

DAFTAR ISI

PROPAGANDA POLITIK PADA KAMPANYE RIANG GEMBIRA PRABOWO GIBRAN	i
PROPAGANDA POLITIK PADA KAMPANYE RIANG GEMBIRA PRABOWO GIBRAN	ii
LEMBER PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRAC	xvii
BAB 1	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.5 Metode Penelitian.....	22
1.5.1 Jenis Penelitian	22
1.5.2 Prosedur Penelitian	22
1.5.3 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	24
1.5.4 Teknik Analisis Data	26
BAB II.....	27
2.1 Landasan Teori	28
2.1.1 Teori Propaganda Politik.....	28
2.1.2 Teori Komunikasi Politik.....	32
2.2 Tinjauan Pustaka	35
2.3 Kerangka Berpikir	37
BAB III	39
3.1 Gambaran Umum Objek Riset	39

3.1.1	Kampanye Politik.....	39
3.1.2	Kampanye Prabowo – Gibran dalam Pilihan Umum 2024	42
3.2	Paparan Data Di Lapangan.....	48
BAB IV		76
4.1	Teknik Propaganda pada Kampanye Prabowo-Gibran.....	76
4.2	Marketing Politik pada Kampanye Prabowo-Gibran	84
BAB V		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		99