

ABSTRAK

Tesis berjudul “Pengaruh Religiositas, Altruisme dan Literasi Zakat terhadap Keputusan Membayar Zakat pada Pegawai KPP Pratama Eks Karisidenan Kediri dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening.” ditulis oleh Irvan Widi Santoso, Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dibimbing oleh Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag. dan Dr. Muhammad Aswad, S.Ag., M.A.

Dengan mayoritas penduduk Indonesia yang beragama Islam, zakat memiliki potensi besar sebagai sumber pendanaan sosial, diperkirakan potensinya mencapai Rp. 327 triliun. Namun, realisasi pengumpulan zakat masih rendah, hanya sekitar 4,3% dari potensi. Meskipun tren pengumpulan meningkat, bahkan pada saat pandemi, masih banyak masyarakat yang enggan menyalurkan zakat melalui lembaga resmi.

Terdapat beberapa Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana Religiositas mempengaruhi keputusan membayar Zakat? (2) Bagaimana Altruisme mempengaruhi keputusan membayar Zakat? (3) Bagaimana Literasi Zakat mempengaruhi keputusan membayar Zakat? (4) Bagaimana Kesadaran mempengaruhi keputusan membayar Zakat? (5) Bagaimana Religiositas mempengaruhi keputusan membayar Zakat melalui kesadaran? (6) Bagaimana Altruisme mempengaruhi keputusan membayar Zakat melalui kesadaran? (7) Bagaimana Literasi Zakat mempengaruhi keputusan membayar Zakat dengan dimediasi oleh kesadaran?

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh religiositas, altruisme, dan literasi zakat terhadap keputusan membayar zakat dengan kesadaran sebagai variabel intervensi. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan data primer yang diperoleh dari 344 pegawai KPP Pratama yang berada di wilayah Eks Karisidenan Kediri. Sampel diambil dengan teknik *probability sampling*. Analisis data dengan menggunakan metode analisis jalur (*path analysis*) dengan dibantu perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Religiositas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat (2) Altruisme juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat (3) Literasi zakat terbukti berkontribusi secara positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat (4) Kesadaran berperan positif dan signifikan dalam mempengaruhi keputusan membayar zakat (5) Pengaruh religiositas terhadap keputusan membayar zakat juga terjadi secara tidak langsung melalui variabel kesadaran sebagai mediator (6) Altruisme memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat yang dimediasi oleh kesadaran (7) Literasi zakat turut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat dengan kesadaran sebagai variabel mediasi. Variabel Altruisme perlu mendapatkan perhatian dari Pemerintah maupun Lembaga Pengelola Zakat karena walaupun memiliki pengaruh positif namun nilainya paling rendah diantara variabel yang lain. Temuan ini menegaskan pentingnya integrasi nilai-nilai etis dan religius dalam upaya meningkatkan kondisi ekonomi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman mengenai bagaimana faktor sosial-keagamaan dapat menjadi pengungkit strategis dalam mendukung pembangunan ekonomi yang berkelanjutan di Indonesia.

Kata kunci: Potensi Zakat, Religiositas, Altruisme, Literasi Zakat, Keputusan Membayar Zakat

ABSTRACT

The thesis titled “The Influence of Religiosity, Altruism, and Zakat Literacy on the Decision to Pay Zakat among Employees of KPP Pratama in the Former Kediri Residency Area, with Awareness as an Intervening Variable”, was written by Irvan Widi Santoso, a Master's student in Sharia Economics at the Graduate Program of the State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag. and Dr. Muhammad Aswad, S.Ag., M.A.

With the majority of Indonesia’s population being Muslim, zakat holds significant potential as a source of social funding, estimated at approximately IDR 327 trillion. However, actual zakat collection remains low, reaching only about 4.3% of its potential. Despite increasing collection trends, including during the pandemic, many people are still reluctant to distribute zakat through official institutions.

This study addresses the following research questions: (1) How does religiosity influence the decision to pay zakat? (2) How does altruism influence the decision to pay zakat? (3) How does zakat literacy influence the decision to pay zakat? (4) How does awareness influence the decision to pay zakat? (5) How does religiosity influence the decision to pay zakat through awareness? (6) How does altruism influence the decision to pay zakat through awareness? (7) How does zakat literacy influence the decision to pay zakat mediated by awareness?

This study aims to examine the influence of religiosity, altruism, and zakat literacy on the decision to pay zakat, with awareness as an intervening variable. A quantitative approach was employed, using primary data collected from 344 employees of KPP Pratama in the former Kediri Residency area. Samples were selected using a probability sampling technique. Data were analyzed using path analysis with the aid of SmartPLS 4 software.

The results of this study indicate that: (1) Religiosity has a positive and significant effect on the decision to pay zakat; (2) Altruism has a positive and significant effect on the decision to pay zakat; (3) Zakat literacy has a positive and significant effect on the decision to pay zakat; (4) Awareness has a positive and significant effect on the decision to pay zakat; (5) Religiosity has a positive and significant effect on the decision to pay zakat through awareness; (6) Altruism has a positive and significant effect on the decision to pay zakat through awareness; (7) Zakat literacy has a positive and significant effect on the decision to pay zakat mediated by awareness. The variable of altruism deserves particular attention from both the government and zakat management institutions, as it has the lowest influence value among the other variables, despite being positive. These findings underscore the importance of integrating ethical and religious values in efforts to enhance economic conditions. This research is expected to contribute to the understanding of how socio-religious factors can serve as strategic levers in supporting sustainable economic development in Indonesia.

Keywords: Zakat Potential, Religiosity, Altruism, Zakat Literacy, Zakat Payment Decision