

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran dan *Compromise effect* terhadap Motivasi Muzakki Membayar Zakat Profesi di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ika Septianawati dengan dibimbing oleh Dr. Agus Eko Sujianto, SE, MM, dan Dr. H. M. Saifudin Zuhri, M.Ag.

Kata Kunci: Pengetahuan, Kesadaran, *Compromise Effect*, Motivasi

Penelitian dalam tesis ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena dimana angka kemiskinan negara Indonesia masih tinggi, untuk menanggulangi itu diperlukan pemberdayaan zakat profesi sebagai salah satu sumber zakat karena mayoritas penduduk di Indonesia adalah muslim. Namun potensi ini belum didukung oleh kemauan muzakki membayarkan zakatnya di BAZNAS, selain itu angka penerimaan zakat profesi mengalami fluktuatif. Maka peneliti bermaksud meneliti pengaruh pengetahuan, kesadaran dan *compromise effect* terhadap motivasi muzakki membayar zakat profesi di BAZNAS Kabupaten Tulungagung.

Rumusan masalah dalam penelitian tesis ini adalah: (1) Apakah pengetahuan, kesadaran dan *compromise effect* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap motivasi muzakki membayar zakat profesi di BAZNAS Kabupaten Tulungagung? (2) Apakah pengetahuan, kesadaran dan *compromise effect* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap motivasi muzakki membayar zakat profesi di BAZNAS Kabupaten Tulungagung?

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh pengetahuan, kesadaran dan *compromise effect* secara parsial terhadap motivasi muzakki membayar zakat profesi di BAZNAS Kabupaten Tulungagung. (2) Untuk menguji pengaruh pengetahuan, kesadaran dan *compromise effect* secara simultan terhadap motivasi muzakki membayar zakat profesi di BAZNAS Kabupaten Tulungagung.

Tesis ini bermanfaat bagi BAZNAS Kabupaten Tulungagung sebagai sumbangan pemikiran dalam rangka penentuan kebijakan organisasi terkait penghimpunan dan penyaluran zakat profesi, bagi akademik sebagai bahan kajian untuk perkuliahan, dan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya.

Dalam penelitian ini digunakan metode angket, dokumentasi dan interview. Angket digunakan untuk memperoleh data mengenai pengetahuan, kesadaran, *compromise effect* dan motivasi muzakki. Sedangkan dokumentasi dan interview digunakan untuk menggali data mengenai dokumen dan jumlah muzakki zakat profesi BAZNAS Kabupaten Tulungagung.

Dari hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: (1) pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap motivasi muzakki, (2) kesadaran berpengaruh tidak signifikan terhadap motivasi muzakki, (3) *compromise effect* berpengaruh tidak signifikan terhadap motivasi muzakki dan (4) pengetahuan, kesadaran dan *compromise effect* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap motivasi muzakki membayar zakat profesi di BAZNAS Kabupaten Tulungagung.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Knowledge, Awareness and Compromise Effect on Motivation Muzakki Paying Zakat Profession in National Amil Zakat Agency of Tulungagung Regency" was written by Ika Septianawati with mentored by Dr. Agus Eko Sujianto, SE, MM, and Dr. Ir. H. M. Saifudin Zuhri, M.Ag.

Keywords: Knowledge, Awareness, Compromise Effect, Motivation

The research in this thesis is motivated by a phenomenon where the poverty rate of the Indonesian state is still high, to overcome it is needed the empowerment of zakat profession as one source of zakat because the majority of the population in Indonesia is Muslim. However, this potential has not been supported by the willingness of muzakki to pay their zakat in BAZNAS, other than that the number of zakat profession acceptance has fluctuated. So researchers intend to examine the influence of knowledge, awareness and compromise effect on motivation muzakki pay zakat profession in BAZNAS Tulungagung regency.

Problem formulation in this thesis research are: (1) Is the knowledge, awareness and compromise effect partially having a significant effect to motivation muzakki pay zakat profession in BAZNAS Tulungagung regency? (2) Are the knowledge, awareness and compromise effect simultaneously having a significant effect on the motivation of muzakki to pay zakat profession in BAZNAS Tulungagung regency?

The purpose of this research is (1) To test the influence of knowledge, awareness and compromise effect partially to motivation muzakki pay zakat profession in BAZNAS Tulungagung regency. (2) To test the effect of knowledge, awareness and compromise effect simultaneously on motivation muzakki pay zakat profession in BAZNAS Tulungagung regency.

This thesis is useful for BAZNAS Tulungagung Regency as a contribution of thought in the framework of determining the organization policy related to the collection and distribution of zakat profession, for academic as the study material for lecturing, and as reference material for the next researcher.

In this study used questionnaires, documentation and interviews. Questionnaires are used to obtain data on muzakki's knowledge, awareness, compromise effect and motivation. While documentation and interview used to dig data about document and amount of muzakki zakat profession BAZNAS Tulungagung regency.

From this research, the writer concludes that: (1) knowledge has significant effect on muzakki motivation, (2) consciousness has insignificant effect on muzakki motivation, (3) compromise effect has insignificant effect on muzakki motivation and (4) knowledge, awareness and compromise effect jointly have significant effect on motivation muzakki pay zakat profession in BAZNAS Tulungagung regency.

الملخص

رسالة الماجستير بعنوان " تأثير المعرفة والوعي والحافز المركزي حل وسط تأثير لدفع الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة" من تأليف إيكاسبتياناواقي الموجهة الدكتور أجوس إيكو سوجيانتو الماجستير ماناجمن والدكتور سيفالدين زهري الماجستير الإسلامية

كلمة المفاتيح: المعرفة، والوعي، التسوية تأثير، الحافز

بحث في هذه الرسالة على خلفية هذه الظاهرة فيها معدل الفقر الدولة الإندونيسية لا تزال مرتفعة، فمن الضروري للتصدي لتمكين الزكاة المهنة كمصدر واحد من الصدقات لأن الغالبية العظمى من سكان اندونيسيا البالغ من المسلمين. ومع ذلك، فإن هذه الإمكانيات غير معتمدة حتى الآن برغبة المركزي دفع الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة، إلى جانب الأرقام التي تعاني تذبذب الزكاة المهنة. ويعتزم الباحثون إلى دراسة تأثير المعرفة والوعي والتأثير حل وسط بشأن الدافع الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة.

صياغة المشكلة في هذه الرسالة هي الأول ما إذا كانت المعرفة والوعي وسطا هو تأثير كبير جزئيا على المركزي الدافع الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة؟ والثاني ما إذا كانت المعرفة والوعي وسطا تأثير كبير في نفس الوقت على المركزي الدافع الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة؟ أما بالنسبة للأهداف هذه الدراسة كانت الأول دراسة تأثير المعرفة والوعي وتنازلات من تأثير جزئي على المركزي الدافع الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة؟ والثاني دراسة تأثير المعرفة والوعي تأثير في الوقت واحد على المركزي الدافع الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة وتقديم تنازلات الزكاة.

هذه الرسالة هي مفيدة لاهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة كما تسهم الأفكار من أجل تحديد سياسات المنظمة المتعلقة بجمع وتوزيع الزكاة مهنة، الأكاديمية كمواد دراسية للمحاضرات، وكمادة مرجعية لمزيد من البحث.

استخدمت هذه الدراسة أسلوب الاستبيان والوثائق ومقابلة. الاستبيان إلى الحصول على بيانات عن المعرفة والوعي، التسوية تأثير والحافز المركزي. في حين تستخدم وثائق ومقابلات لجمع البيانات حول الوثيقة ومقدار المركزي الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة.

من هذه النتائج، خلص الباحثون ما يلي: الأول المعرفة تأثير كبير على الحافز المركزي، والثاني الوعي لا تأثير كبير على الحافز المركزي، الثالث التسوية تأثير لا تأثير كبير على الحافز المركزي، الرابع المعرفة والوعي وسطا معا إحداث تأثير كبير على المركزي الدافع الزكاة المهنة بالهيئة الوطنية للتلونج اجونج كالة الزكاة.