

DAFTAR PUSTAKA

- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer. (Celebes Media Perkasa).*
- Artawan, I Putu Pradipa. Dkk. 2014. *Strategi Pemasaranm PT. Alliance Vast Tours Terhadap Wisatawan Pengguna Jasa Perjalanan.* Jurnal IPTA. Vol. 2 No. 2.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran.* (Jakarta: Rajawali Pers).
- Asnawi, Nur. Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syari'ah Teori. Filosofi dan Isu Kontemporer.* (Depok: PT Raja Grafindo Persada).
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis.* (Makassar: Nas Media Pustaka).
- Buchari, Alma. 2007. *Manajamen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Budiman, Agus dan Fachrudy Asj'ari. 2021 *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Calon Pengantin Menggunakan Jasa Wedding Organizer Pada Pameran Wedding Royal Plaza Surabaya,* Journal Of Sustainability Busines Reserch 2 (3).
- Devi, Yuliana. Titi Susilowati Prabawa. Lasti Nur Satiani. 2016. *Strategi Usaha Pengusaha PT. Shinta Travel Salatiga dalam mempetahankan bisnisnya.* Fakultas Teknologi Informasi Univeritas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Ernawaty, dan Supriyanto. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdiansyah, Frayoga Aji. 2019. Skripsi: *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Atrakana Travel,* Surabaya: Stia dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep).* Qiara Media Firdaus dan Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian.* (Yogyakarta : Deepublish).
- Hadi, S. 2006. *Metodologi Research.* Jilid. Yogyakarta: Andi Offset. Hadiananta, Ivan. 2022. Skripsi: *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Fik Mulya Ananda Tour And Travel (The Effect Of Promotion And Quality Of Service On Customer Loyalty In PT.*

Fik Mulya Ananda Tour And Travel), Pekanbaru: Universitas Lancang Kuning.

Hafizh, M. Lamsah. Ervica Zamilah. 2022. *Analisis Penetapan Harga Produk Wisata Untuk Meningkatkan Minat Membeli Konsumen Pada PT. Anugrah Biro Jasa Banjarmasin*, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan.

Harisudin, M. 2011. *Competitive Profile Matrix Sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran Produk atau Jasa*. (Jurnal Sepa. Vol 7. No 2).

Harjanto, R. 2009. *Prinsip - Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT. Gramedia.

Hilmi, I.S. Joko W & M. Zulianto. 2019. *Strategi Pemasaran Pada PT. Nuansa Wisata Prima Nusantara Tour & Travel Jember*. (Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 13. No 1).

Kementerian Republik Indonesia dan Agama, *Al-Quran Dan Terjemahannya*, (Jakarta: Latjnah Penasihat Mushaf Al-Quran Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama Republik Indonesia, 2019).

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. (Jakarta: Penerbit Prenhalindo).

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*, (Jakarta: Rajawali).

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat).

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid dua. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Milenium. Jakarta: Prehallindo.

Kotler, & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, (Jakarta : Erlangga).

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1. Edisi Ke 9*. (Jakarta: Erlangga).

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga).

Kotler, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kumalasari, Dewi. 2014. Dwi Retnoningsih. Dahlan Susilo. *Aplikasi Penjualan Tiket di Travel Jaya Sakti Surakarta*. Surakarta: Universitas Sahid.
- Kurtz. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Primasanti, Yunita. 2017. *Analisis Strategi Marketing 7P Pada Travel Agent Rindu Tanah Suci Surakarta*, Gaung Informatika, Universitas Sahid Surakarta, volume 10, nomor 3, ISSN: 2086-4221.
- Putra, Bima Setiawan. Maskur. 2021. Azahraty. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Pada Ud Cempaka Wangi Trans Cabang Banjarmasin*. Management Ekonomi. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin.
- Maulana, Fajar dan Satya Indra Karsa. 2018. *Promosi Travel Agent dalam Menawarkan Tour Berbasis Edukasi Travel Agent Promotion In Offering Education-Based Tours*. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Mira, F. Rieska E & Pertiwi K A. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Wisata CV. SKR Tour & Travel di Era New Normal*. (Jurnal INTECH Vol 7. No 2).
- Nugraha, Ari dan Diana Effendi. 2019. *Sistem informasi Pemesanan Tket Tavel Pada Pamitrans Jaya Travel*, Bandung: Manajemen Informatika Unikom.
- Nugroho, Ogy Pratomo. 2012. *Strategi Pemasaran Paket Wisata Di Biro Perjalanan CV. Vienna Utama Tour Karanganyar*. (Surakarta: Skripsi Universitas Sebelas Maret).
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Deepublish.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Keempat, Bandung: Landa Karya.
- Sadono, Sukirno. 2017. *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Kencana).

- Setianto, Ganang dan Sri Wartini. 2017. *Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen*. Management Analysis Journal 6.
- Siswanto, Yuda Teguh. Dwi Cahyono. Abadi Sanosra. 2021. *Analisis Kualitas Layanan Pada Tour Dan Travel Di Banyuwangi Indonesia (Analysis Of Service Quality On Tours and Travel In Banyuwangi Indonesia)*. Jember: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 5. Nomor 1.
- Siapar, Steffi Stefani. 2016. *Strategi Pemasara Travel Organizer Berbasis Online Fade Journey, Jakarta: Prasetiya Mulya Business School*. Marketing and Cmmunication. Tata Kelola Seni: Vol 2. No 1.
- Sudaryono D. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan mplementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta).
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, (Ponorogo: Myria Publisher).
- Suwarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: PT. Ghalia ndonesia.
- Swastha. Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tarigan, H. B. Mahadewi N. P. E. & Sudana I. P. 2015. *StrategiPemasaran Paket Wisata PT. UBS Tour and Travel di Denpasar Bali*. (Jurnal IPTA I. Vol 3. No 2).
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa, Pertama*, Malang: Bayumedia Pubhlishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Tiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip. Penerapan dan Penelitian*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Wahyudi, Robby Tri. 2019. *Promosi Pemasaran Travel Gokil dalam Membangun Loyalitas Pelanggan*, Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

- Wibowo, Dimas Hendika. Zainul Arifin. Sunarti. 2015 *Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis 1.
- William, Stanton J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa: Konsep Dan Implementasi*, Pertama, Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi.
- Zeithaml, Binner and, Episodic. 2006. *Extended And Continuous Service Encounters: A Theoretical Framework*. Graduate School of Management The University of Queensland.
- Zulian, Yamit. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.