

## DAFTAR PUSTAKA

- Abeng, Tanri. *Dari Meja Tanri Abeng*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 1997.
- Adriyanto, Irsyad. "Strategi Pengelolaan Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan", dalam *Walisongo*, Volume 19 Nomor 1 Mei 2011.
- Ahmad Mukhlis dan Irfan Syauqi Beik, "Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor", dalam *Jurnal al-Muzara'ah*, Vol I, No. 1, 2013.
- Ahmad Mukhlis dan Irfan Syauqi Beik, "Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor", dalam *Jurnal al-Muzara'ah*, Vol I, No. 1, 2013.
- Albari dan Dewi Amalia, "Analisis Preferensi Konsumen terhadap Paket Atribut Spesifikasi Produk Sebagai *Compromise Effect* terhadap Pembelian Notebook", dalam *SINERGI*, Vol. 10 No. 2, Juni 2008.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UNM Press, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Centre, Pew Research. *Mapping the Global Muslim Population*, Sumber: <http://www.pewforum.org/2009/10/07/mapping-the-global-muslim-population/> diakses pada 22 September 2016.
- Chen, Junsong. "Task Factors and Compromise Effect in Consumer Choice", dalam *ANZMAC* 2009.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Dianingtyas, Anindita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Karyawan Membayar Zakat Profesi Melalui Pemotongan Gaji (Studi Kasus Direktorat Jenderal Perbendaharaan Negara Departemen Keuangan Republik Indonesia)", dalam *Media Ekonomi*, Vol. 19, No. 3, Desember 2011.
- Dokumen Data Muzakki BAZNAS Kabupaten Tulungagung.

Eka Satrio dan Dodik Siswantoro. “Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat”, dalam *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Lampung, 2016.

Ekaningrum, Tika. *Skala Likert*, Suber: <http://riskofdawn.blogspot.com/2012/10/skala-likert.html?m=1>, diakses pada 3 Juni 2015.

Fudyartanta. *Psikologi Kepribadian Freudanisme*. Yogyakarta: Zenith Publisher, 2005.

[Gliemourinsie](http://ekbis.sindonews.com/read/1138640/178/bi-ajak-umat-muslim-perangi-kemiskinan-1473660140), Disfiyant. *BI Ajak Umat Muslim Perangi Kemiskinan*, Sumber: <http://ekbis.sindonews.com/read/1138640/178/bi-ajak-umat-muslim-perangi-kemiskinan-1473660140>, diakses pada 22 September 2016.

Gurning, Herfita Rizki Hasanah. “Analisis Tingkat Kesadaran Masyarakat Kecamatan Medan Baru dalam Membayar Zakat”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol.3 No.7.

Gusfahmi. *Pajak Menurut Syariah*. Jakarta: Rajawali, 2011.

Hafidhudin, Didin. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2002.

Inoed, Amiruddin. dkk.. *Anatomi Fiqh Zakat: Potret Pemahaman Badan Amil Zakat Sumatera Selatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Jatmiko, Agus Nugroho. “Pengaruh Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang)”, *Tesis*, Semarang:UNDIP, 2016.

Junaidi. *Titik Persentase Distribusi* F. dalam <http://junaidichaniago.wordpress.com>, diakses pada 22 Juni 2015.

\_\_\_\_\_. *Titik Persentase Distribusi* t, dalam <http://junaidichaniago.wordpress.com>, diakses pada 22 Juni 2015.

Ketut Evi Susilawati dan Ketut Budiarta, “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan dan Akuntabilitas Pelayanan Publik pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor”, dalam *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013).

Ketut Evi Susilawati dan Ketut Budiarta. “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor”, dalam *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013).

- Khasanah, Umrotul. *Manajemen Zakat Modern: Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN Maliki Malang, 2010.
- Koeswara, E.. *Teori-teori Kepribadian*. Bandung: Eresco, 1991.
- Komputer, Wahana. *Analisis Data Penelitian dengan SPSS 22*. Semarang: Andi, 2014.
- Kurde, Nukthoh Arfawie. *Memungut Zakat dan Infaq Profesi oleh Pemerintah Daerah (Bagi Pegawai Negeri dan Pegawai Perusahaan Daerah)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- Majid, M. Shabri Abd.. “*The Motivation of Muzakki to Pay Zakah: Study at The Baitul Mal Aceh*”, dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Volume 6 (1), April 2017.
- Malikah. “Kesadaran Diri Proses Pembentukan Karakter Islam”, dalam *Jurnal Al-Ulum* Volume. 13 Nomor 1, Juni 2013.
- Masta, Fadelan Fitra. “Peranan Zakat dalam Peningkatan Kualitas Rumah (Studi Kasus pada Masyarakat Miskin Penerima Program Bedah Rumah di Kota Padang)”. *Pratesis*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2009.
- Moh. Rifai dan Rosihin Abdulghoni. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV. Wicaksono, 1992.
- Mu'allim, Amir. “Persepsi Masyarakat terhadap Lembaga Keuangan Syariah”, *Al-Mawarid*, Edisi X Tahun 2003.
- Muhammad, Sahri. *Mekanisme Zakat dan Permodalan Masyarakat Miskin: Pengantar untuk Rekonstruksi Kebijakan Pertumbuhan Ekonomi*. Malang: Bahtera Press, 2006.
- Nirwana. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma, 2004.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Qardhawi, Yusuf. *Hukum Zakat: Studi Komparatif Menegani Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis*. Jakarta: Litera AntarNusa dan Mizan, 1996.
- Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Ririn Sudarwati dan Eny Yuniriyanti, “Implementasi Model Pengambilan Keputusan Multi Atribut (*Multy Attribute Decision Making*)”, dalam *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21*, Nomor 1, Maret 2016.
- Risnita. “Pengembangan Skala Model Likert”, *Edu-Bio*; Vol. 3, Tahun 2012.

- Santosa, Markus Surkamta Eric. “*Compromise Effect on Consumers’ Behavior*”, dalam *Journal of Indonesian Economy and Business*, Volume 31, Number 3, 2016.
- Santosa, Markus Surkamta Eric. “*Compromise Effect on Consumers’ Behavior*”, dalam *Journal of Indonesian Economy and Business*, Volume 31, Number 3, September 2016.
- Setyaningsih, Sri. *Pengaruh Interaksi, Pengetahuan dan Sikap terhadap Praktek Ibu dalam Pencegahan Anemia Gizi Besi Balita di Kota Pekalongan Tahun 2008*. Tesis. Semarang: UNDIP, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Taniputera, Ivan. *Psikologi Kepribadian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz, 2005.
- Tiraada, Tryana A.M.. “Kesadaran Perpajakan, Sanksi Pajak, Sikap Fiskus terhadap Kepatuhan WPOP di Kabupaten Minahasa Selatan”, dalam *Jurnal EMBA 999*, Vol. 1 No. 3 September 2013.
- Tiraada, Tryana A.M.. “Kesadaran Perpajakan, Sanksi Pajak, Sikap Fiskus terhadap Kepatuhan WPOP di Kabupaten Minahasa Selatan”, dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No.3 September 2013.