

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Pengaruh Harga, Variasi Produk, dan Kebersihan Lingkungan Pengisian Air Minum Isi Ulang terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada Depo Air Minum Tirto Nadi (Desa Mojoarum Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung) ini ditulis oleh Azizatul Falah NIM 126405202123, dosen pembimbing Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bisnis *franchise* di bidang makanan dan minuman, khususnya air minum isi ulang. Bisnis air minum banyak tersebar di wilayah Tulungagung, namun dengan inovasi dan juga kemauan untuk selalu berkembang dapat membawa bisnis ini menjadi penghasilan yang cukup menjanjikan karena selalu dibutuhkan oleh konsumen.

Tujuan penelitian ini secara parsial adalah untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pelanggan, pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian pelanggan, dan pengaruh kebersihan lingkungan terhadap keputusan pembelian pelanggan, kemudian secara simultan untuk mengetahui pengaruh harga, variasi produk, dan kebersihan lingkungan terhadap keputusan pembelian pelanggan pada Depo Air Minum Tirto Nadi.

Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan aplikasi pengolah data SPSS 22.0. Hasil penelitian ini secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga, variasi produk, dan kebersihan lingkungan terhadap keputusan pembelian pelanggan pada Depo Air Minum Tirto Nadi.

Kata kunci: Harga, variasi produk, kebersihan lingkungan.

ABSTRACT

The thesis entitled The Influence of Price, Product Variation, and Environmental Cleanliness of Drinking Water Refills on Customer Purchasing Decisions at the Tirto Nadi Drinking Water Depot (Mojoarum Village, Gondang District, Tulungagung Regency) was written by Azizatul Falah NIM 126405202123, supervisor Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

This research is motivated by a franchise business in the food and beverage sector, especially refillable drinking water. The drinking water business is widely spread in the Tulungagung area, but with innovation and the will to always develop, this business can become quite promising income because it is always needed by consumers.

The aim of this research is to partially determine the influence of price on customer purchasing decisions, the influence of product variations on customer purchasing decisions, and the influence of environmental cleanliness on customer purchasing decisions, then simultaneously to determine the influence of price, product variety and environmental cleanliness on customer purchasing decisions. at the Tirto Nadi Drinking Water Depot.

The research method used is quantitative research using the SPSS 22.0 data processing application. The results of this research partially and simultaneously show that there is a positive and significant influence between price, product variety and environmental cleanliness on customer purchasing decisions at the Tirto Nadi Drinking Water Depot.

Keywords: Price, product variety, environmental cleanliness.