

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
المخلص	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Metode Penelitian	1
1.5.1. Desain Penelitian	7
1.5.2. Prosedur Penelitian	8
1.5.3. Populasi dan Sampel	10
1.5.4. Identifikasi Variabel Penelitian	11

1.5.5. Definisi Operasional	12
1.5.6. Teknik Pengumpulan Data	15
1.5.7. Uji Instrumen	16
1.5.8. Teknik Analisis Data.....	19
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1. Kerangka Teoritis	23
2.1.1. Variabel X Paparan Media Sosial	23
2.1.2. Variabel Y Perilaku Moderat	24
2.2. Literature Review	27
2.3. Hipotesis Penelitian	29
BAB III PAPARAN DATA	31
3.1. Deskripsi Objek Penelitian	31
3.1.1. Profil Jaringan Gusdurian	31
3.1.2. Karakteristik Responden.....	32
3.2. Deskripsi Hasil Uji Instrumen	37
3.2.1. Hasil Uji Validitas.....	37
3.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
3.3. Hasil Analisis Deskriptif Statistik	41
3.4. Deskripsi Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
3.4.1. Hasil Uji Normalitas.....	42
3.4.2 Hasil Uji Linieritas	43
3.5. Deskripsi Hasil Uji Hipotesis	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskripsi Hasil Pembahasan.....	47
4.2. Intensitas Paparan Media Sosial Instagram @Jaringangusdurian Terhadap Generasi Z	48
4.3. Edukatif dan Menarik Pendapat Generasi Z pada Media Sosial Instagram	

@Jaringangusdurian	48
4.4. Toleransi Inklusif Penghargaan Terhadap Perbedaan, Perilaku Moderat pada Generasi Z.....	50
BAB V PENUTUP	56
5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran.....	56
5.2.1. Bagi Konteks Penelitian	56
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	I

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional	13
Tabe 2 Penilaian Skala Likert	16
Tabel 3 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisiensi Korelasi.....	21
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	38
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	38
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	40
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	40
Tabel 8 Hasil Analisis Deskriptif Statistik	41
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 10 Hasil Uji Linieritas	43
Tabel 11 Hasil Uji Korelasi Product Moment	44
Tabel 12 Pedoman Terhadap Koefisiensi Korelasi.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 2 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	8
Gambar 3 Profil Instagram @JaringanGusdurian	32
Gambar 4 Diagram Data Jenis Kelamin Responden	33
Gambar 5 Diagram Data Usia Responden.....	34
Gambar 6 Diagram Data Profesi Responden	35
Gambar 7 Diagram Data Berapa Lama Menjadi Followers	36
Gambar 8 Diagram Data Berapa Lama Mengakses Instagram	37
Gambar 9 Diagram Data Seberapa Sering Mengakses Akun	38
Gambar 10 Diagram Pandangan Generasi Z Terhadap Konten yang Disajikan Oleh Akun Instagram @Jaringangusdurian	48
Gambar 11 postingan Akun Instagram @Jaringangusdurian Terkait Edukasi Politik	62
Gambar 12 postingan Akun Instagram @Jaringangusdurian Terkait Edukasi Moderasi Beragama	62
Gambar 13 postingan Akun Instagram @Jaringangusdurian Terkait Edukasi Humor Gus Dur	64
Gambar 15 Data Perubahan Sikap Toleransi Pada Generasi Z	64