

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Penegasan Istilah	17
BAB II KAJIAN TEORI	22
A. Landasan Teori	22
1. Strategi Pemberdayaan	22
2. Konsep Santripreneur	29
3. Pemasaran Islami	35
Aspek	39
4. Kemandirian Ekonomi Pesantren yang Berkelanjutan	42
B. Kerangka Teoritis	46
1. Teori Pemberdayaan	47
2. Teori Kewirausahaan Islami	49
3. Teori Pemasaran Islami	55
4. Teori Kemandirian dan Keberkelanjutan	61
5. Hubungan Antar Teori	66
C. Penelitian Terdahulu	70
<i>Strategi Pemberdayaan Santripreneur</i>	70
<i>Pemasaran Islami</i>	72
<i>Kemandirian Ekonomi Pesantren</i>	73
<i>Kemandirian yang Berkelanjutan</i>	74
BAB III METODE PENELITIAN	80
A. Rancangan Penelitian	80
B. Kehadiran Peneliti	81
C. Lokasi Penelitian	82
D. Teknik Sampling (Purposive Sampling)	83
E. Teknik Pengumpulan Data	84
F. Analisis Data	85

G. Pengecekan Keabsahan Data	86
H. Tahap-tahap Penelitian	87
BAB IV HASIL PENELITIAN	90
A. Deskripsi Data Lapangan	90
B. Temuan Penelitian dan Analisis Tematik	120
BAB V PEMBAHASAN	149
A. Analisis Pola dan Kategori dalam Strategi Pemberdayaan Santripreneur	149
B. Analisis Pelaksanaan Program Santripreneur di Dua Pesantren	154
C. Implementasi Pemasaran Islami dalam Kegiatan Santripreneur: Analisis Nilai, Strategi, dan Praktik di Dua Pesantren	160
D. Dinamika Sinergi antara Pondok Pesantren dan Mitra Eksternal dalam Penguatan Pemberdayaan Santripreneur	165
E. Interpretasi Kontribusi Strategi terhadap Kemandirian Ekonomi Pesantren yang Berkelanjutan	168
F. Posisi Temuan terhadap Teori Pemberdayaan, Pemasaran Islami, dan Kemandirian Ekonomi	173
G. Model Kemandirian Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Pesantren	178
BAB VI PENUTUP	189
A. Kesimpulan	189
B. Implikasi	191
C. Saran	192
DAFTAR RUJUKAN	195
DAFTAR INFORMAN	212
LAMPIRAN - LAMPIRAN	213
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	222

DAFTAR GAMBAR

Diagram 4.1 : Replikasi bisnis pesantren	104
Diagram 4.2 : Model Integrasi Santripreneur dalam Ekosistem Pesantren .	120
Diagram 4.3 : Tipologi Pendekatan Pemberdayaan Santripreneur	123
Gambar 5.1 Kurva kompetisi usaha makanan olahan pesantren	152
Gambar 5.2 : Roadmap Pengembangan Kemandirian Ekonomi Pesantren	188
Gambar 6. 1 Divisi Pertanian PPFU Diwek	221
Gambar 6. 2 Tabulampot PPFU DIwek	221
Gambar 6. 3 Bersama Kepala Pesantren PPFU Kwagean	221
Gambar 6. 4 Bersama Pembina Pondok Diwek di depan Greenhouse	221
Gambar 6. 5 Bersama Pembina Pondok Diwek di depan Kebun	221
Gambar 6. 6 Di depan Workshop PPDU diwek	221
Gambar 6. 7 Bersama Pengasuh PPFU Diwek KH. Habibul Amin	221

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Prinsip Dasar Pemasaran Islam.....	38
Tabel 2. 2 Perbandingan Pemasaran Konvensional vs. Pemasaran Islami....	39
Tabel 2. 3 tabel ringkasan model dan teori pemasaran dari para tokoh.....	57
Tabel 2. 4 Strategi Pemasaran Islami untuk Santripreneur.....	59
Tabel 2. 5 Peran Pemasaran Islami dalam Pemberdayaan Santri.....	61
Tabel 2. 6 perbandingan antara Teori Pembangunan Ekonomi Islam dan Teori Pembangunan Ekonomi Konvensional.....	65
Tabel 4. 1 Letak Geografis dan Profil Umum Pesantren (Kwagean & Diwek).....	92
Tabel 4. 2 Visi-Misi, Struktur Organisasi dan Unggulan.....	94
Tabel 4. 3 Karakteristik Informan Penelitian (Sumber: Disusun Peneliti Sendiri).....	99
Tabel 4. 4 Teknik Triangulasi Data.....	103
Tabel 4. 5 Etika Muamalah dan Adab Pelayanan Konsumen.....	115
Tabel 4. 6 Tantangan, Hambatan, dan Peluang Keberlanjutan Usaha.....	119
Tabel 4. 5 Elemen Kunci Pembinaan.....	124
Tabel 4. 6 Komparasi Strategi Pemberdayaan Santri.....	127
Tabel 4. 7 Elemen Kunci Pembinaan.....	124
Tabel 4. 8 Komparasi Strategi Pemberdayaan Santri.....	127
Tabel 4. 9 Respons terhadap Kebutuhan Pasar dan Konteks Lokal.....	132
Tabel 4. 11 Dampak Ekonomi terhadap Santri dan Keluarga.....	143
Tabel 4. 12 Perubahan Peran Sosial Pesantren di Komunitas.....	145
Tabel 4. 13 Ketahanan Ekonomi Syariah: Individu, Kolektif, Institusi.....	146
Tabel 4. 14 Ekosistem Usaha Berbasis Nilai : Kolektifitas dan Barokah....	148

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	213
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian	215
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara	216
Lampiran 4 : Kartu Bimbingan	220
Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara, Pondok dan Usaha Pondok	221

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin
ا	Alif	Tidak
ب	Ba	B
ت	Ta	T
ث	Ṣa	ṣ
ج	Jim	J
ح	Ḥa	ḥ
خ	Kha	Kh
د	Dal	d
ذ	Ẓal	ẓ
ر	Ra	r
ز	Zai	z
س	Sin	s
ش	Syin	sy
ص	Ṣad	Ṣ

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin
ض	Ḍad	ḍ
ط	Ṭa	ṭ
ظ	Ẓa	ẓ
ع	`ain	`
غ	Gain	g
ف	Fa	f
ق	Qaf	q
ك	Kaf	k
ل	Lam	l
م	Mim	m
ن	Nun	n
و	Wau	w
ه	Ha	h
ء	Hamzah	‘
ي	Ya	y

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

B. Vokal

1. Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin
َ	Fathah	a
ِ	Kasrah	i
ُ	Dammah	u

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

2. Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin
اِيّ...	Fathah dan ya	ai
اُوّ...	Fathah dan wau	Au

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap