

ABSTRAK

Muh.Fikri Mukhlisin, 123005193157. Sosialisasi Pendidikan Pemilih Pada PILKADA Nganjuk Tahun 2024 (KPU Kab. Nganjuk), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam , Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, Tulungagung, 2024, pembimbing: Dimas Prakoso Nugroho.

Kata Kunci: Sosialisasi, Pemilih, Pilkada

Penelitian ini dilatarbelakangi pada sosialisasi pendidikan pemilih pada pemilihan kepada daerah dimana pemahaman masyarakat tentang pentingnya partisipasi dalam pemilihan, kurangnya sosialisasi tentang hak dan kewajiban pemilih, serta minimnya edukasi politik yang diterima oleh masyarakat. Dengan kata lain, tingkat efektivitas sosialisasi mengenai proses pemilihan dan pentingnya partisipasi politik belum sepenuhnya tercapai. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori SOR.

Rumusan masalah pada penelitian adalah 1). Apa saja faktor pendukung dan penghambat Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam memberikan pendidikan pemilih pada masyarakat untuk meningkatkan partisipasi pada Pilkada Nganjuk 2024? 2). Bagaimana strategi sosialisasi dan pendidikan pemilih yang dilakukan oleh KPU dalam meningkatkan partisipasi pemilih dalam pelaksanaan Pilkada Nganjuk 2024? Penelitian ini bertujuan untuk 1). Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat Komisi Pemilihan Umum.(KPU) dalam memberikan pendidikan pemilih pada masyarakat untuk meningkatkan partisipasi pada Pilkada Nganjuk 2024. 2). Untuk mengetahui strategi sosialisasi dan pendidikan pemilih yang dilakukan oleh KPU dalam meningkatkan partisipasi pemilih dalam pelaksanaan Pilkada Nganjuk 2024.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan dalam pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya faktor penghambat dan pendukung sosialisasi pendidikan pemilih. Faktor penghambat pendidikan pemilih antara lain 1). Kurangnya kesadaran masyarakat terkait pentingnya PILKADA. 2). Akses yang terbatas 3). Tingkat Pendidikan yang Beragam. Faktor pendukung pemilih antara lain 1). Dukungan dari Pemerintah Daerah, 2). Partisipasi Aktif dari Masyarakat 3). akses media yang memberikan informasi terkait pendidikan pemilih. Dalam hal ini peeliti menyimpulkan strategi yang di gunakan oleh KPU Adalah Pendekatan Berbasis Komunitas, Pemanfaatan Teknologi Digital, Kolaborasi dengan Lembaga Pendidikan, dan Monitoring dan Evaluasi.

خلاصة

محمد فكري مخلصين، ١٢٣٠٠٥١٩٣١٥٧. التنشئة الاجتماعية لتوعية الناخبين في انتخابات الغنجوك الإقليمية لعام ٢٠٢٤ (كافي أو الغنجوك)، برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، عش الدين أدب والدعوة، جامعة نيجري سيد علي رحمة الله الإسلامية، تولونغاونغ، 2024، المشرف: ديماس براكوسو نوغروهو.

الكلمات المفتاحية: التنشئة الاجتماعية، الناخبون، الانتخابات الإقليمية

الدافع وراء هذا البحث هو التنشئة الاجتماعية لتوعية الناخبين في الانتخابات في المناطق التي يفهم فيها الجمهور أهمية المشاركة في الانتخابات، والافتقار إلى التنشئة الاجتماعية حول حقوق الناخبين وواجباتهم، ونقص التثقيف السياسي الذي يتلقاه المجتمع. وبعبارة أخرى، لم يتحقق مستوى فعالية التنشئة الاجتماعية فيما يتعلق بالعملية الانتخابية وأهمية المشاركة السياسية بشكل كامل. في هذه الدراسة، استخدم الباحث نظرية (سور).

صياغة المشكلة في الدراسة هي (١). ما هي العوامل الداعمة والمثبطة للجنة الانتخابات العامة (كافي أو) في توفير توعية الناخبين للجمهور لزيادة المشاركة في انتخابات الغنجوك الإقليمية لعام ٢٠٢٤؟ (٢). ما هي استراتيجيات التنشئة الاجتماعية وتوعية الناخبين التي تنفذها كافي أو في زيادة مشاركة الناخبين في تنفيذ انتخابات الغنجوك الإقليمية لعام ٢٠٢٤؟ يهدف هذا البحث إلى (١). معرفة العوامل الداعمة والمثبطة للجنة العامة للانتخابات. (كافي أو) في توفير توعية الناخبين للجمهور لزيادة المشاركة في انتخابات الغنجوك الإقليمية لعام ٢٠٢٤. (٢). معرفة استراتيجيات التنشئة الاجتماعية وتثقيف الناخبين التي تنفذها كافي أو في زيادة مشاركة الناخبين في تنفيذ انتخابات الغنجوك الإقليمية لعام ٢٠٢٤.

هذا النوع من البحث هو البحث النوعي. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق. يتم تحليل البيانات عن طريق تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص الاستنتاجات. وفي الوقت نفسه، في التحقق من صحة البيانات، استخدم الباحث تقنية التثليث.

تظهر نتائج الدراسة أن هناك عوامل ملزمة وداعمة للتنشئة الاجتماعية لتوعية الناخبين. تشمل العوامل التي تمنع توعية الناخبين ما يلي: (١). نقص الوعي العام بأهمية بيلكادا. (٢). وصول محدود (٣). مستويات متنوعة من التعليم. تشمل العوامل الداعمة للناخبين (١). دعم من الحكومة الإقليمية، (٢). مشاركة فاعلة من المجتمع (٣). الوصول إلى وسائل الإعلام التي توفر المعلومات المتعلقة بتوعية الناخبين. في هذه الحالة، خلص بيليتي إلى أن الاستراتيجيات التي تستخدمها كافي أو هي نهج مجتمعي، واستخدام التكنولوجيا الرقمية، والتعاون مع المؤسسات التعليمية، والرصد والتقييم.

ABSTRACT

Muh.Fikri Mukhlisin, 123005193157. Socialization of Voter Education in the 2024 Nganjuk Regional Election (KPU Nganjuk Regency), Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Ushuluddin Adab and Da'wah, Negri Sayyid Ali Rahmatullah Islamic University, Tulungagung, 2024, supervisor: Dimas Prakoso Nugroho.

Keywords: Socialization, Voter, Regional Elections

This research is motivated by the socialization of voter education in elections to regions where public understanding of the importance of participation in elections, lack of socialization about voters' rights and obligations, and lack of political education received by the community. In other words, the level of effectiveness of socialization regarding the electoral process and the importance of political participation has not been fully achieved. In this study, the researcher used SOR theory.

The formulation of the problem in the study is 1). What are the supporting and inhibiting factors of the General Election Commission (KPU) in providing voter education to the public to increase participation in the 2024 Nganjuk Regional Elections? 2). What is the socialization and voter education strategy carried out by the KPU in increasing voter participation in the implementation of the 2024 Nganjuk Regional Elections? This research aims to 1). To find out the supporting and inhibiting factors of the General Election Commission. KPU) in providing voter education to the public to increase participation in the 2024 Nganjuk Regional Elections. 2). To find out the socialization and voter education strategies carried out by the KPU in increasing voter participation in the implementation of the 2024 Nganjuk Regional Elections.

This type of research is qualitative research. The data collection techniques used in this study are observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis is carried out by data reduction, data presentation, and conclusion drawn. Meanwhile, in checking the validity of the data, the researcher used the triangulation technique.

The results of the study show that there are factors that are binding and supporting the socialization of voter education. Factors inhibiting voter education include 1). Lack of public awareness regarding the importance of the PILKADA. 2). Limited access 3). Diverse Levels of Education. Supporting factors for voters include 1). Support from the Regional Government, 2). Active Participation from the Community 3). access to media that provides information related to voter education. In this case, Peeliti concluded that the strategies used by the KPU are a Community-Based Approach, Utilization of Digital Technology, Collaboration with Educational Institutions, and Monitoring and Evaluation.