

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KETERSEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
1. Bagaimana analisis teori konstruksi sosial dari Peter L Berger dan Thomas Luckman tentang perilaku konsumsi minuman beralkohol dalam hajatan pernikahan?.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
1. Mengetahui tentang analisis teori konstruksi sosial dari Peter L Berger dan Thomas Luckman tentang perilaku konsumsi minuman beralkohol dalam hajatan pernikahan?.....	12
D. Teori Yang Relevan	12
E. Kajian Terdahulu Yang Relevan(Literature Review)	17
F. Metode Penelitian	33
a. Jenis Penelitian.....	33
b. Tempat Penelitian	34
c. Sumber Data.....	34
d. Metode Pengumpulan Data	35
e. Analisis Data	38

f. Keabsahan Data.....	39
BAB II	42
HASIL	42
A. Gambaran Hajatan Pernikahan di Desa Kaligentong.....	42
B. Pola Perilaku Konsumsi Minuman Beralkohol Dalam Hajatan di Desa Kaligentong	54
1. Perilaku Konsumsi Minuman Beralkohol Di Hajatan Mas Ari	55
2. Perilaku Konsumsi Minuman Beralkohol Di Hajatan Mas Jani	60
3. Perilaku Konsumsi Minuman Beralkohol Di Hajatan Mas Roling.....	64
4. Perilaku Konsumsi Minuman Beralkohol Di Hajatan Mas Dani.....	68
C. Elemen Yang Mengkonstruksi Adanya Perilaku Konsumsi Minuman Beralkohol	71
1. Pertunjukan musik.....	71
2. Partisipasi keuangan pecandu minuman beralkohol	75
3. Penjual minuman beralkohol di dalam hajatan	78
4. Persuasif masyarakat pecandu minuman beralkohol	80
5. Dukungan dari tuan rumah.....	83
BAB III.....	85
PEMBAHASAN	85
A. Analisis Teori Konstruksi Sosial Dari Peter L Berger dan Thomas Luckman Tentang Perilaku Konsumsi Minuman Beralkohol Dalam Hajatan Pernikahan	85
1. Tahapan Dalam Proses Konstruksi Sosial	88
BAB IV	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN HASIL OBSERVASI LAPANGAN.....	110
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA	125
LAMPIRAN HASIL BIMBINGAN	154

DOKUMENTASI.....	156
-------------------------	------------