

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, F., & Misbah, M. (2021). *Penanaman Jiwa Kewirausahaan Santri Pondok Pesantren An Nur*. Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains, 10(2), 311–316.
- Adigara, A. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Perempuan melalui Santripreneurship di Pondok Pesantren Darul Hikmah Bangkalan. [Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/72755>
- Afifah, M. N. (2023). Sinergi Pesantren dan Masyarakat dalam Membangun Kemandirian Ekonomi Pesantren. Jurnal Muraqobah, 5(1). <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/muraqobah/article/view/2013>
- Afifurohim, & Sembodo, S. P. (2023). *Manajemen Pondok Pesantren dalam Membentuk Kemampuan Entrepreneurship Santri di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang*. Journal of Islamic Education Management & Research, 1(1). (Pusdikra Publishing)
- Aini, S. N. (2024). *Pengaruh spiritual leadership dan self efficacy terhadap work engagement dimediasi oleh character building pada organisasi pesantren mahasiswa: Study pada organisasi Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Hikmah Al-Fathimiyyah Merjosari Kota Malang tahun 2024* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Akbar, F. M. A., Rosidta, A., & Lazuardi, A. (2024). Pengembangan Model Pembiayaan Syariah Untuk Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Ar Rasyid: Journal of Islamic Studies*, 2(1), 29-38.
- Al-Bukhari, M. I. (2002). Shahih al-Bukhari (M. Nashiruddin al-Albani, Tahqiq, Kitab al-Buyu', No. Hadis 2079). Riyadh: Darussalam. Dan Muslim, H. (2007). Shahih Muslim (A. Khairan, Terj., Jilid 3, hlm. 15, No. Hadis 1532). Riyadh: Darussalam.
- Al-Bukhari, M. I. (n.d.). *Sahih al-Bukhari* (Hadith No. 1470). Retrieved May 19, 2025, from <https://amrayn.com/bukhari:1470>
- Al-Bukhari, M. I. I. (n.d.). Shahih al-Bukhari. Kitab al-Buyu', Hadits No. 2072.
- Al-Mubarakfuri, A. R. (n.d.). *Tuhfat al-Ahwazi bi Sharh Jami' al-Tirmidzi*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Al-Mutaufiq, A. (2023). Strategi Green Economy dalam Perspektif Maqashid Syariah: Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan yang Harmonis. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com/alimutaufiq2918/68089d5>

5ed64155c417af2f2/strategi-green-economy-dalam-perspektif-maqashid-syariah-syariah-mewujudkan-pembangunan-berkelanjutan-yang-harmonis?utm_source=chatgpt.com

Al-Nawawi, Y. ibn Sharaf. (n.d.). *Syarh Shahih Muslim*. Beirut: Dar al-Ma'rifah.

Al-Tirmidzi. (n.d.). Jami' al-Tirmidzi (Hadis No. 1209)

Al-Utsaimin, S. ibn Salih. (n.d.). *Syarah Shahih al-Bukhari*. Retrieved May 19, 2025, from <https://archive.org/details/syarah-shahih-al-bukhari>

Amin, A. (2021). Strategi Pemberdayaan Santri Berbasis Kewirausahaan di Pondok Pesantren Al-Barokah Mangunsuman Siman Ponorogo (Skripsi, IAIN Ponorogo). Retrieved from <https://etheses.iainponorogo.ac.id/15538/>

Anggraeni, M. N., & Shobirin, M. S. (2024). Peran Kepemimpinan Kyai Dalam Pembentukan Jiwa Kemandirian dan Entrepreneurship Santri. *Islamika*, 6(1), 179-190.

Antonio, M. S. (2009). *Muhammad SAW: The Super Leader Super Manager*. Jakarta: Tazkia Publishing.

Apriani, E., Adriansah, A., & Husna, A. I. N. (2023). Pelatihan Kemandirian melalui Program Santripreneur di Pondok Pesantren Raudhotusibyan. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 45–52. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/empowerment/article/view/9416>

Arifin, M. (2020). Santripreneur: Integrasi Nilai Islam dalam Pendidikan Kewirausahaan di Pesantren. Jakarta: Pustaka Pelajar. 45-47

Ashlihah, & Yaqin, M. A. (2021). *Pengembangan Santripreneur di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen, 5(1), 73–83. (ResearchGate)

Astuti, W., & Saefudin, N. (2024). *Pemberdayaan Kewirausahaan Santri di Era Digital untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif di Pondok Pesantren*. JASIE, 3(2), 113–126.

At-Tirmidzi, M. 'Isa. (2007). Sunan At-Tirmidzi (Abu Khairan, Terj., Jilid 3, hlm. 502, No. Hadis 1209). Riyadh: Darussalam.

Aulia, M. R., Hendra, J., Safitri, E., & Bawono, A. (2023). Keberlanjutan UMKM di Jawa Barat di Tinjau Dari New-era Business: Transformasi digital, dividen digital, dan kewirausahaan. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 01-15.

Awardani, N. F., Santoso, P. K. P., Hardhika, P. A. P., Agustina, F. S., Faidah, L., Nurcholisoh, N. A. N., ... & Billah, M. T. (2024). Sosialisasi pemasaran produk melalui platform digital (digital marketing) sebagai optimalisasi santripreneurship berbasis ekonomi kreatif

- digital. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 343-349.
- Bank Indonesia. (2021). *Laporan Survei Kemandirian Ekonomi Pesantren*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods* (5th ed.). Boston: Pearson.
- Bruinessen, M. van. (1999). *Kitab Kuning, Pesantren dan Tarekat: Tradisi-tradisi Islam di Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Brundtland, G. H. (1987). *Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development*. Oxford: Oxford University Press. 43
- Chandrawasi, C., Putri, T. T., & Oktavia, L. (2023). Pengenalan Konsep Kewirausahaan Islami di Kalangan Santri: Pendekatan berbasis Nilai-Nilai Syariah. *DEDIKASI PKM*, 6(1). (<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DKP/article/view/46483>)
- Chotimah, C., & Mujahid, B. I. (2023). Kepemimpinan Kyai dalam Upaya Meningkatkan Kemandirian Santri melalui Kewirausahaan di Pondok Pesantren Fathul Ulum Diwek Jombang. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 2(1), 45–56. (<https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/arti-cle/view/941>)
- Creswell, J. W., & Poth, C. Nting dalam menilai efektivitas program pemberdayaan santri di lingkungan . (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dhofier, Z. (1982). *The pesantren tradition: the role of the kyai in the maintenance of traditional Islam in Java*. Monograph Series Press, Program for Southeast Asian Studies, Arizona State University.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. (2021, 15 November). OPOP Jatim lahirkan santripreneur hingga sociopreneur yang berbasis pesantren. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/opop-jatim-lahirkan-santripreneur-hingga-sociopreneur-yang-berbasis-pesantren>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing 123
- Falah, R. Z. (2018). Membangun karakter kemandirian wirausaha santri melalui sistem pendidikan pondok pesantren. *Jurnal Tarbawi*, 15(2), 1–12. (<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=925300&title=Membangun+karakter+kemandirian+wirausaha+santri+melalui+sistem+pendidikan+pondok+pesantren&val=11812>)

- FAQIH, M. (2024). *Santripreneur: Dari Pesantren Menuju Puncak Keberhasilan*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Fatihah, I. (2018). Kepemimpinan KH. Imam Zarkasyi Di Pondok Modern Darussalam Gontor. *JIEM (Journal of Islamic Education Management)*, 2(2), 26-43.
- Fauzi, M. L. (2015). Traditional Islam in Javanese Society: The Roles of Kyai and Pesantren in Preserving Islamic Tradition and Negotiating Modernity. Retrieved from ResearchGate
- Fauziah, F. (2014). *Pengelolaan Pembiayaan Pendidikan dalam Meningkatkan Kemandirian Pesantren Salaf: Studi Kasus di Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Fitriyani Y., Hadiana, O., Usamah, A., & Haerudin, D. A. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Penguatan Pendidikan Nilai Al Islam. *Journal of Innovation and Sustainable Empowerment*, 2(2), 53-59.
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Herder and Herder.
- Guspiati, S., & Fuadi, M. H. (2024). Peran “Warung Pesantrend” dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Santri: Tinjauan Ekonomi Syariah dan Ilmu Dakwah. *SETYAKI: Jurnal Studi Keagamaan Islam*, 2(2), 55-65.
- Hafid, A. (2020). Pesantrenpreneur: Model Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Pesantren. *Jurnal Al-Tanzim*, 4(1), 10-20.
- Halimah, S., & Rahman, T. (2023). Analisis Manajemen Bisnis Islam Pada Kopontren Dalam Pengembangan Ekonomi Pesantren Di Miftahul Ulum Pamekasan. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1), 1-12.
- Hanum, F., Tumangger, M. A. P., & Huda, V. A. (2023). Pengaruh Etika dan Tanggung Jawab Sosial terhadap Pemasaran Global. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(4).
- Harahap, H. S., & Lubis, M. S. A. (2022). Resistensi Pondok Pesantren Di Era Digitalisasi (Studi Kasus Pondok Pesantren Musthafawiyah Purba Baru). *Jurnal Al-Fatih*, 5(1), 1-12.
- Harini, N., Suhariyanto, D., Indriyani, I., Novaria, N., Santoso, A., & Yuniarti, E. (2023). Pendampingan Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Perekonomian Desa. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 4(2), 363-375.

- Hasan, A. (2014). *Marketing Syariah: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Pustaka Pelajar. 54-55
- Hasan, Z. (2019). *Islamic Economics: Principles and Analysis*. Oxford University Press.
- Hawna, M. N. (2023). *Pengaruh Teladan Kyai, Tradisi Tirakat, dan Lingkungan Pesantren terhadap Pembentukan Karakter Religius Santri (Studi Explanatory Mixed Methods di Pondok Pesantren Fathul Ulum Kwagean)* [Tesis, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung]. (UIN Satu Repository)
- Hidayatullah, S. (2022). *Analisis Terhadap Model Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Melalui Badan Usaha Milik Pesantren (Studi Pondok Kebon Jambu Al islamy Ciwaringin-Cirebon)* (Doctoral dissertation, S2 Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- https://fem.ipb.ac.id/rubrik-iqtishodia/7026/peta-jalan-pengembangan-kemandirian-ekonomi-pesantren/?utm_source=chatgpt.com, diakses 23 februari 2025 12:40
- https://infohaji.kemenag.go.id/opini/keberlanjutan-ekonomi-islam-aksiologis-ontolo-gis-dan-epistemologis-dalam-konsep-iqzath-12zoc?utm_source=chatgpt.com, diakses 23 februari 2025 12:40
- https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-at-taubah-ayat-105-perintah-untuk-bekerja-keras-dalam-islam-BVKEz?utm_source=chatgpt.com, diakses 23 februari 2025 12:40
- <https://kemenag.go.id/nasional/lahirkan-432-badan-usaha-kemenag-optimistis-kemandirian-pesantren-jadi-kekuatan-baru-ekonomi-bangsa-MxzLQ>, diakses 23 februari 2025 12:40
- https://web.suaramuhammadiyah.id/2023/08/21/pembangunan-berkelanjutan-dalam-al-quran-dan-hadis/?utm_source=chatgpt.com, diakses 23 februari 2025 12:40
- https://www.researchgate.net/figure/Gambar-4-Replikasi-bisnis-pesantren_fig1_372142910, diakses 23 februari 2025 12:40
- Ibnu Kathir, I. (2000). *Tafsir al-Qur'an al-'Azhim*. Beirut: Dar Ibn Hazm. Retrieved from <https://quran.com/tafsirs/en-tafsir-ibn-kathir>
- Ibnu Katsir, I. (2000). *Tafsir Ibnu Katsir* (Jilid 1, hlm. 708–717, Tim Penerjemah). Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Ibnu Katsir. (2000). *Tafsir Ibnu Katsir* (A. Zuhri, Terj., Jilid 8, hlm. 179). Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i. (Asli diterbitkan abad ke-14 M)
- Idris, S. (2017). *Internalisasi Nilai dalam Pendidikan (Konsep dan Kerangka Pembelajaran dalam Pendidikan Islam)*.

- International Journal of Sharia Business Management. (2024). Islamic Entrepreneurship Education Model as An Empowerment Concept For Islamic Boarding Schools In Indonesia. *International Journal of Sharia Business Management*, 3(2)
- Jalaluddin al-Mahalli & Jalaluddin al-Suyuthi. (n.d.). *Tafsir al-Jalalayn*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Jannah, M. (2019). Strategi Pembudayaan Entrepreneurship Dalam Membangun Bisnis Pesantren Berbasis Alumni Network Forum. *IAIN Jember*.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Marketing: Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 37
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Balitbang dan Diklat Kemenag RI. [Unduh PDF resmi](<https://quran.kemenag.go.id/download>)
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2020). *Pemetaan Kemandirian Ekonomi Pesantren di Indonesia*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Khairunnisa, K., Al-Hasyir, A. F., Salzabil, A. Z., & Jannah, M. (2024). DAMPAK KOPERASI SYARIAH PADA PERTUMBUHAN UMKM DI KOTA SERANG: STUDI KASUS SEKTOR PERDAGANGAN DAN JASA. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 2(02), 82-96.
- Knight, F. H. (1964). *Risk, uncertainty and profit*. New York: Augustus M. Kelley. (Karya asli diterbitkan tahun 1921).
- Kopontren Sidogiri. (n.d.). Profil Kopontren. <https://kopontrensidogiri.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kretzmann, J. P., & McKnight, J. L. (1993). *Building Communities from the Inside Out: A Path Toward Finding and Mobilizing a Community's Assets*. ACTA Publications.
- Kurniati, E. D. (2018). Kewirausahaan industri (Edisi ke-1, Cetakan ke-3, hlm. 41–42). Deepublish. ISBN 978-602-401-096-6
- Kurniawati, d., suryani, s., & saleh, s. (2024). implementasi pemasaran islam rasulullah dalam konteks kontemporer. *jurnal tabarru': islamic banking and finance*, 7(2), 795-801.
- Kusumastuti, A. E., & Firdaus, Z. A. (2023). Peran Pondok Pesantren dalam Pemberdayaan Santri untuk Pengembangan Minat Kewirausahaan melalui Usaha Ternak Domba (Studi Kasus di Ponpes Fathul Ulum, Diwek Jombang). *Prosiding SENACENTER (Seminar Nasional*

- Cendekia Peternakan*), 2(1), 67–74. <https://prosiding.fp.uniska-kediri.ac.id/index.php/senacenter/article/view/67>
- Maghfur, A. (2018). *Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Ulum Kwagean Krenceng Kediri dalam Mengembangkan Kemandirian Ekonomi Santri*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Maghfur, A. (2019). Kemandirian Santri dalam Mengelola dan Mengembangkan Perekonomian Pesantren: Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Ulum Kwagean Krenceng Kepung Kediri. [Tesis, UIN Sunan Ampel Surabaya]. <https://digilib.uinsa.ac.id/34560/>
- Majid, A., Noviarita, H., & Anggraeni, E. (2023). *Peran Digitalisasi Ekonomi untuk Membentuk Kemandirian Ekonomi Pondok Pesantren*. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4).
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. Princeton, NJ: D. Van Nostrand Company. Inc., 1961.
- Miftahuddin. (2021). *Pelatihan Kewirausahaan Model Santripreneur di Pondok Pesantren*. Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat. Retrieved from <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2930799&title=Pelatihan+Kewirausahaan+Model+Santripreneur+di+Pondok+Pesantren>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mokhtar, A. (2024). Islamic Integrated Marketing Communication and the Empowerment of Entrepreneurs. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SME's (AIJBES)*, 5(18).
- Muchsin, A. M. (2022). Kemandirian Pesantren Melalui Pemberdayaan Santri dalam Kegiatan Ekonomi Produktif. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 3(2). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/6477>
- Mukhtar, A., & Butt, M. M. (2012). Intention to choose Halal products: the role of religiosity. *Journal of Islamic marketing*, 3(2), 108-120.
- Muslim, H. (2007). Shahih Muslim (A. Khairan, Terj., Jilid 1, hlm. 197, No. Hadis 55). Riyadh: Darussalam.
- Al-Nawawi, Y. (2004). Syarh Shahih Muslim (Jilid 2). Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyyah.
- Al-Ghazali, A. H. (2000). Ihya’ ‘Ulum al-Din (Jilid 2). Kairo: Maktabah al-Turats al-Islami.
- Muttaqin, A. I. (2014). Modernisasi Pesantren; Upaya Rekonstruksi Pendidikan Islam: Studi Komparasi Pemikiran Abdurrahman Wahid dan Nurcholish Madjid. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(2), 66-98.

- Muzakki, A. (2019). Pengembangan Santripreneur sebagai Upaya Kemandirian Ekonomi di Kalangan Pesantren. Yogyakarta: Deepublish. 33-35
- Nasr, S. H. (1996). *Religion and the Order of Nature*. Oxford University Press.
- Nawawi. (2022). *Implementasi Kebijakan Santripreneur Terhadap Pondok Pesantren An-Nawawi*. Retrieved from <https://e-repository.perpus.uin-salatiga.ac.id/13457/>
- Ningrum, D. S., Aini, I. M., Faha, Y. M., & Maretha, E. V. (2021). Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Dalam Keberkahan. *Izdiyar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 69-80.
- Oprean-Stan, C. (2025). A Novel Approach to Assessing Corporate Sustainable Economic Value. *arXiv preprint arXiv:2501.06584*. <https://arxiv.org/abs/2501.06584>
- Page, N., & Czuba, C. E. (1999). Empowerment: What is it? *Journal of Extension*, 37(5), 1–5.
- Pertiwi, S. P. (2023). *Pemberdayaan ekonomi masyarakat untuk kemandirian melalui Koperasi KSP Swadana Karya Perkasa: Studi deskriptif di Cibiru Indah VIII Desa Cinunuk Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Purnamasari, N. I. (2016). Konstruksi sistem pendidikan pesantren tradisional di era global; paradoks dan relevansi. *EL-BANAT: Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, 6(2), 73-91.
- Putri, D. M., & Sayono, J. (2024, June). Economic Empowerment Model Based On Local Wisdom To Stretch Out Sustainable Development Goals In Padusan Village. In *International Conference on Multidisciplinary Studies (ICoMSi 2023)* (pp. 133-142). Atlantis Press.
- Qutb, S. (2004). Fi Zhilalil Qur'an (A. Khoiruddin, Terj., Jilid 4, hlm. 132–133). Jakarta: Gema Insani. (Asli diterbitkan 1964)
- Raworth, K. (2017). *Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist*. Chelsea Green Publishing
- Republik Indonesia. (2019). Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2019 tentang Pesantren. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/113526/UU%20Nomor%2018%20Tahun%202019.pdf>
- Reza, M. (2025). *Pengelolaan Kewirausahaan dalam Pengembangan Kreativitas Santri di Pesantren Moderen Al-Manar Aceh Besar* (Doctoral dissertation, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan).

- Riana, R. (2023). Peran Badan Usaha Milik Pesantren Fathul 'Ulum Kwagean Kediri Dalam Meningkatkan Perekonomian Pondok Ditinjau Dari Produksi Islam. *Skripsi, IAIN Kediri*. (Etheses IAIN Kediri)
- Rizki, A. (2021). Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Kewirausahaan dalam Membentuk Karakter Santripreneur. [Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang]. Retrieved from <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13799>
- Rohim, A. N., & Yetty, F. (2025). *Contribution of Islamic Economy in Achieving Sustainable Development Goals (SDGs). Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship*, 4(1).
- Rowlands, J. (1997). *Questioning Empowerment: Working with Women in Honduras*. Oxford: Oxfam. <https://policy-practice.oxfam.org/resources/questioning-empowerment-working-with-women-in-honduras-121185/>
- Sadri, M. (2020). *Model pengelolaan manajemen madrasah di Kabupaten Langkat berbasis Islamic Spiritual Enterpreneurship* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Sahla, H., Sayuti, M., & Syahputra, R. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir*, 5(2), 57-61.
- Sahri, M. Z., & Shulhi, M. I. (2021). *Implementasi Strategi Pemasaran Rasulullah SAW pada Nuris Mart di Pondok Pesantren Nurul Islam Mojokerto*. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–10.
- Sambiono, I. A. F. D., Shiddiqi, F., & Ukamah, S. (2021). Transaksi E-Commerce Sebagai Pertahanan UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Imtiyaz*, 5(02), 313-326.
- Sembodo, S. P. (2023). *Manajemen Pondok Pesantren dalam Membentuk Kemampuan Entrepreneurship Santri di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang*. *Journal of Islamic Education Management & Research (JIEMR)*, 1(2), 1–18.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. New York: Oxford University Press. 35
- Setyawan, W. H., Rahayu, B., Muafiqie, H., Ratnaningtyas, M., & Nurhidayah, R. (2022). Asset Based Community Development (ABCD). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952.
- Shaddiq, S., Sulastini, S., & Surya, A. (2024). Ekonomi Syariah dan Pengentasan Kemiskinan (Perspektif Syekh Muhammad Arsyad Al Banjari).

- Sholeh, M. C., & Supratno, H. (2023). Penanaman Karakter Kewirausahaan di Pesantren Tebuireng. *Al-Hasanah: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 8(2), 292-307.
- Sholihin, A. (2023). Pola Kolaborasi Pesantren dan Swasta dalam Santripreneur Digital. *Sahafa Journal*, 5(2). <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/sahafa/article/view/8807>
- Shunhaji, A., & Desniati, P. (2020). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan Pondok Pesantren Darul Muttaqien Parung Bogor*. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1).
- Siddiqi, M. N. (2006). *Islamic Approaches to Sustainable Development*. Islamic Research and Training Institute (IRTI)
- Silvana, M., & Lubis, D. (2021). Faktor yang Memengaruhi Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pesantren Al-Ittifaq Bandung). *Al-Muzara'ah*, 9(2), 129-146.
- Sofia, S., Rokhimah, R., Rahayu, A., & Utami, T. M. (2023). Pendampingan Peningkatan Santripreneur melalui Literasi Marketing Mix di Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendikia (MAN IC) Sorong. *EJOIN: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 45–56. <https://ejournal.nusantaraglobal.or.id/index.php/ejoin/article/view/2776>
- Sriani, E. (2022). Peran Santripreneur Pondok Pesantren Edi Mancoro terhadap Kemandirian Pesantren dan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3383-3393.
- Sucipto. (2024). Implementasi pengembangan pendidikan wirausaha pesantren berbasis kearifan lokal di Kabupaten Jombang. *Edukasia: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 5(1), 469–482. <https://jurnaledukasia.org/index.php/edukasia/article/download/789/552/>
- Suharto, E. (2009). *Pembangunan Sosial: Membangun Kemandirian Ekonomi Masyarakat*. Bandung: Refika Aditama 76
- Syaepu, I. L., & Sauki, M. (2021). Komodifikasi Agama: Islam Fashion Sebagai Gaya Hidup Di Era Modern Dalam Pandangan Mahasiswa Dan Santri. *Communicative: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(2), 148-163.
- Syakur, A., & Zainuddin, M. (2024). Pengembangan Santripreneur di Pesantren: Menuju Pendidikan Kewirausahaan Yang Berdaya Saing. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 4(2), 208-228.

- Tosuerdi, T., Mulyanto, A., & Holik, A. (2023). Management Of Traditional Pesantren In Cultivating Students'Entrepreneurial Behavior. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(001).
- Umam, M. K., & Ridlwan, A. A. (2022). *Peranan Bisnis Pesantren Dalam Mensejahterakan Ekonomi Santri (Studi Kasus Pondok Fathul Ulum Jombang)*. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 2(2), 200–207.
- Utomo, E. S. (2022). *Rekonstruksi Regulasi Pengembangan Ekonomi Pesantren Menuju Kesejahteraan Masyarakat Yang Berbasis Nilai Keadilan*. Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia).
- Wahid, A. (2012). Membangun Kemandirian Pesantren: Telaah Model-Model Pemberdayaan Ekonomi. *Jurnal Edukasi Islami*, 1(2), 55–67.
- Wahid, A. H., & Sa'diyah, H. (2020). *Pembangunan Santripreneur Melalui Penguatan Kurikulum Pesantren Berbasis Kearifan Lokal di Era Disruptif*. *Risalah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 6(1), 80–99. Retrieved from https://jurnal.faiunwir.ac.id/index.php/Jurnal_Risalah/article/view/130
- Weber, M. (1905). *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. (T. Parsons, Trans.).
- Wilson, J. A. J. (2005). The Challenges of Islamic Branding: Navigating Emotional and Functional Approaches. *Journal of Islamic Marketing*, 1(1), 28–42.
- Yusuf, M. (2021). Ekosistem Kewirausahaan Pesantren di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 87–102.
- Zarkasyi, A. (2010). *Pesantren and Economic Empowerment: From Charity to Social Investment*. Jakarta: INSIST Press.
- Zuhaili, W. (2011). *Ushul al-Fiqh al-Islami* (A. R. Wahid, Terj., Jilid 2, hlm. 849). Jakarta: Gema Insani.
- Asy-Syatibi, I. (1997). *Al-Muwafaqat fi Ushul al-Syari'ah* (Jilid 2). Beirut: Dar al-Ma'rifah.
- Zuhdi, M. (2022). Model Pemberdayaan Santri Berbasis Koperasi Pondok. *Nizamul Ilmi*, 4(1). <https://ejournal.inkhas.ac.id/index.php/nizamulilmi/article/view/126>

DAFTAR RUJUKAN DOI

- Abdillah, S., & Nulhakim, L. (2022). Upaya Pondok Pesantren Dalam Pemberdayaan Santri Melalui Kewirausahaan Di Pondok Pesantren Nurul Hidayah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 1(1), 248–257. <https://doi.org/10.37968/jhesy.v1i1.146>
- Abdullah, A., Kadi, T., Umar, S., & Ula, N. (2023). Religious-Based Talent Management Through the Expertise of Foster Guardians at Pesantren. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1), 218-230. <http://doi.org/10.33650/al-tanzim.v7i1.4748>
- Abdullah, K., & Ahmad, M. I. (2010). Compliance to Islamic Marketing Practices among Businesses in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 1(3), 286–297. <https://doi.org/10.1108/17590831011082446>
- Adinugraha, H. H., Sartika, M., & Sulthoni, M. (2023). Santripreneur in Santrendelik: Evidence of Pesantren Concern for Entrepreneurship and Religiosity. *International Journal Ihya' 'Ulum al-Din*, 25(2), 82–96. <https://doi.org/10.21580/ihya.25.2.13895>
- Adiwijaya, Z. A., & Amilahaq, F. (2023). Mustahik Economic Empowerment through Micro Business Development. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1–15. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7446>
- Alief, M. F., Prabowo, M. S., Suharto, E., Raharjo, B., & Hadi, S. (2023). Digital literacy and development of santripreneur asset quality through the leadership role of Kyai: A case study of Islamic boarding schools. *Journal of Private and Commercial Law*, 7(2), 319–330. <https://doi.org/10.15294/jpcl.v7i2.75780>
- Alserhan, B. A. (2010). On Islamic branding: Brands as good deeds. *Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 101–106. <https://doi.org/10.1108/17590831011055842>
- Anggilia, M., Purnomo, J. H., & Hidayati, N. N. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Pengelolaan HCG (Hikma Collection Group) di Pondok Pesantren Miftahul Hikmah Karang Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan*, 15(2), 265-300. (<https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v15i2.1344>)
- Arifah, A. N., Abdurachman, A., Rachmanda, Y. S., & Syifa, R. H. A. (2024). Santripreneur: Exploring the Entrepreneurial Potential in Traditional Pesantren to Realizing a Successful Young Generation in Globalization Era. In R. Hurriyati et al. (Eds.), *Proceedings of the 8th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2023)* (pp. 1158–1166). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-443-3_146

- Azis, I., Yolanda, A., & Khairunnisa, A. (2024). Peran BAZNAS dalam pemberdayaan ekonomi santri melalui program Zmart Santripreneur. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.53494/jira.v10i1.460>
- Barbier, E. B. (1987). The concept of sustainable economic development. *Environmental Conservation*, 14(2), 101–110. <https://doi.org/10.1017/S0376892900011449>
- Beekun, R. I., & Badawi, J. A. (2005). Balancing ethical responsibility among multiple organizational stakeholders: The Islamic perspective. *Journal of business ethics*, 60, 131–145. <https://doi.org/10.1007/s10551-004-8204-y>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Budimansyah, B., & Hasyimi, D. M. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Pondok Pesantren Melalui Program Santripreneur di Pondok Pesantren. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(4), 1–10. <https://doi.org/10.29040/jie.v8i4.15147>
- Chambers, R. (1995). *Poverty and Livelihoods: Whose Reality Counts?*. *Environment and Urbanization*, 7(1), 173–204. <https://doi.org/10.1177/095624789500700106>
- Chamidi, A. L. (2023). Peran pemberdayaan ekonomi pesantren dalam mendorong kemandirian ekonomi (Studi kasus Pondok Pesantren Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 3079–3091. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8713>
- El-Bassiouny, D., & El-Bassiouny, N. (2020). Islamic ethics and marketing: A review. *Journal of Business Research*, 113, 124–132. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.011>
- El-Bassiouny, N. (2016). Where is “Islamic marketing” heading? A commentary on JIMA’s past, present, and future. *Journal of Islamic Marketing*, 7(3), 278–291. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2016-0047>
- Evasari, A. D. (2020). Strategi pemasaran Islami dengan media sosial untuk meningkatkan penjualan produk. *Istithmar: Jurnal Pengembangan Manajemen Dakwah*, 4(1), 11–22. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i1.3>
- Harjadi, D., Kartika, N. E., & Gunawan, W. H. (2021). Islamic marketing strategy in building Indonesia’s halal business ecosystem. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 2610–2622. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i3.3297>

- Harjawati, T., & Nourwahida, C. D. (2021). Model Pengembangan Santripreneur sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah di Provinsi Banten. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 104–112. <https://doi.org/10.30997/jsei.v7i2.4140>
- Hassan, A., Chachi, A., & AbdulLatiff, S. (2008). Islamic Marketing Ethics and its Impact on Customer Satisfaction in the Islamic Banking Industry. *Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics*, 21(1), 27–46. <https://doi.org/10.4197/Islec.21-1.2>
- Hyman, T. and Li, W. (2018) Engineering Intelligent Racing Concepts Using Design Research Methods. *World Journal of Engineering and Technology*, 6, 420-440. <https://doi.org/10.4236/wjet.2018.62026>
- Ishtiaq, M. (2019). Book Review: Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. *English Language Teaching*, 12(5), 40. <https://doi.org/10.5539/elt.v12n5p40> (ResearchGate)
- Istiqomah, N. H., Nisa', I. S., & Husniyah, L. (2024). Pemasaran Islami: Mengoptimalkan potensi pasar dengan prinsip keadilan dan etika ekonomi Islam. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.58518/al-musthofa.v7i1.2755>
- Junusi, R. E., & Mubarak, F. K. (2020). Islamic Entrepreneur Resilience Model: Retail Business Survives During Crisis. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2), 1–15. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.2.6350>
- Kawulich, B. B. (2005). Participant Observation as a Data Collection Method. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(2). <https://doi.org/10.17169/fqs-6.2.466>
- Klarin, T. (2018). The Concept of Sustainable Development: From its Beginning to the Contemporary Issues. *Zagreb International Review of Economics & Business*, 21(1), 67–94. <https://doi.org/10.2478/zireb-2018-0005>
- Liriwati, F. Y., Ilyas, M., Mulyadi, M., Syahid, A., & Kafrawi, K. (2024). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Islam di Pondok Pesantren: Harmonisasi Nilai-Nilai Keislaman dengan Strategi Pemasaran Berkualitas. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(01). (<https://doi.org/10.30868/im.v7i01.5923>)
- Lückenbach, F. (2022). Building brand meaning in social entrepreneurship organizations: the social impact brand model. *Journal of Brand Management*, 30(3), 207–226. <https://doi.org/10.1057/s41262-022-00299-1>
- Masri, M. (2025). Strategi pengembangan ekonomi kreatif yang inklusif dan berkelanjutan di Kabupaten Sikka. *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 8(1), 49–62. <https://doi.org/10.33005/jdep.v8i1.722>

- Maulamin, M., Hidayatullah, M. F., & Farida, U. (2021). Santripreneur: Membentuk Karakter Wirausaha Santri di Pondok Pesantren. *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 69–81. <https://doi.org/10.21093/at.v7i1.4264>
- McLeod, L., MacDonell, S. G., & Doolin, B. (2011). Qualitative research on software development: A longitudinal case study methodology. *Empirical Software Engineering*, 16(4), 430–459. <https://doi.org/10.1007/s10664-010-9153-5>
- Menne, F., Surya, B., Yusuf, M., Suriani, S., Ruslan, M. S. Dr. D., & Iskandar, I. (2022). Optimizing the Financial Performance of SMEs Based on Sharia Economy: Perspective of Economic Business Sustainability and Open Innovation. *Journal of Open Innovation*, 8(1), 18. <https://doi.org/10.3390/joitmc8010018>
- Muhammad, N., & Mizerski, D. (2010). The constructs mediating religions' influence on buyers and consumers. *Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 124–135. <https://doi.org/10.1108/17590831011055888>
- Naimah, S., Rahman, A., Ismail, Z., Sulaiman, H. B., & Kalupae, A. (2020). Entrepreneurship empowerment strategy in Islamic boarding schools: Lesson from Indonesia. *Jurnal Pendidikan Islam*, 9(2), 235–262. <https://doi.org/10.14421/jpi.2020.92.235-262>
- Narayan, D. (2005). *Measuring Empowerment: Cross-Disciplinary Perspectives*. World Bank Publications. <https://doi.org/10.1596/0-8213-6057-4>
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic Analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1–13. <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>
- Nussbaum, M. C. (2003). *Capabilities as Fundamental Entitlements: Sen and Social Justice*. *Feminist Economics*, 9(2–3), 33–59. <https://doi.org/10.1080/1354570022000077926>
- Osborne, N., & Grant-Smith, D. (2021). In-Depth Interviewing. In *Methods in Urban Analysis* (pp. 107–122). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-16-1677-8_7
- Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research. *Administration and policy in mental health and mental health services research*, 42, 533–544. <https://doi.org/10.1007/s10488-013-0528-y>
- Parlindungan, D. R., Fitriana, N., & Wibowo, T. O. (2022). Pemberdayaan masyarakat pesantren dalam mengembangkan santripreneur melalui

- program CSR. *Sahafa: Journal of Islamic Communication*, 5(2), 152–167. <https://doi.org/10.21111/sjic.v5i2.8807>
- Pratiwi, R., Wardhani, W. N. R., Prabowo, M. S., Amaniyah, F., & Rohim, F. (2022). Pemberdayaan santripreneur di pesantren: Kajian kepemimpinan perempuan (nyai) dalam meningkatkan keterlibatan santriwati dalam berwirausaha. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 129–150. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v8i2.31321>
- Pujianto, W. E., & Muzdalifah, L. (2022). Digital marketing in Islamic perspective: A literature review. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 6(2), 247–258. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v6n2.p247-258>
- Rahman, A. I. E. (2022). Pemasaran Efektif dan Efisien: Pemberdayaan terhadap Pengembangan Kualitas Asset SDM Santri pada Komunitas Santripreneur Pondok Pesantren Al-Qodiri Jember dalam Memasarkan Hasil Kreativitas Santri secara Efektif dan Efisien. *Al-Ijtimā: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 33–45. <https://doi.org/10.53515/aijpkm.v2i1.33>
- Rahmawati, S. S., Lathifah, Z. K., & Maryani, N. (2024). Strategi Pesantren dalam Pembentukan Kepribadian dan Kepemimpinan Santri Melalui Pemberdayaan Organisasi. *Al-Kaff: Jurnal Sosial Humaniora*, 2(5). <https://doi.org/10.30997/alkaff.v2i5.14450>
- Rizalihadi, T. (2020). Kemandirian usaha kreatif berbasis online untuk tercapainya ketahanan ekonomi nasional. *Jurnal Lemhannas RI*, 7(4), 23–28. <https://doi.org/10.55960/jlri.v7i4.108>
- Rudiansyah. (2020). *Telaah gharar, riba, dan maisir dalam perspektif transaksi ekonomi Islam*. *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 2(1), 48–62. <https://doi.org/10.36835/alhuquq.v2i1.2818>
- Rusdiana, D. E., Saputra, W., & Yanti, N. (2024). Ekonomi berkelanjutan: Kunci ketahanan pangan dan kemajuan Indonesia Emas di IKN. *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1), 181–190. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.448>
- Rusydiana, A. S., Sukmana, R., Laila, N., & Avedta, S. (2022). Waqf, Maqasid al-Sharia, and SDG-5: A Model for Women's Empowerment. *Al-Ihkam: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial*, 17(2), 325–335. <https://doi.org/10.19105/al-lhkam.v17i2.6572>
- Sabilla, B. S., Fathiha, H. F., & Rahmadhini, N. A. (2023). Bantuan luar negeri dan pembangunan berkelanjutan di Indonesia: Antara ketergantungan dan kemandirian. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 3(1). <https://doi.org/10.55606/mri.v3i1.3441>
- Safitri, A. A. D., & Hammam, H. (2023). Analisis strategi pengembangan kemandirian ekonomi pesantren dalam menunjang ekosistem halal di Kabupaten Bangkalan: Studi pada Pondok Pesantren Al Falah Kepang.

- Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah, 3(1), 1–15.
<https://doi.org/10.59059/maslahah.v3i1.1725>
- Sandikçi, Ö., & Ger, G. (2011). Islam, Consumption and Marketing: Going Beyond the Essentialist Approaches. *Journal of Islamic Marketing*, 2(2), 137–143. <https://doi.org/10.1108/17590831111139857>
- Saputra, T. A., Kunaifi, A., & Subri, S. (2023). Kewirausahaan dalam Pemberdayaan Pesantren: Best Practice pada Pondok Pesantren Mambaul Ulum Sampang. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 7(1), 66–78. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v7i1.654>
- Suhirman, G., & Aminy, M. M. (2022). The economic independence of pesantren and its impact on the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *International Journal of Health Sciences*, 6(S5), 4046–4063. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS5.10751>
- Toha, M., & Wajdi, M. B. N. (2018). Implementasi Program Santripreneur dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Santri. *Engagement: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(2), 237–252. <https://doi.org/10.29062/engagement.v2i2.40>
- White, S. C. (1996). Depoliticising development: the uses and abuses of participation. *Development in Practice*, 6(1), 6–15. <https://doi.org/10.1080/0961452961000157564>
- Wijaya, N. K., & Aini, S. (2020). Pemberdayaan Santri dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif “Kimi Bag” di Pondok Pesantren Al Qohar Klaten. *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan*, 20(1), 1–20. <https://doi.org/10.21580/dms.2020.201.5124>
- Wilson, J. A. J. (2014). Islamic marketing: A challenger to the classical marketing canon? *Journal of Islamic Marketing*, 5(2), 153–154. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2014-0052>
- Wilson, J. A. J., & Liu, J. (2011). The challenges of Islamic branding: Navigating emotions and halal. *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 28–42. <https://doi.org/10.1108/17590831111115222>
- Zamroni, Z., Baharun, H., Febrianto, A., Ali, M., & Rokaiyah, S. (2023). Membangun Kesadaran Santripreneur Berbasis Kearifan Lokal di Pondok Pesantren. *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 123–135. <https://doi.org/10.21093/at.v7i2.4264>
- Zimmerman, M. A. (1995). Psychological empowerment: Issues and illustrations. *American Journal of Community Psychology*, 23(5), 581–599. <https://doi.org/10.1007/BF02506983>

Zimmerman, M. A. (2000). Empowerment theory: Psychological, organizational and community levels of analysis. *Handbook of Community Psychology*, 43–63. https://doi.org/10.1007/978-1-4615-4193-6_2

DAFTAR INFORMAN

A. Pondok Pesantren Fathul Ulum Diwek (Diwek, Jombang)

1. Gus Maghfur, Wawancara, Mei 2025
2. Iqbal, Pembina Pondok, Wawancara, Mei 2025
3. Koordinator Unit Usaha Diwek, Wawancara, 2025
4. Muhammad Azhar Muzakki, Wawancara, 2 Januari 2025
5. Pengasuh Pesantren Fathul Ulum Diwek, Wawancara, 2024
6. Pengelola Unit Usaha, Wawancara, 2024
7. Sani, Santri Kelas 6, Wawancara, Mei 2025
8. Sania, Santri Kelas 6, Wawancara, Mei 2025
9. Siti, Wawancara, Mei 2025
10. Ustadz Shodiq, Wawancara, Mei 2025
11. Wawancara, 5 Februari 2024

B. Pondok Pesantren Fathul Ulum Kwagean (Kediri)

1. Ahmad Habibul Amin, Wawancara, 15 Februari 2025
2. Iqbal Al Ghifari, Wawancara, Mei 2025
3. Masrur, Wawancara, Mei 2025
4. Purwoto, Divisi Pertanian, Wawancara, Mei 2025
5. Syaifudin, Wawancara, 15 Februari 2025
6. Turmudzi, Wawancara, 15 Februari 2020