

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “TINDAKAN SOSIAL MAHASANTRI DALAM KONSUMSI *SKINCARE* TANPA SERTIFIKASI HALAL (Studi pada Pondok Pesantren Sirojut Tholibin Tulungagung)” ini ditulis oleh Ita Makhsunatul Khusna, NIM. 126309212084, dengan pembimbing/ promotor Fitria Rismaningtyas, M.Sos.

Kata Kunci: Tindakan Sosial, Mahasantri, *Skincare*, Sertifikasi Halal, Motif

Penggunaan produk *skincare* tanpa label halal oleh mahasantri Pondok Pesantren Sirojut Tholibin Tulungagung menjadi fenomena menarik untuk dikaji. Meskipun berada di lingkungan pesantren, banyak dari mereka tetap menggunakan *skincare* yang belum bersertifikat halal. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat berbagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan konsumsi, terutama dalam memilih produk perawatan diri. Di tengah meningkatnya tren penggunaan *skincare* di kalangan remaja dan mahasiswa, fenomena ini memperlihatkan adanya kecenderungan untuk mendahulukan faktor-faktor praktis dan sosial dibandingkan aspek sertifikasi halal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk tindakan sosial mahasantri dalam penggunaan *skincare* tanpa label halal serta motif yang melatarbelakanginya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara mendalam terhadap tujuh mahasantri aktif yang secara rutin menggunakan produk *skincare* tanpa sertifikasi halal. Teori tindakan sosial dari Max Weber digunakan sebagai landasan untuk mengkaji berbagai motif yang melatarbelakangi pilihan *skincare* dan bentuk tindakan konsumtif para informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk tindakan sosial mahasantri dalam menggunakan *skincare* tanpa sertifikasi halal meliputi terpengaruh oleh lingkungan sosial dan media, memilih produk berdasarkan pengalaman pribadi terkait kondisi kulit, mengutamakan aspek keamanan produk seperti adanya izin BPOM daripada label halal, mempertimbangkan harga produk yang terjangkau sesuai kemampuan ekonomi mereka dan menggunakan produk karena kebiasaan. Sementara itu, motif yang melatarbelakangi penggunaan *skincare* tanpa label halal antara lain karena lebih mengutamakan keamanan produk yang ditunjukkan oleh sertifikasi BPOM, kecocokan dengan jenis kulit, harga yang terjangkau, serta kepercayaan terhadap popularitas dan ulasan positif dari pengguna lain. Label halal tidak menjadi pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan konsumsi, karena mahasantri merasa bahwa aspek kenyamanan, efektivitas, dan hasil nyata dari produk lebih relevan bagi mereka.

ABSTRACT

This thesis, titled “SOCIAL ACTIONS OF MAHASANTRI IN THE CONSUMPTION OF SKIN CARE PRODUCTS WITHOUT HALAL CERTIFICATION (A Study at the Sirojut Tholibin Islamic Boarding School, Tulungagung)” was written by Ita Makhsunatul Khusna, Student ID No. 126309212084, with supervisor/promotor Fitria Rismaningtyas, M.Sos.

Keywords: Social Action, Mahasantri, Skincare, Halal Certification, Motives

The use of skin care products without halal labels by mahasantri at the Sirojut Tholibin Islamic Boarding School in Tulungagung is an interesting phenomenon to study. Although they live in a pesantren environment, many of them still use skincare products that are not halal certified. This indicates that there are various considerations in consumption decision-making, particularly in selecting personal care products. Amid the rising trend of skin care use among teenagers and students, this phenomenon reveals a tendency to prioritize practical and social factors over halal certification aspects.

This study aims to analyze the social actions of mahasantri in using skin care products without halal labels and the motives behind them. The study employs a qualitative approach using a case study method. Data collection techniques include observation and in-depth interviews with seven active mahasantri who regularly use skin care products without halal certification. Max Weber's theory of social action is used as a foundation to examine the various motives behind the choice of skin care products and the forms of consumer behavior among the informants.

The results of the study indicate that the forms of social action among university students in using skin care products without halal certification Influenced by social and media environments, they choose products based on personal experiences related to skin conditions, prioritize product safety aspects such as BPOM approval rather than halal labels, consider affordable prices in line with their economic capabilities, and use products out of habit. Meanwhile, the motives behind the use of skin care products without halal labels include prioritizing product safety as indicated by BPOM certification, suitability for the skin type, affordability, and trust in the popularity and positive reviews from other users. Halal certification is not a primary consideration in consumption decisions, as the mahasantri feel that aspects such as comfort, effectiveness, and tangible results from the products are more relevant to them.

ملخص

إيتا محسونات الحسنى, رقم القيد: ١٢٦٣٠٩٢١٢٠٨٤. خطوة الإجتماعية لطالبة في معهد ديني في استهلاك منتجات العناية بالبشرة دون شهادة الحلال (دراسة في مدرسة سيروجوت طليبين الإسلامية الداخلية، تولونج أجونج). البحث العلمي المشرفة: فيتريا ريسمانينجتياس, الماجستير في العلوم الإجتماعية.

الكلمات المفتاحية: خطوة الإجتماعي, الطالبة في معهد ديني, منتجات العناية بالبشرة, شهادة الحلال, الدافع.

يُعدّ استخدام طالبة في معهد ديني مدرسة سيروجوت طليبين الإسلامية الداخلية في تولونج أجونج لمنتجات العناية بالبشرة غير الملصقة بعلامة حلال ظاهرةً مثيرةً للاهتمام. على الرغم من وجودهم في بيئة المدارس الدينية، فإن الكثير منهم لا يزالون يستخدمون منتجات العناية بالبشرة غير المعتمدة من قبل هيئة الحلال. وهذه تظهر وجود اعتبارات مختلفة في قرارات الاستهلاك، وخاصةً عند اختيار منتجات العناية الشخصية. وفي ظلّ تزايد صرعة استخدام منتجات العناية بالبشرة بين المراهقين والطلبة، تُظهر هذه الظاهرة ميلاً لإعطاء الأولوية للعوامل العملية والاجتماعية على جوانب شهادة الحلال

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل شكل التفاعل الاجتماعي لطالبة في معهد ديني المدارس الداخلية الإسلامية عند استخدامهم منتجات العناية بالبشرة غير الحاصلة على شهادة الحلال، ودافع تلك. تعتمد هذه الدراسة على منهج كفي ودراسة حالة. وتُجمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المعمقة مع سبعة طالبة في معهد ديني نشطين في المدارس الداخلية الإسلامية، ممن يستخدمون منتجات العناية بالبشرة غير الحاصلة على شهادة الحلال. وتُستخدم نظرية ماكس وير للتفاعل الاجتماعي كأساس لدراسة الدافع المختلفة لاختيار منتجات العناية بالبشرة، وشكال الإجراءات الاستهلاكية للمخبرين.

أظهرت نتائج الدراسة أن أشكال التفاعل الاجتماعي للطالبة في معهد ديني عند استخدام منتجات العناية بالبشرة دون شهادة حلال تشمل التأثير بالبيئة الاجتماعية ووسائل الإعلام، واختيار المنتجات بناءً على التجربة الشخصية المتعلقة بحالة البشرة، وإعطاء الأولوية لجوانب سلامة المنتج مثل وجود ترخيص من هيئة الغذاء والدواء (بوم) بدلاً من علامة الحلال، ومراعاة سعر المنتج المناسب لقدراتهم الاقتصادية، واستخدام المنتج بسبب العادة. لا يُعد ملصق الحلال عاملاً أساسياً في اتخاذ قرارات الاستهلاك، لأن الطالبة في معهد ديني يرون أن جوانب الراحة والفعالية والنتائج الحقيقية للمنتج أكثر سديد بالنسبة لهم.