

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Teori Harga	19
1. Pengertian Harga.....	19
2. Indikator Harga	20
3. Langkah-langkah dalam Penetapan Harga.....	21
4. Tujuan Penetapan Harga	22
5. Metode Penetapan Harga	23
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	26

B. Teori Variasi Produk.....	28
1. Pengertian Variasi Produk	28
2. Indikator Variasi Produk.....	29
3. Tujuan Variasi Produk	30
C. Teori Kebersihan Lingkungan	31
1. Pengertian Kebersihan Lingkungan	31
2. Indikator Kebersihan Lingkungan	32
3. Langkah-langkah Mempertahankan Kebersihan Lingkungan	34
4. Tujuan dan Manfaat Kebersihan Lingkungan.....	34
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebersihan Lingkungan	35
D. Teori Keputusan Pembelian.....	37
1. Pengertian Keputusan Pembelian	37
2. Indikator Keputusan Pembelian	38
3. Langkah-langkah Pengambilan Keputusan Pembelian.....	38
4. Tipe-tipe Perilaku Keputusan Pembelian.....	40
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan	42
E. Penelitian Terdahulu	42
F. Kerangka Konseptual.....	47
G. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	55
E. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Deskripsi Karakteristik Responden	66
C. Hasil Kuesioner Responden.....	68
D. Hasil Analisis Data	75
E. Uji Asumsi Klasik.....	77
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Depo Air Minum Tirto Nadi.....	86

B. Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Beli Pelanggan di Depo Air Minum Tirto Nadi.....	88
C. Pengaruh Kebersihan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Depo Air Minum Tirto Nadi	89
D. Pengaruh Harga, Variasi Produk, dan Kebersihan Lingkungan terhadap Minat Beli Konsumen di Depo Air Minum Tirto Nadi	90
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
DAFTAR LAMPIRAN	99