

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	15
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Perilaku Konsumen	20
B. Keputusan Pembelian	24
C. Label Halal	28
D. Kualitas Produk	32
E. Harga	35

F. Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir)	41
G. Penelitian Terdahulu.....	45
H. Kerangka Konseptual	71
I. Hipotesis Penelitian.....	74
BAB III METODE PENELITIAN.....	76
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	76
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	77
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	80
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	83
E. Teknik Analisis Data	86
BAB IV HASIL PENELITIAN	92
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	92
B. Profil Responden.....	97
C. Deskripsi Data Variabel.....	101
D. Analisis Data	107
BAB V PEMBAHASAN.....	119
A. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Somethinc pada <i>E-Commerce</i>	119
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Somethinc pada <i>E-Commerce</i>	122
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Somethinc pada <i>E-Commerce</i>	125
D. Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Somethinc pada <i>E-Commerce</i>	127
E. Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Gratis Ongkos Kirim Secara Simultan dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Somethinc pada <i>E-Commerce</i>	131
BAB VI PENUTUP.....	135
A. Kesimpulan	135

B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	153