasi terhadap minat masyarakat membayar zakat di baitul mal aceh selatan. *Dar AlBasyair Al-Islamiah*, 1409 H, 7, 113–125.