

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Abstrack</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat dan Kegunaan penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Deskripsi Teori.....	12

1. Pengertian Strategi.....	12
2. Pengertian Pemasaran.....	13
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
4. Strategi Bauran Pemasaran.....	15
5. Persaingan Usaha.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
C. Sumber Data.....	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
1. Sejarah CV. Sigit Rahayu Travel.....	40
2. Struktur Organisasi CV. Sigit Rahayu Travel.....	41
B. Hasil dan Pembahasan.....	43
1. Penerapan Strategi Pemasaran.....	43
2. Kendala yang dihadapi.....	67
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar pesaing CV. Sigit Rahayu Travel.....	6
Tabel 1.2 Data Omset CV. Sigit Rahayu Travel.....	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Analisis Data.....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup