

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, dan Meilida Eka Sari. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdurrahman. 2020. *Pengembangan Produk dan Penetapan Harga*. Modul Pertemuan 9, Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Alma, Bukhari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV ALVABETA.
- Aqua. 2022. "Sehat Aqua." *Aqua*. 23 Maret. Diakses Oktober 4, 2023. <https://www.sehataqua.co.id/manfaat-mineral-dalam-air-yang-direbus/>.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Center, Indonesia Environment & Energy. 2023. "Indonesia Environment & Energy Center." *Environment Article*. Diakses 2024. <https://environment-indonesia.com/tips-membuat-lingkungan-kerja-yang-sehat-dan-produktif/>.
- Darsana, Nengah I. 2012. "Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kepemilikan Jamban Keluarga di Desa Jhem, Kecamatan Tembuku, Kabupaten Bangli Tahun 2012." *Jurnal Kesehatan* 124-143.
- Etzel, Walker, dan Stanton. 1997.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, dan Awan. 2022. *BAURAN PEMASARAN*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghanimata, Fifyanita. 2021. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)." Skripsi, Semarang.
- Hardani, H, H Andriani, R A Fardani, J Ustiawaty, E F Utami, D J Sukmana, dan R R Istiqomah. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Heryana, A. 2020. *Buku Ajar Metodologi Penelitian pada Kesehatan Masyarakat*.
- Heryana, A. 2019. "Kerangka Teori, Konsep, dan Definisi Operasional." Diakses Februari 2024.

- Hulu, Ivana Elisha Sheila. 2024. "Pengaruh Green Marketing, Harga, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Tupperware di Kecamatan Sibolga Selatan." Skripsi, Medan.
- Indonesia, Presiden Republik. 1962. "BPK RI." *Peraturan BPK RI*. Diakses April 2024.
<https://peraturan.bpk.go.id/Download/39934/UU%20Nomor%2011%20Tahun%201962.pdf>.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jumarsa, M Rizal, dan Jailani. t.thn. "Masyarakat dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan di Gampong Cot Siren Samalanga Kabupaten Bireuen." *Jurnal Biology Education* 109-121.
- Kesehatan, Kementerian Kesehatan Pelayanan. 2022. "Kementerian Kesehatan Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan." *Kementerian Kesehatan Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan*. 27 Juli. Diakses Oktober 4, 2023. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/579/tahukah-kamu-berapa-idealnya-jumlah-air-putih-yang-kita-minum-perhari.
- Kotler, dan Armstrong. t.thn. *Dasar-dasar Pemasaran (Jilid 1)*. Prenhalindo.
- . 2014. *Principle of Marketing Edisi 14*.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Yusuf, Yohanes Ishariato, Yo Ceng Giap, Aditiya Hermawan, dan Riki. 2019. "Study of application of data mining market basket analysis for knowing sales pattern (association of items) at the O! Fish restaurant using apriori algorithm." *Journal of Physics: Conferences Series*. Diakses Maret 25, 2024. doi:10.1088/1742-6596/1175/1/012047.
- Lemeshow, Stanley, David W Hosmer J, Janeile Klar, dan Stephen K. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Mirtyani, Fitriya. 2023. "Pengaruh Sarana Transportasi, Kebersihan Lingkungan, dan Kenyamanan terhadap Kunjungan Wisatawan ke Pulau Kemaro." Skripsi, Sumatera.
- Mulyana, Mumuh. 2019. "ResearchGate." *ResearchGate*. Juni. Diakses April 25, 2024.
https://www.researchgate.net/publication/333719147_Strategi_Penetapan_Harga/link/5d00b210a6fdccd130941e5f/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muthmainnah, Tsania Shofia, dan Edi Mulyana. 2021. *Optimalisasi Kebersihan Lingkungan Guna Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Kampung Babakan Rw 11 Desa Cisondari*. Skripsi, Bandung: Proceeding UIN Sunan Gunung Djati.
- Nikmatur, R. 2017. "Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian." *Jurnal Hikmah* 63.
- Notoadmojo, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Octa, Agus. 2017. *Distribusi Pemasaran*. 23 November. Diakses April 1, 2024.
<https://distribusipemasaran.com/penetapan-harga-produk-apa-saja-yang-harus-dipertimbangkan/>.
- Putri, Cut Ulvia. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah Di Mentari Swalayan Blangpidie." Skripsi, Banda Aceh.
- Rahman, Aulia, Fea Firdhani, Defriman Djafri, dan Nur Intan Rahmi. 2021. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sanitasi Lingkungan Masyarakat di Rural Area dan Urban Area di Provinsi Sumatera Barat 2020." *Jurnal Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (JK3L)* 119-128.
- RI, P2PTM Kemenkes. 2018. "Kementerian Kesehatan Republik Indonesia." *Direktorat Pencegahan dan Pengendalian Penyakit Tidak Menular Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit*. 17

- September. Diakses Oktober 3, 2023.
<https://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/hipertensi-penyakit-jantung-dan-pembuluh-darah/page/31/apa-saja-syarat-syarat-air-minum>.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sangadji, Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Ardi Offset.
- Sari, Tiara Permata. 2021. "Pengaruh Kualitas Penyajian, Harga dan Kebersihan terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Makanan pada CV. Epen Catering." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 276-283.
- Simorangkir, Febri Theresia, dan Nahar Maganda Saragih. 2023. "Pengaruh Promosi dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Pasar Swalayan Maju Bersama JL. Kapten Muslim No. 71 Dwi Kora Kec. Medan Helvetia." *JUBIMA : Jurnal Bintang Manajemen* I: 145-164. Diakses April 2024. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jubima/article/download/1099/898/>.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2013. *Metode Penelitian, Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Swatha, Basu, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syaripudin, Jihad. 2021. "Pengaruh Kebersihan dan Kenyamanan di Pasar Segar Dua Manado terhadap Kepuasan Konsumen." Skripsi, Manado.
- Terjemahannya, Al-Qur'an dan. t.thn. QS. *Ar-Rahman* 55:13. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti, Ani. t.thn. *Teknik Dasar Pengolahan Data Kuantitatif*.