

ABSTRAK

Menurut data dari Kemenag RI, jumlah warga Indonesia yang menganut sikap moderat berjumlah sekitar 77,1%, dari 86% jumlah total penganut agama Islam di Indonesia. Moderasi beragama menjadi prinsip penting dalam menjaga kerukunan di tengah masyarakat Indonesia yang plural dan multicultural. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui korelasi antara paparan media sosial Instagram @Jaringangusdurian dengan perilaku moderat pada followers, bagaimana intensitas paparan media sosial Instagram @Jaringangusdurian terhadap Generasi Z, bagaimana perilaku moderat pada Generasi Z. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional *pearson product moment*. Hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara frekuensi, durasi, dan atensi followers pada konten yang disajikan oleh akun Instagram @Jaringangusdurian, dan perilaku moderat yaitu sebesar 44,22 %, dengan Tingkat rata-rata intensitas paparan media sosial Instagram terhadap Generasi Z sebesar 49,41. Semakin sering seseorang terpapar konten dari akun Instagram @Jaringangusdurian semakin tinggi juga kecenderungan mereka untuk bersikap toleran, dan terbuka terhadap keberagaman. Hasil analisis pertanyaan terbuka dari 103 responden juga membuktikan bahwa konten yang disajikan oleh akun Instagram @Jaringangusdurian dapat memberikan pandangan atau sikap yang lebih baik mengenai perilaku moderat dan isu sosial.

Kata Kunci: Moderasi Beragama, Korelasi, Paparan Media, Instagram

ABSTRACT

According to data from the Indonesian Ministry of Religious Affairs, the number of Indonesians who adhere to moderate attitudes is around 77.1%, out of 86% of the total number of adherents of Islam in Indonesia. Religious moderation is an important principle in maintaining harmony in a plural and multicultural Indonesian society. The formulation of the problem in this study is to determine the correlation between exposure to Instagram social media @Jaringangusdurian with moderate behavior in followers, how the intensity of exposure to Instagram social media @Jaringangusdurian to Generation Z, how moderate behavior in Generation Z. The approach used is a quantitative approach with the Pearson product moment correlation method. The correlation test results show that there is a significant relationship between the frequency, duration, and followers' attention to the content presented by the @Jaringangusdurian Instagram account, and moderate behavior, which is 44.22%, with the average level of intensity of Instagram social media exposure to Generation Z of 49.41. The more often someone is exposed to content from the @Jaringangusdurian Instagram account, the higher their tendency to be tolerant, and open to diversity. The results of the analysis of open questions from 103 respondents also prove that the content presented by the @Jaringangusdurian Instagram account can provide a better view or attitude regarding moderate behavior and social issues.

Keywords: Religious Moderation, Correlation, Media Exposure, Instagram

الملخص

بالاستناد إلى بيانات وزارة الشؤون الدينية في جمهورية إندونيسيا، فإن حوالي ٧٧,١٪ من المواطنين

المسلمين، الذين يشكّلون ٨٦٪ من مجموع السكان، يتبنون سلوكًا دينيًا معتدلًا، مما يجعل مفهوم الوسطية الدينية عنصرًا محوريًا في الحفاظ على التعايش السلمي داخل مجتمع متعدّد الأديان والثقافات. يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة بين التعرّض لمحتوى حساب إنستغرام التابع لشبكة غوس دوريان، وهي حركة اجتماعية مستوحاة من أفكار الرئيس الإندونيسي الأسبق عبد الرحمن وحيد، وسلوك الاعتدال لدى المتابعين من الجيل الحادي والعشرين (الجيل زد)، وذلك باستخدام المنهج الكمي وطريقة معامل ارتباط بيرسون لحظة الضرب لقياس قوة العلاقة بين المتغيرات الكمية. أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بنسبة ٤٤,٢٢٪ بين تكرار ومدة وتركيز المتابعين على محتوى الحساب وسلوكهم المعتدل، بينما بلغ متوسط شدة التعرّض لدى الجيل الحادي والعشرين ٤٩,٤١٪، مما يدلّ على أن زيادة التعرّض لهذا المحتوى تساهم في تعزيز التسامح والانفتاح تجاه التنوّع. كما أظهرت استجابات ١٠٣ مشاركًا أن المحتوى المعروض يساهم في تشكيل رؤى ومواقف أكثر اعتدالًا تجاه السلوك الاجتماعي والقضايا العامة.